



RMS WEEKEND KOMBI Kombi-Information

Oktober 2021

The Reason Why Das Wochenende ist Radio-Primetime

Ausgangslage:

Tagesreichweiten am Wochenende bieten ein nahezu gleich hohes Niveau wie an Werktagen.

Einkäufe sowie große Kaufentscheidungen werden am Wochenende gefällt.

Am Wochenende wird online recherchiert und geshoppt.

The Reason Why Das Wochenende ist Radio-Primetime

Zielstellung:

Zusätzliche Kaufimpulse setzen, wenn die Relevanz für Ihre Themen am höchsten ist.

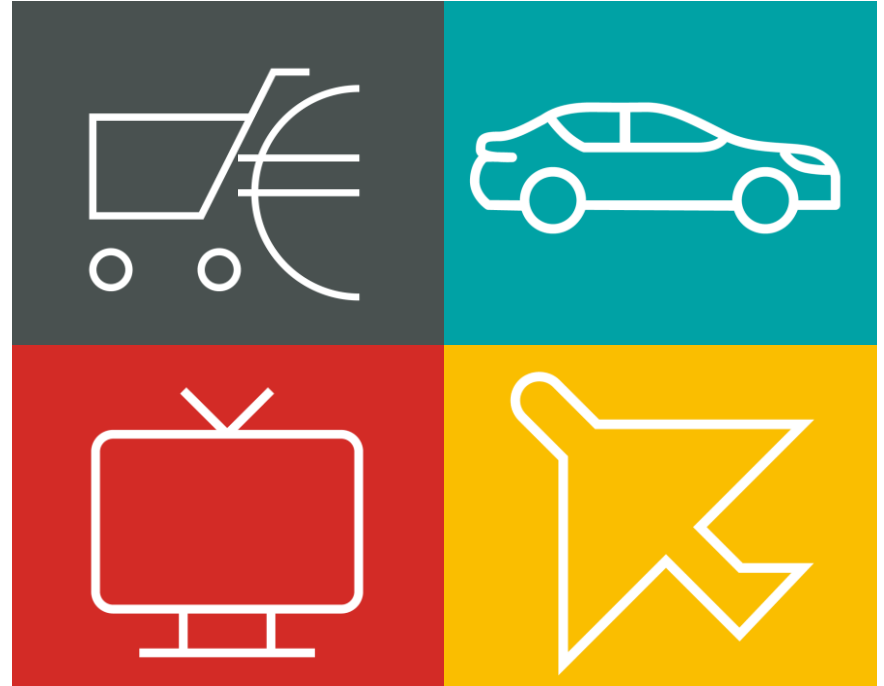
RMS WEEKEND KOMBI

Wie es funktioniert und was es bringt

Sie buchen auf RMS SUPER KOMBI Spots am Samstag und Sonntag in gleicher Spotanzahl.

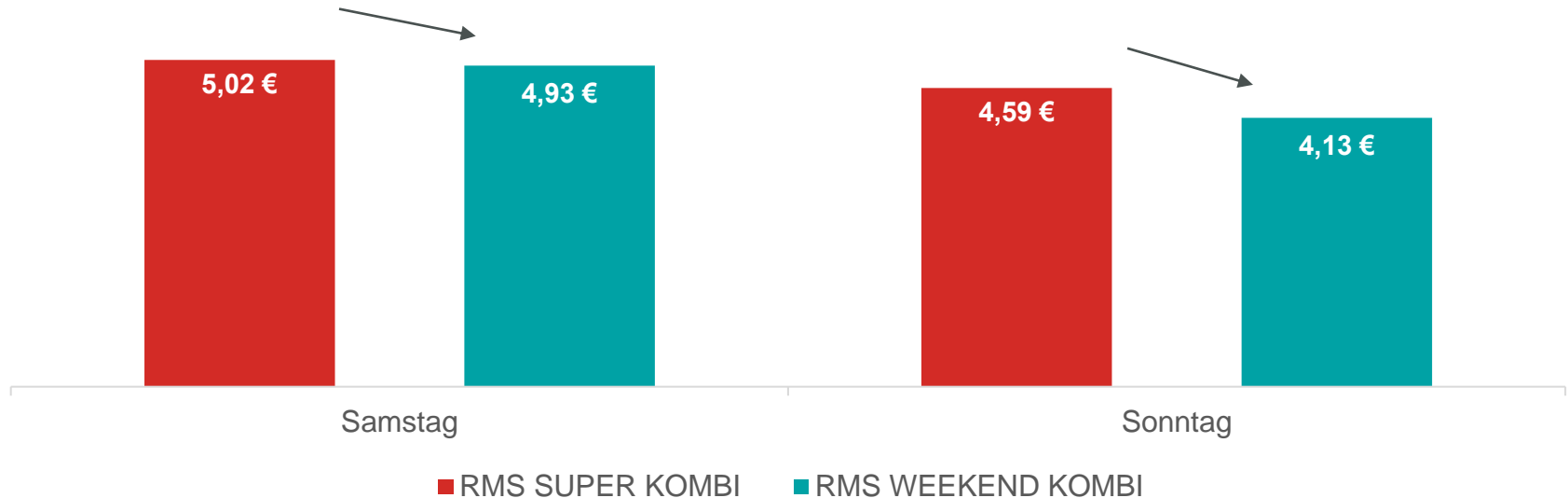
Sie erhalten als besonderes Special bis zu 10% Rabatt!

