



JAM FM Sender-Information

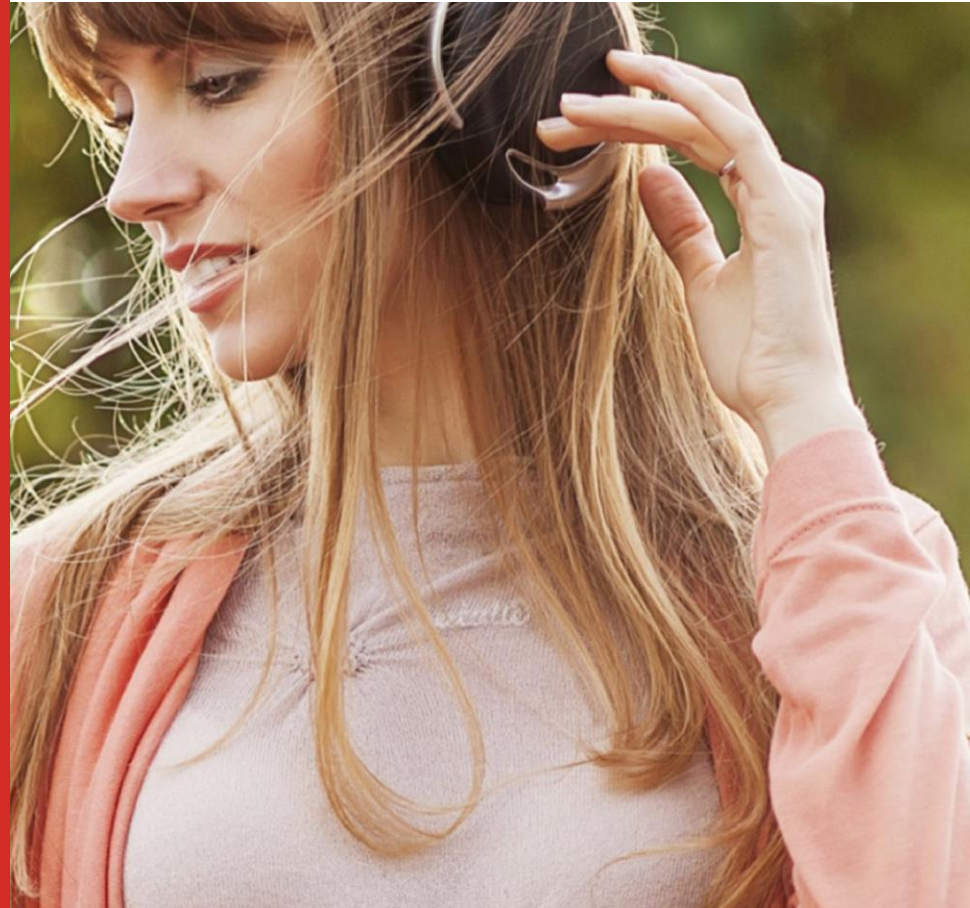
Oktober 2021

JAM FM Sender-Information

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



JAM FM Sender- zusammensetzung

JAM FM NATIONAL
JAM FM BERLIN



JAM FM Programm und Musikformat

JAM FM ist der Sender für die besten Dance-Hits und die neusten Chart-Hits, die die Musikbranche zu bieten hat.

JAM FM screent permanent die internationalen Charts und Clubtrends in der ganzen Welt.

Mit dieser aktuellen Musikauswahl begeistert JAM FM die junge urbane Zielgruppe in ganz Deutschland.

JAM FM ist in den letzten Jahren zu der deutschlandweiten Radio Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29 jährigen avanciert.

Jung. Trend. Urban. JAM FM - NEW MUSIC RADIO.

JAM FM Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE
58 TSD.**

JAM FM
mit einer
Gesamtreichweite
Mo-Fr von
58 Tsd. Hörern

**14-29:
24 TSD.
= ANTEIL
VON 41%**

Anteil der
Kernzielgruppe
14 bis 29 Jahre liegt
mit 24 Tsd. Hörern
(Mo-Fr) bei 41%

**14-49: 51 TSD.
= 87% ANTEIL
14-39: 41 TSD.
= 70% ANTEIL**

JAM FM erreicht in
der Zielgruppe 14-49
51 Tsd. Hörer, in der
Zielgruppe 14-39
41 Tsd. Hörer (Mo-Fr)

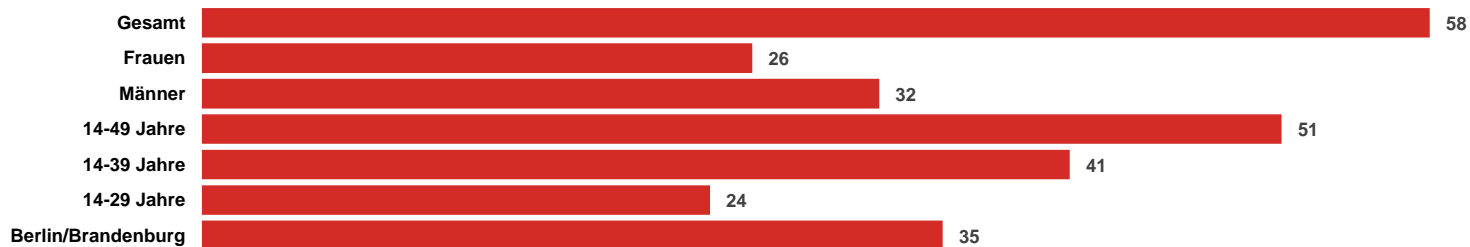
**GESAMT-
REICHWEITE
50 TSD. (SA)
51 TSD. (SO)**

Die Gesamtreichweite
am Wochenende
beträgt 50 Tsd. Hörer
am Samstag und
51 Tsd. Hörer am
Sonntag

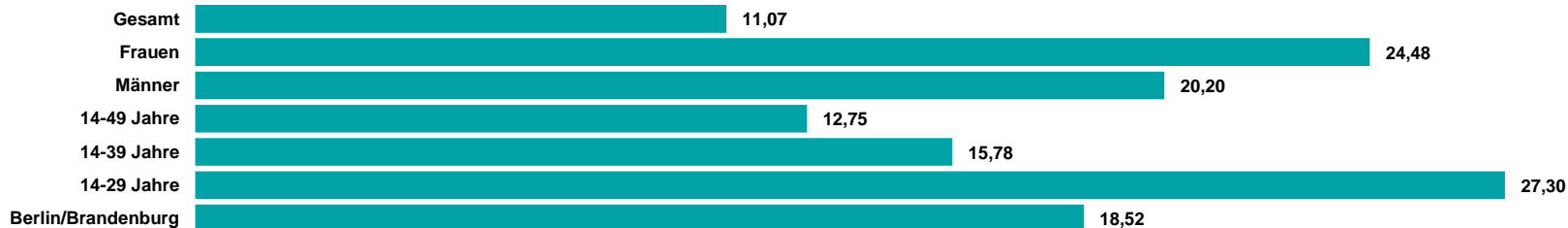
Quelle: ma 2021 Audio Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der e-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Sa, So

JAM FM ma 2021 Audio Update Summary

REICHWEITE IN TSD.



TKP IN EURO



Quelle: ma 2021 Audio Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der a-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Preise 2022

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.