

# RMS Werbetrend

April 2025

April 2025



 **RMS**  
Der Audiovermarkter.



# Inhalt

## Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - April 2024/2025 in TEUR Seite 5
- April 2024/2025 in TEUR Seite 6
- Vermarkter-Share im Radio Seite 8

## Marktanteile der Gattungen

- Januar - April 2024/2025 in % Seite 10

## Marktanteile im Radio

- Januar - April 2024/2025 in % nach Werbeaufwendungen Seite 12
- Januar - April 2024/2025 in % nach Sekundenvolumen Seite 12

## Entwicklung der Radiosender

- Januar - April 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025 Seite 14
- Januar - April 2024/2025 sortiert nach Tsek. 2025 Seite 20



# Inhalt

## **Top 20 Branchen im Radio**

Januar - April 2025 in TEUR

- Mediasplit Seite 27
- Marktanteile Seite 29

## **Zuordnung nach Vermarkter**

- RMS Seite 32
- ARD Media Seite 33

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar – April 2024/2025 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2024	MA %	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	1.839.475	17,2	1.974.493	18,3	135.018	7,3
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	767.641	7,2	734.852	6,8	-32.789	-4,3
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	134.300	1,3	124.898	1,2	-9.402	-7,0
Fernsehen	Fernsehen	5.005.139	46,7	4.916.816	45,5	-88.323	-1,8
<b>Radio</b>	<b>Radio</b>	<b>639.329</b>	<b>6,0</b>	<b>672.327</b>	<b>6,2</b>	<b>32.998</b>	<b>5,2</b>
Out Of Home	Plakat	583.381	5,4	705.664	6,5	122.283	21,0
	Ambient Media	13.633	0,1	14.906	0,1	1.273	9,3
	AT-Retail-Media	84.377	0,8	79.389	0,7	-4.988	-5,9
	Transport Media	222.531	2,1	241.262	2,2	18.731	8,4
Kino	Kino	30.629	0,3	33.569	0,3	2.940	9,6
Online	Desktop	842.016	7,9	762.002	7,0	-80.014	-9,5
	Mobile	547.766	5,1	548.610	5,1	844	0,2
<b>Gesamt</b>		<b>10.710.218</b>	<b>100,0</b>	<b>10.808.790</b>	<b>100,0</b>	<b>98.572</b>	<b>0,9</b>

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

April 2024/2025 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2024	MA %	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	441.961	16,3	525.582	19,2	83.620	18,9
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	194.920	7,2	186.569	6,8	-8.351	-4,3
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	36.427	1,3	34.290	1,3	-2.137	-5,9
Fernsehen	Fernsehen	1.270.695	47,0	1.236.430	45,2	-34.265	-2,7
<b>Radio</b>	<b>Radio</b>	<b>158.247</b>	<b>5,9</b>	<b>156.467</b>	<b>5,7</b>	<b>-1.781</b>	<b>-1,1</b>
Out Of Home	Plakat	151.304	5,6	169.094	6,2	17.790	11,8
	Ambient Media	4.345	0,2	4.911	0,2	567	13,0
	AT-Retail-Media	17.716	0,7	18.313	0,7	597	3,4
	Transport Media	55.703	2,1	54.770	2,0	-933	-1,7
Kino	Kino	6.853	0,3	8.807	0,3	1.953	28,5
Online	Desktop	222.889	8,2	196.764	7,2	-26.125	-11,7
	Mobile	142.398	5,3	142.936	5,2	538	0,4
<b>Gesamt</b>		<b>2.703.458</b>	<b>100,0</b>	<b>2.734.933</b>	<b>100,0</b>	<b>31.475</b>	<b>1,2</b>

# Vermarkter-Share im Radio

# Vermarkterzuordnung im Radio gemäß NMR

Aktueller Monat April und kumuliert Januar - April 2024/2025 in TEUR

## April 2024/2025 in TEUR

Vermarkter	2024	MA %	2025	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	117.296	4,3	117.522	4,3	226	0,2
ARD Media	38.897	1,4	38.945	1,4	47	0,1
<b>Radio Gesamt</b>	<b>158.247</b>	<b>5,9</b>	<b>156.467</b>	<b>5,7</b>	<b>-1.781</b>	<b>-1,1</b>