Das Ergebnis: Kampagneneffizienz durch vergünstigten TKP 14-49:
Samstag bei attraktiven 4,93 € und bei 4,13 € am Sonntag!



RMS WEEKEND KOMBI

Profitieren Sie vom günstigeren TKP 14-49 Jahre



RMS WEEKEND KOMBI

4 Gründe

**GROßE KAUF-
ENTSCHEI-
DUNGEN**

Große
Kaufentscheidungen
und Online-Shopping
finden am
Wochenende statt

EFFIZIENZ

Vergünstigter TKP
(14-49)
- bis zu 10%

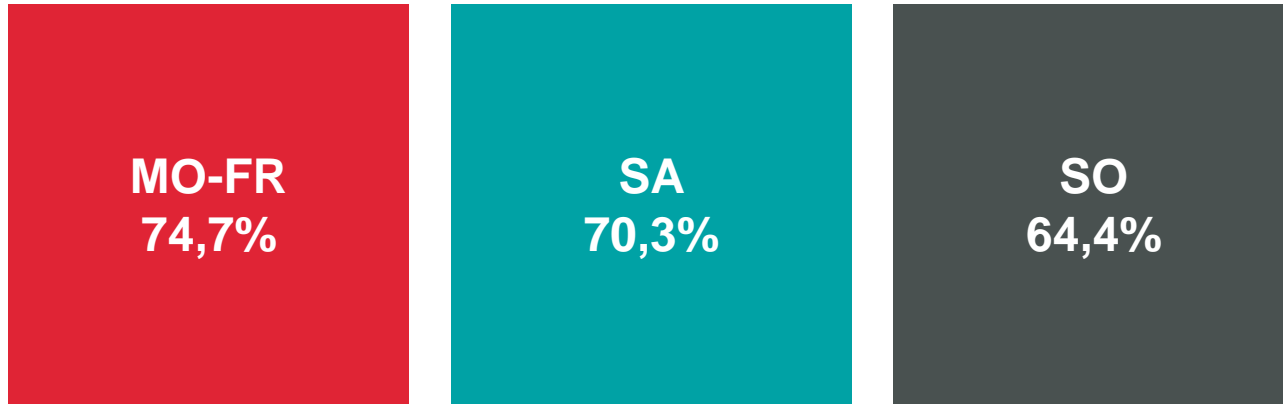
**HOHE
REICHWEITE**

Überzeugende
