



ma facts

ma 2023 Audio II

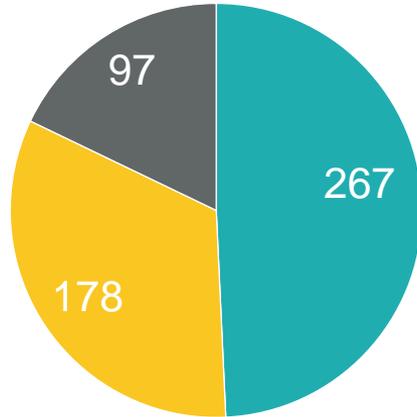
Juli 2023



ma Audio

Die Konvergenzwährung für Radio und Online Audio

Vielfältige Angebote für alle Zielgruppen

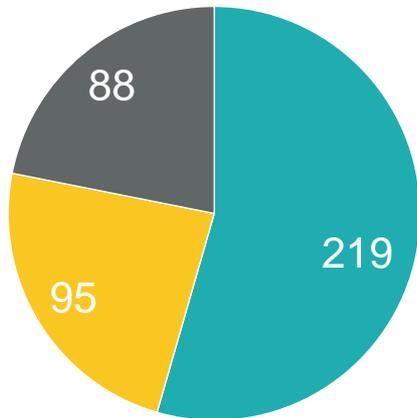


- klassische
- Online Audio
- konvergente

542

Werbeführende Angebote

Umfangreiche Teilnehmerzahl belegt Marktakzeptanz

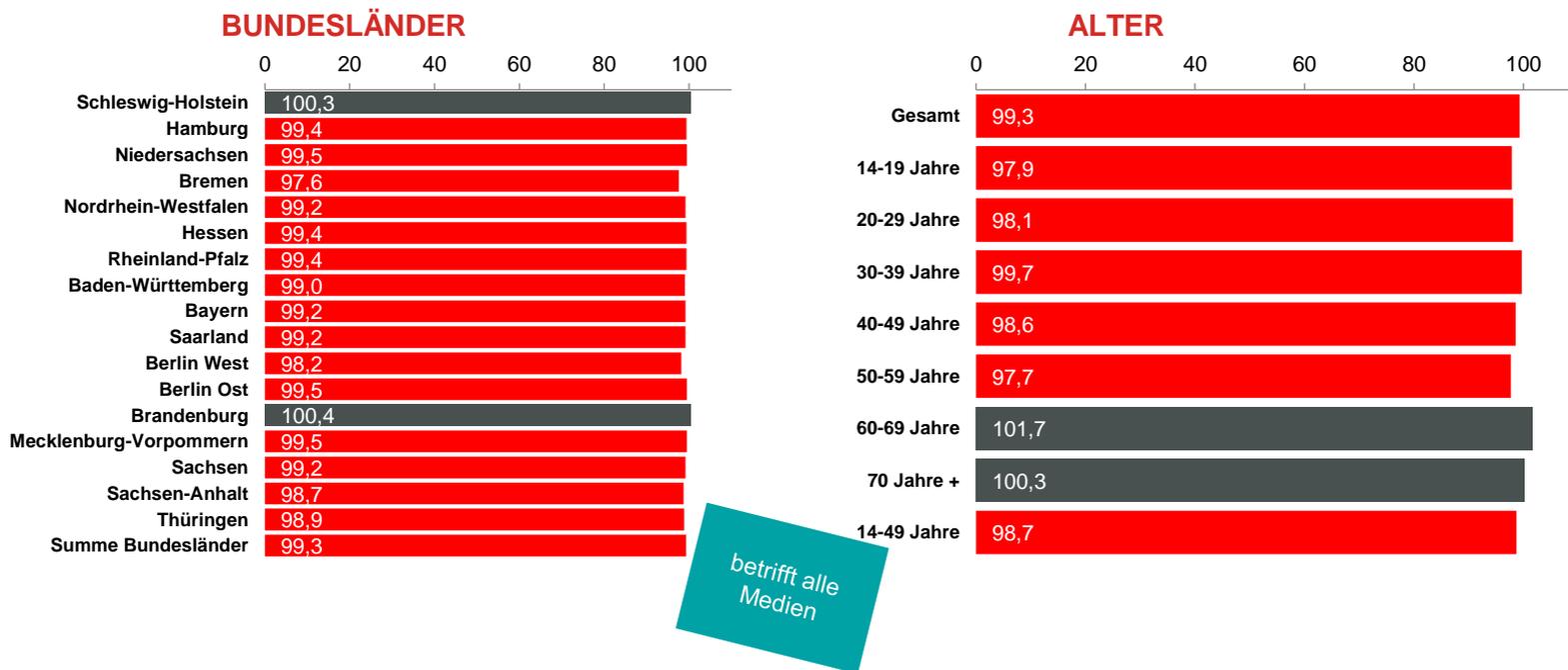


- klassische
- Online Audio
- konvergente

402

Angebote

Deutschsprachige Bevölkerung 14+ schrumpft weiter, 14-49 Jahre -443 Tsd



Stabile Radio- und Audionutzung im WHK und in der Tagesreichweite, DAB+ & OA mit Zuwächsen

