



bigFM Deutschland biggste Beats Senderinformation

Oktober 2021

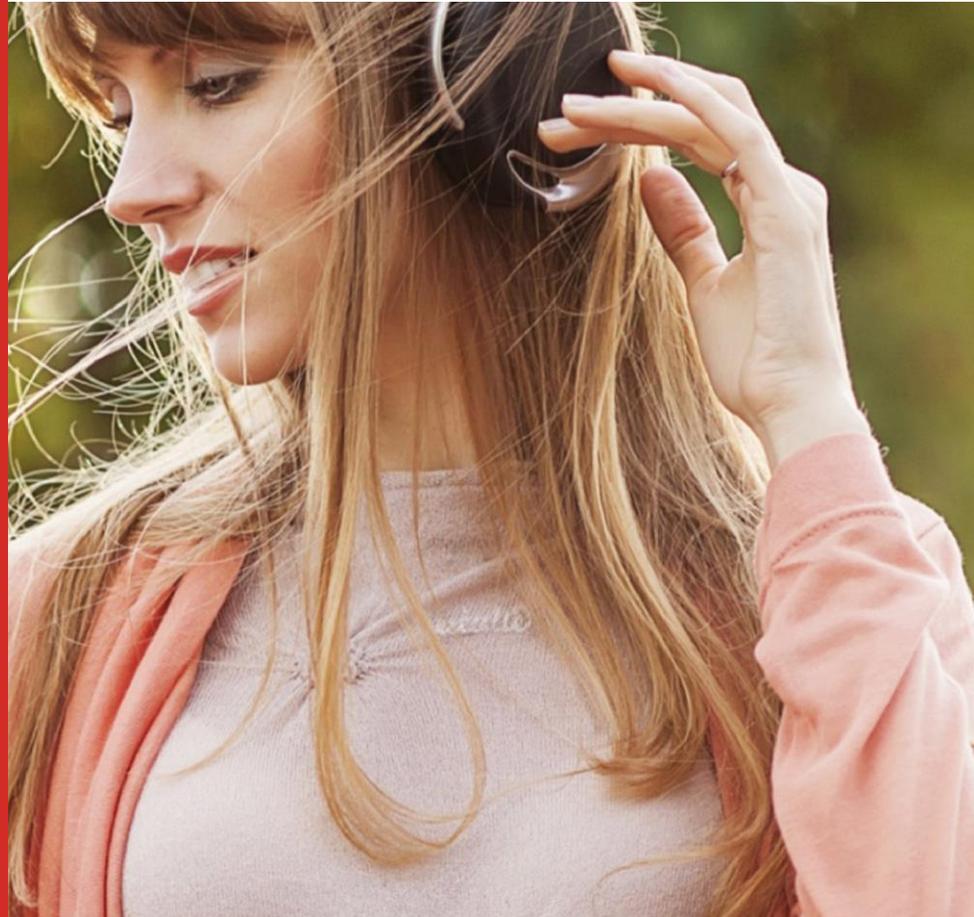
bigFM Deutschland biggste Beats Senderinformation

Website: www.bigfm.de

Sendegebiet: Gesamt Rheinland-Pfalz,
Region Rhein-Main,
Süd-Nordrhein-Westfalen,
Teile des Saarlands,
Teile von Baden-Württemberg

