

R.SA Summary

Oktober 2024





R.SA

Facts.

- Website: www.rsa-sachsen.de
- Sendegebiet: nahezu sachsenweit
- (verstärkt Nielsen Ballungsräume Halle-Leipzig, Dresden, Chemnitz-Zwickau)
- Musikfarbe: 80s based AC – Adult Contemporary
- Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



R.SA

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS OST KOMBI

RMS OST KOMBI PLUS

AUDIO HOUSE Kombi Sachsen

R.SA

Programm- und Musikformat

R.SA – der retromoderne sächsische Musiksender

Hier gibt es rund um die Uhr die Kulthits aus den 80ern und 90ern für alle junggebliebenen Sächsinen und Sachsen um die 50. Eine retromoderne Anmutung der Marke R.SA steht für das Zusammenspiel aus der Lieblingsmusik mit dem täglichen Leben in Sachsen im „Hier und Jetzt“. Der Claim „Mehr Musik aus den 80ern und Kulthits, die Spaß machen“ spricht dabei sehr klar die Musikvorlieben der Hörerinnen und Hörer an.

Montag bis Freitag wecken die „R.SA Muntermacher Doro und Neumi“ den Freistaat. Diese Radioshow sendet für Sachsen mit Fokus auf zeitgemäßer Unterhaltung, viel Heimatgefühl und nützlichen Servicethemen – authentisch, modern und interaktiv. Die digitale R.SA Audiowelt bietet mit den zahlreichen, zum Teil moderierten Musikkanälen, ein individuelles Hörerlebnis für alle.

Mehr Reichweite durch digitale Angebote:

- über 20, zum Teil moderierte Musikkanäle, individuelles Hörerlebnis (vom Ostrock- oder Disco Stream bis hin zum Oldie Club, verschiedene 80er-Kanäle, 70er, 60er, Maxis Maximal u.v.m.)
- verschiedene Podcasts als Touchpoints für vielfältige Zielgruppen („Nachgefragt! – Der Muntermacher Podcast mit Doro und Neumi“ sowie den erfolgreichen Musik-Podcast „1001 Musikgeschichte“)



R.SA

432 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

175 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



R.SA

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

R.SA erzielt eine
Gesamtreichweite (Mo-
Fr) 432 Tsd.
Hörer:innen

**Reichweite
14-59 Jahre**

In der Zielgruppe
14-59 Jahre (Mo-Fr)
erreicht R.SA 269
Tsd. Hörer:innen

**Anteil
14-59 Jahre**

Der Anteil der
14- bis 59-Jährigen
liegt Mo-Fr bei 62%

**Reichweite
am
Wochen-
ende**

Die
Gesamtreichweite
liegt bei 284 Tsd.
am Samstag und
364 Tsd. am
Sonntag



 **RMS**
Der Audiovermarkter.