Fact

ma im Zeitverlauf

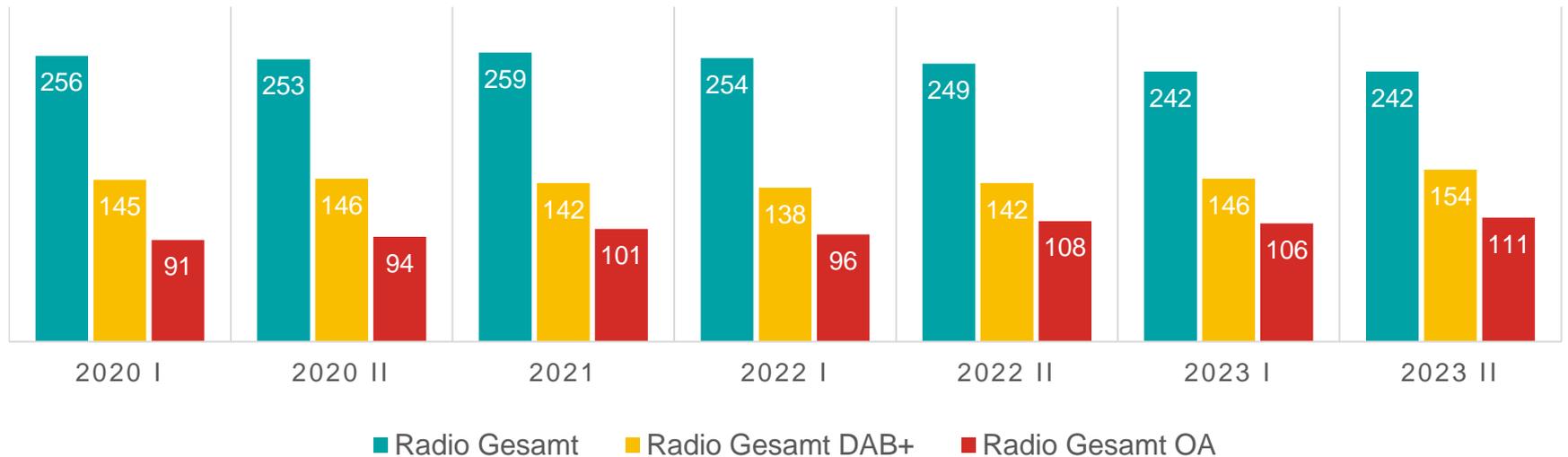
WHK	20 II	21	22 I	22 II	23 I	23 II
Audio Total	93,6	93,7	93,8	94,1	93,6	94,1
Radionutzung	93,4	93,5	93,5	93,4	93,0	93,3
Empfangswege						
- Online Audio	22,3	25,8	25,4	24,5	23,0	24,5
- DAB+	17,4	20,4	24,5	27,0	28,5	28,6

TRW Mo-Fr	20 II	21	22 I	22 II	23 I	23 II
Audio Total	75,5	75,6	75,0	75,7	75,5	75,2
Radionutzung	74,8	74,7	73,9	74,5	74,3	74,1
Empfangswege						
- Online Audio	9,2	11,4	11,0	10,9	9,3	9,7
- DAB+	8,2	9,8	11,9	13,6	15,1	15,1

Stabile Verweildauer für Klassik

DAB+ und OA mit Zuwachs in der Verweildauer

VERWEILDAUER IN MIN.