## Januar - April 2024/2025 in TEUR

Vermarkter	2024	MA %	2025	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	470.755	4,4	500.487	4,6	29.732	6,3
ARD Media	161.457	1,5	171.840	1,6	10.383	6,4
<b>Radio Gesamt</b>	<b>639.329</b>	<b>6,0</b>	<b>672.327</b>	<b>6,2</b>	<b>32.998</b>	<b>5,2</b>

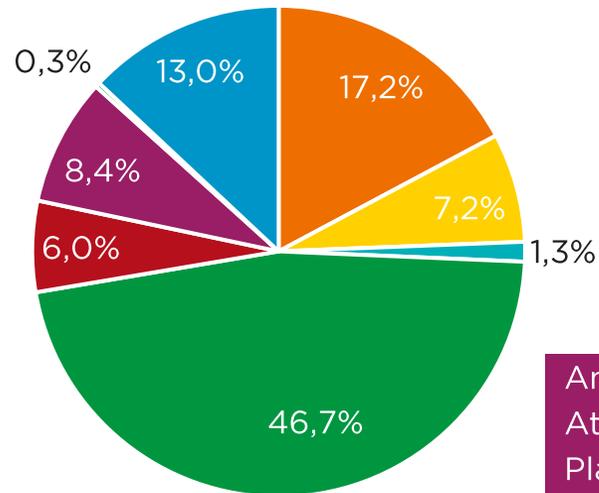
# Marktanteile der Gattungen

# Marktanteile der Gattungen

Januar - April 2024/2025 in TEUR

2024

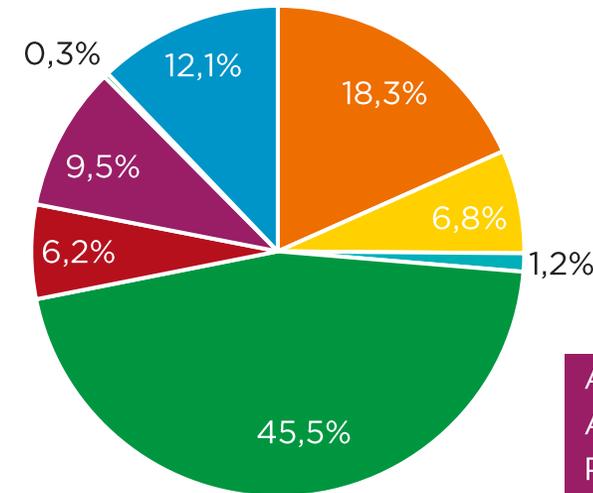
■ TZ ■ PZ ■ FZ ■ TV ■ Radio ■ OOH ■ Kino ■ Online



Ambient Media	0,1%
At-Retail-Media	0,8%
Plakat	5,4%
Transport Media	2,1%
Desktop	7,9%
Mobile	5,1%

2025

■ TZ ■ PZ ■ FZ ■ TV ■ Radio ■ OOH ■ Kino ■ Online



Ambient Media	0,1%
At-Retail-Media	0,7%
Plakat	6,5%
Transport Media	2,2%
Desktop	7,0%
Mobile	5,2%