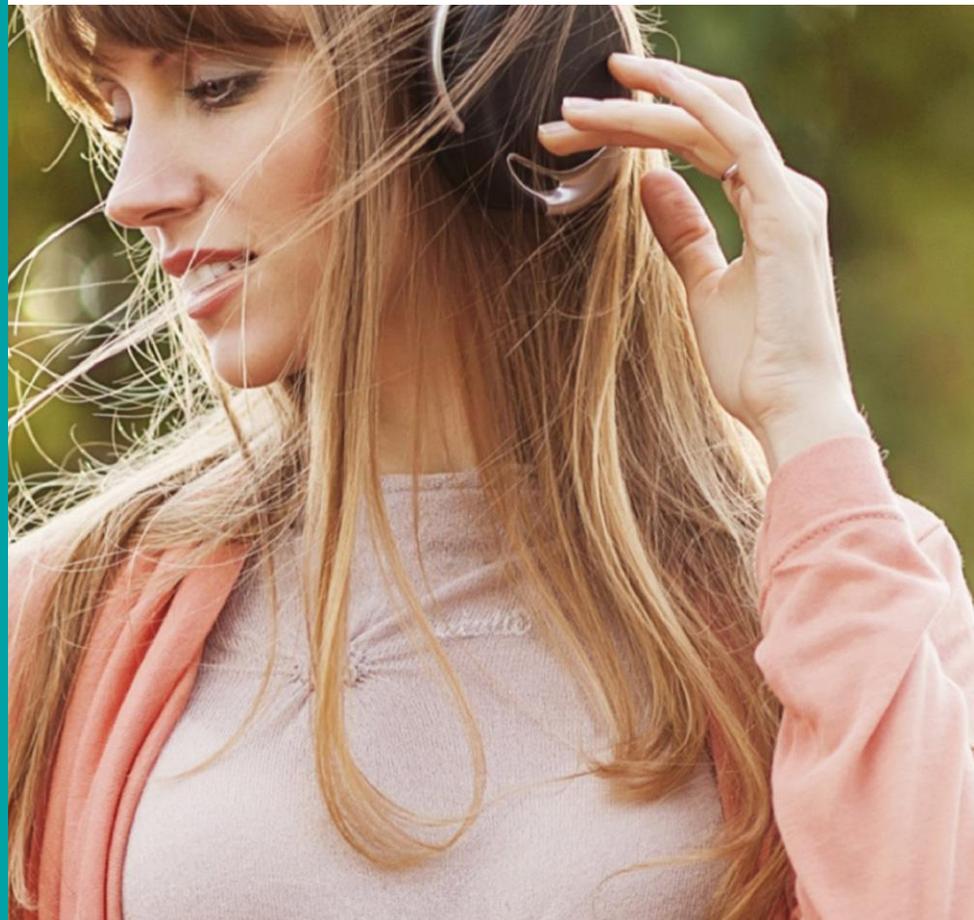
Musikfarbe: CHR, neue Musiktrends

Kernzielgruppe: 18-39 Jahre, hedonistische junge
Erwachsene



bigFM Deutschland biggste Beats Bestandteil folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS WEST KOMBI
RMS SÜDWEST KOMBI
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi
RPR Kombi



bigFM Deutschland biggste Beats Programm- und Musikformat

bigFM Deutschland biggste Beats ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Rheinland-Pfalz, Süd-NRW, dem Rhein-Main Gebiet und Teilen des Saarlands**

bigFM Deutschland biggste Beats **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben

bigFM Deutschland biggste Beats **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik

Radio 2.0. Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht

bigFM Deutschland biggste Beats spricht **eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an

bigFM Deutschland biggste Beats

Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE:
144 TSD.
HÖRER
(MO-FR)**

bigFM Deutschland
biggste Beats erreicht
144 Tsd. Hörer in der
Durchschnittsstunde
(Mo-Fr).

**14-49:
126 TSD.
= ANTEIL
VON 87%**

Anteil der Zielgruppe
14 bis 49 Jahre liegt
mit 126 Tsd. Hörern
(Mo-Fr) bei 87%

**14-39:
100 TSD.
= ANTEIL
VON 69%**

Einer der Sender mit
den jüngsten Hörern:
100 Tsd. Hörer in der
ZG 14-39 (Mo-Fr).

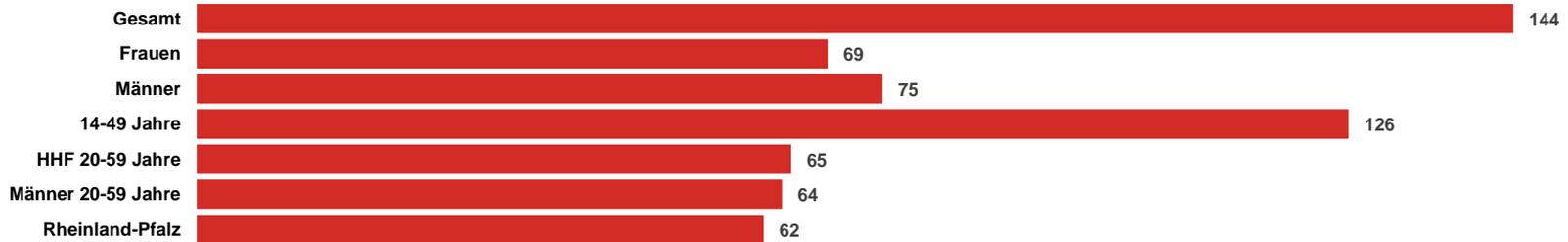
**GESAMT-
REICHWEITE
95 TSD. (SA)
92 TSD. (SO)**

Die Gesamtreichweite
am Wochenende
beträgt 86 Tsd. Hörer
am Samstag und
108 Tsd. Hörer am
Sonntag

Quelle: ma 2021 Audio Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der e-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Sa, So

bigFM Deutschland biggest Beats ma 2021 Audio Update Summary

REICHWEITE IN TSD.



TKP IN EURO



Quelle: ma 2021 Audio Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der a-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Preise 2022

HHF = Haushaltsführende

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.