Stabile Reichweiten auf höchstem Niveau



52.721.000

Tagesreichweite Mo-Fr

Audio ist das meistgenutzte
Medium mit 75,2% täglicher
Nutzung.

Hoher Anteil am Medienzeitbudget

Die tägliche Verweildauer beträgt über vier Stunden.

242

Minuten

Tagesreichweite Mo-Fr



Mehr Kontakte durch RMS AUDIO TOTAL



„689 MIO.“

**„BRUTTOKONTAKTE
FÜR DIE RMS SUPER
KOMBI“**

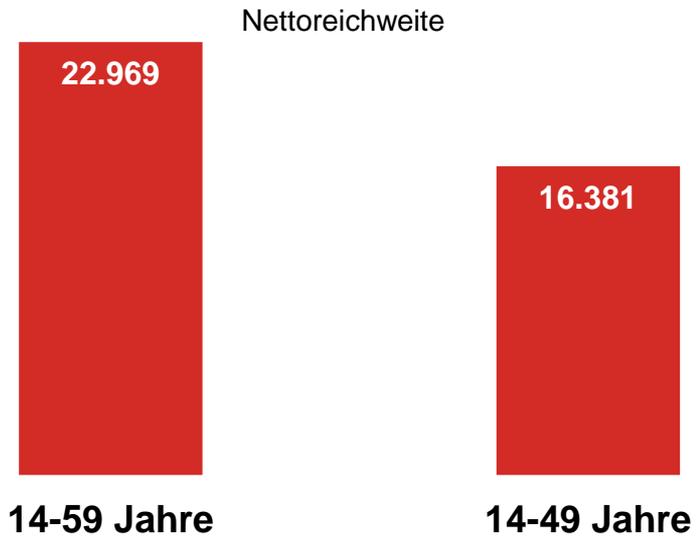
„793 MIO.“

**„BRUTTOKONTAKTE
FÜR DIE RMS AUDIO
TOTAL“**

„= 104 MIO.“

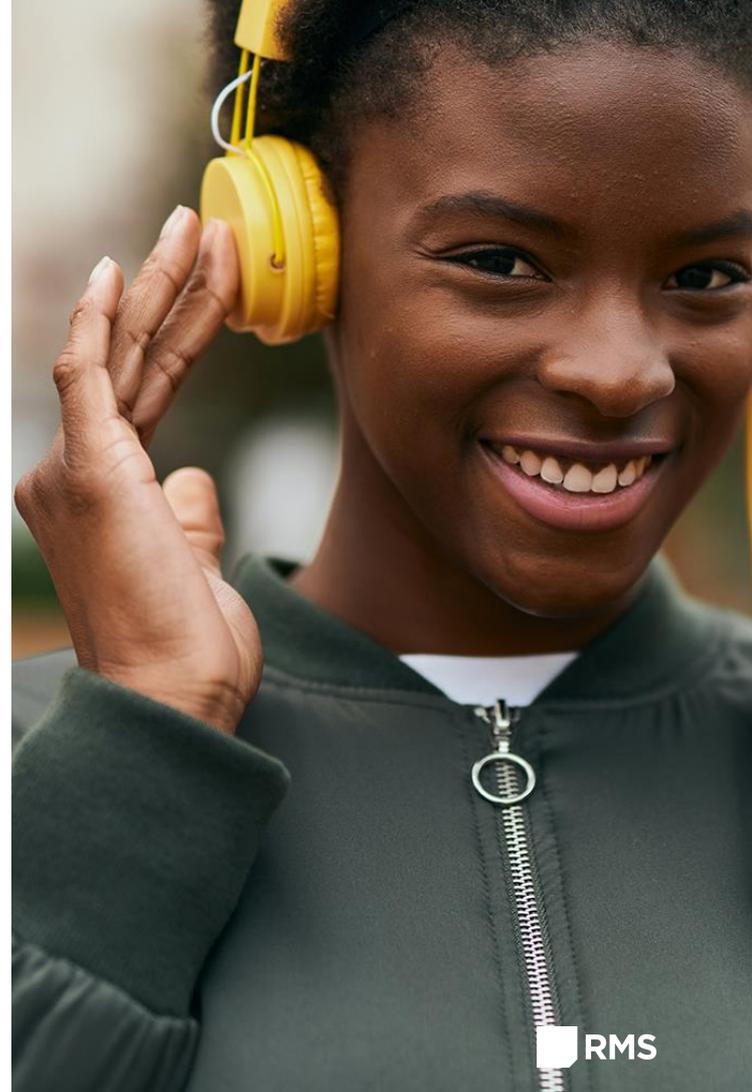
**„ZUSÄTZLICHER
KONTAKTE DURCH
KONVERGENTES PLANEN“**