Reichweitenleistung
durch
hohe Tages-
reichweite

**DURCH-
GEHENDE
WERBE-
SCHALTUNG**

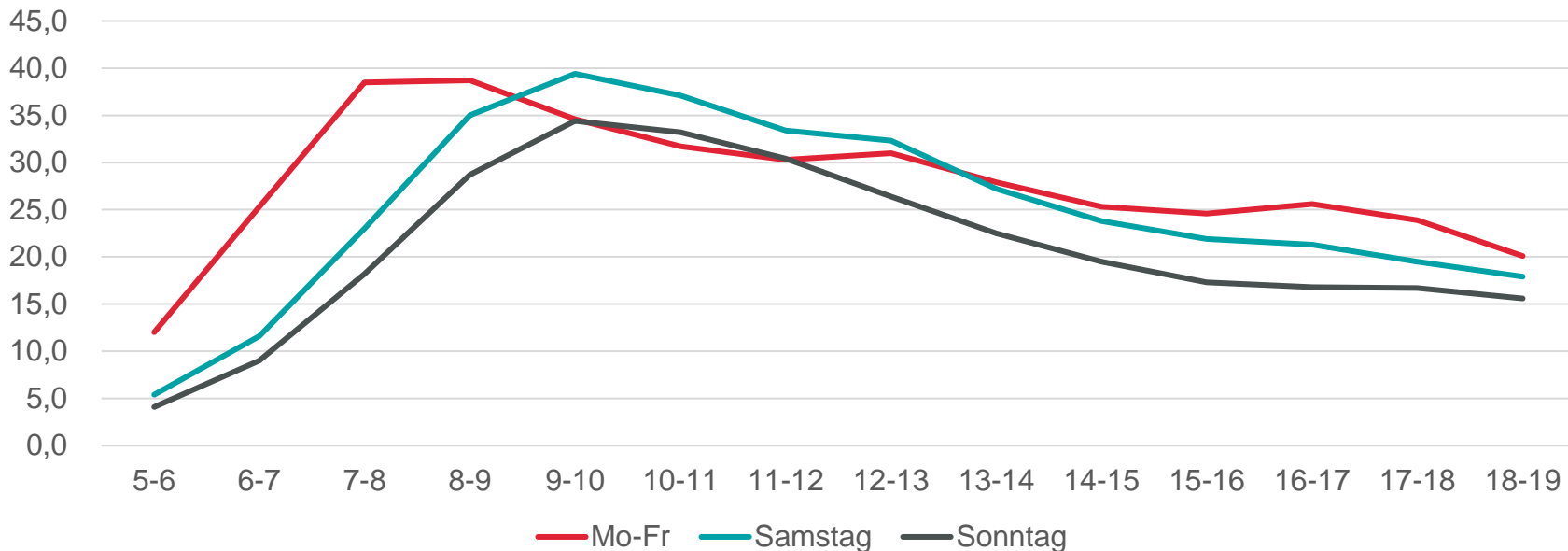
Werbezeiten am
gesamten
Wochenende -
auch am Sonntag

Tagesreichweite am Samstag und Sonntag über 2/3 werden erreicht



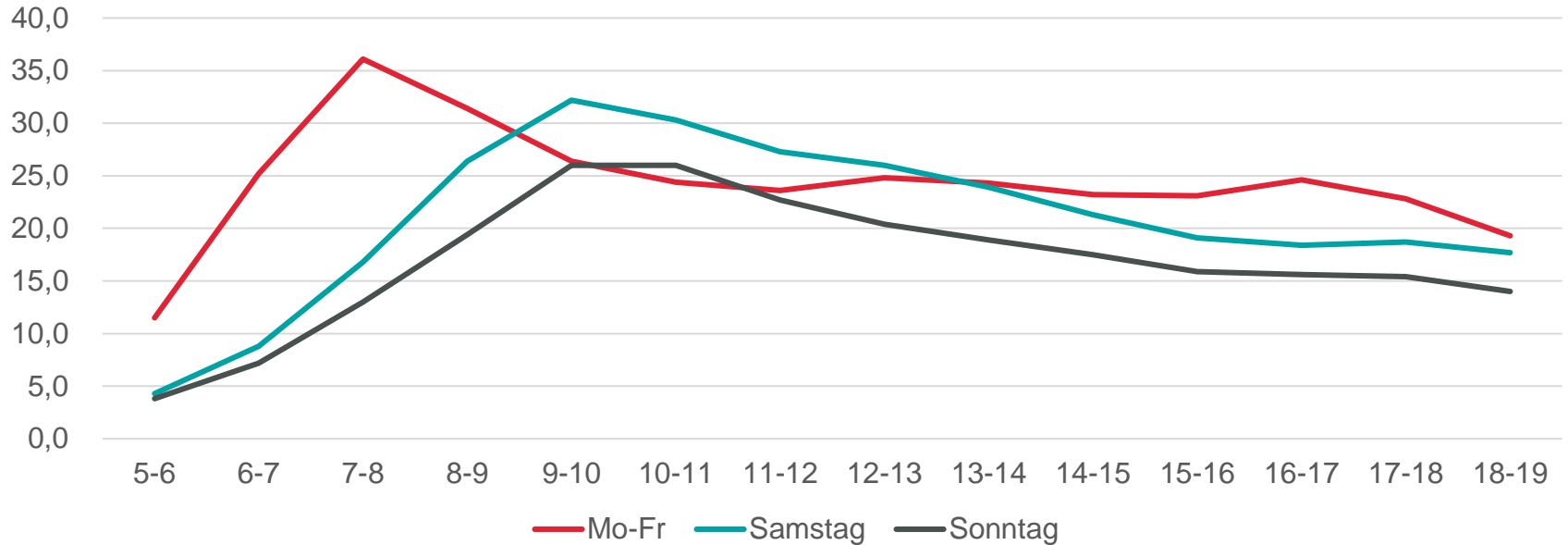
Radio wird am Wochenende zur Tagesmitte intensiv genutzt

Zielgruppe Gesamt



Radio als Wochenendbegleiter

Zielgruppe 14-49



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.