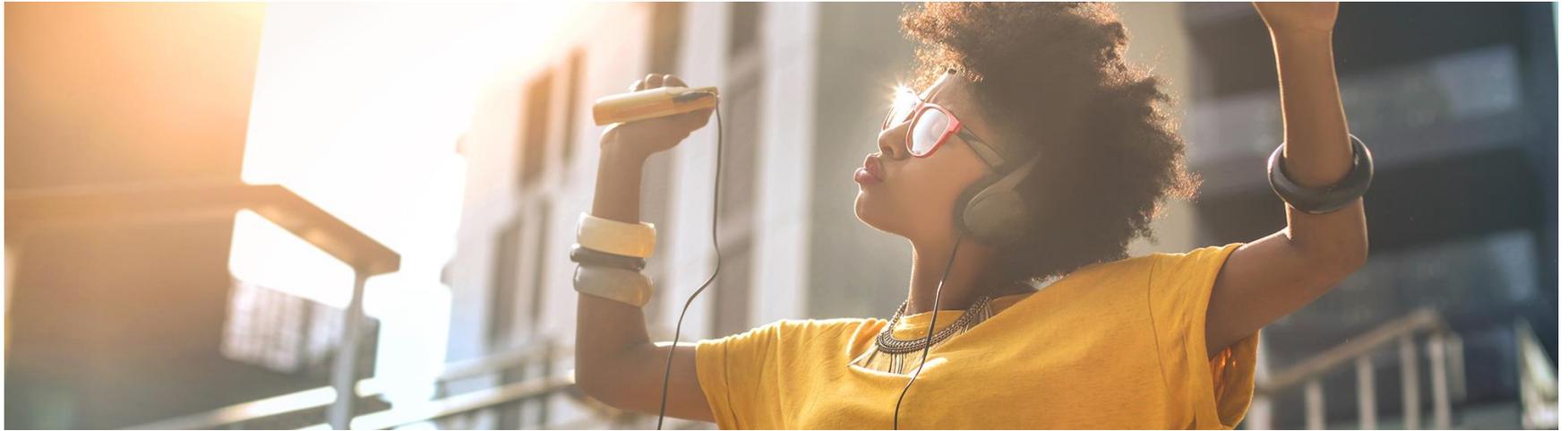
RMS SUPER KOMBI, vielfältig und reichweitenstark



Quelle Netto-Reichweite, HpT, Mo-Fr, ZG 14-59, 14-49 Jahre

ma facts ma 2023 Audio II





Neue ZG-Merkmale:

Genutzte Podcastgenre in den letzten 4 Wochen:

- Nachrichten, Wirtschaft und Politik
- True Crime, Wahre Kriminalfälle
- Comedy
- Wissenschaft und Bildung
- Gesellschaft und Kultur
- Gesundheit und Fitness
- Sport
- Kinder und Familie
- Freizeitthemen
- Andere Themen

Kontaktieren Sie
uns gern!

UTE DELKESKAMP
TOMASZ SKLODOWSKI

Media Management

+49. 40. 23890-241

+49. 40. 23890-228

delkeskamp@rms.de

sklodowski@rms.de

Mehr Infos zum größten
Audiovermarkter in Deutschland:
www.rms.de



Angebotsveränderungen zur ma 2023 Audio I Klassik/OA/Konvergenz



Klassik

Neu:

RADIO Bollerwagen

Online Audio

Neu:

Beats Radio

Rockland Radio Simulcast

Entfallen:

das neue welle Medienhaus

Konvergenz

Neu:

Rockland Radio Total

Entfallen:

das neue welle Medienhaus Audio