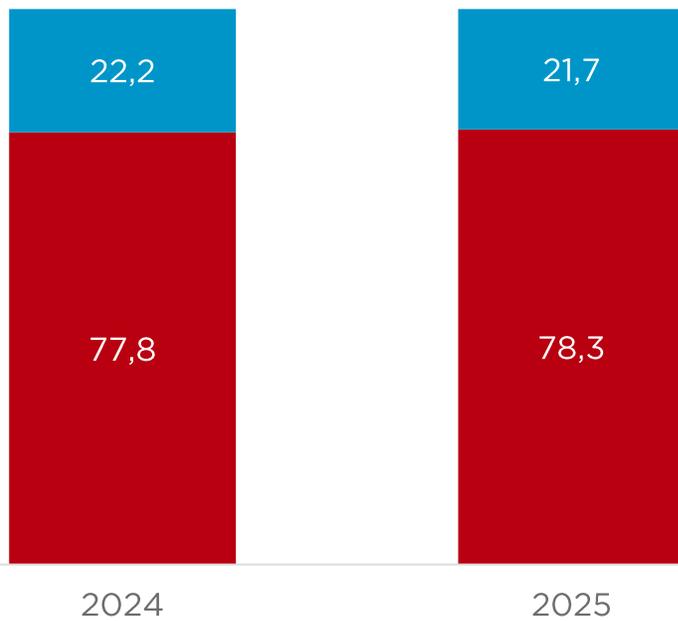
# Marktanteile im Radio

# Marktanteile im Radio

Januar - April 2024/2025

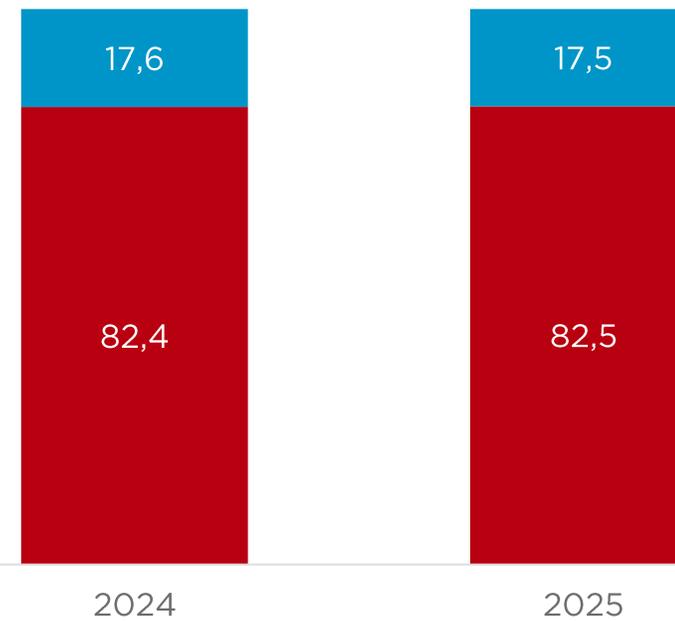
## Nach Werbeaufwendungen

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



## Nach Sekundenvolumen

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



# Entwicklung der Radioangebote

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - April 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	48.107	7,5	51.837	7,7	3.729	7,8
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	41.497	6,5	43.553	6,5	2.056	5,0
3	RADIO BOB!	RMS	24.524	3,8	29.755	4,4	5.231	21,3
4	ANTENNE BAYERN	RMS	31.722	5,0	27.744	4,1	-3.978	-12,5
5	HIT RADIO FFH	RMS	21.101	3,3	24.174	3,6	3.073	14,6
6	BAYERN FUNKPAKET	RMS	19.635	3,1	20.638	3,1	1.003	5,1
7	SUNSHINE LIVE	RMS	16.138	2,5	20.000	3,0	3.861	23,9
8	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	17.200	2,7	19.341	2,9	2.141	12,4
9	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	20.694	3,2	18.897	2,8	-1.797	-8,7
10	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	14.006	2,2	18.487	2,7	4.481	32,0
11	RADIO FFN	Sonstige Private	13.915	2,2	17.463	2,6	3.548	25,5
12	RADIO 21	RMS	18.204	2,8	16.666	2,5	-1.538	-8,4
13	RADIO HAMBURG	RMS	15.934	2,5	16.662	2,5	728	4,6
14	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	14.081	2,2	14.483	2,2	402	2,9
15	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	13.544	2,1	14.037	2,1	493	3,6

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - April 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
16	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	14.033	2,2	13.428	2,0	-605	-4,3
17	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	11.701	1,8	13.231	2,0	1.531	13,1
18	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	12.049	1,9	11.930	1,8	-119	-1,0
19	RPR1.	RMS	11.695	1,8	11.642	1,7	-53	-0,5
20	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	10.223	1,6	10.702	1,6	479	4,7
21	BB RADIO	RMS	10.167	1,6	10.212	1,5	45	0,4
22	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	9.525	1,5	9.662	1,4	137	1,4
23	RADIO SAW	RMS	9.292	1,5	9.316	1,4	24	0,3
24	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	8.813	1,4	9.087	1,4	274	3,1
25	80S80S RADIO	RMS	5.825	0,9	9.057	1,3	3.232	55,5
26	ROCKLAND RADIO	RMS	9.496	1,5	8.907	1,3	-588	-6,2
27	89.0 RTL	RMS	7.255	1,1	8.632	1,3	1.377	19,0
28	RADIO PSR	RMS	8.211	1,3	8.288	1,2	77	0,9
29	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	6.085	1,0	7.673	1,1	1.587	26,1
30	104.6 RTL	RMS	8.826	1,4	7.652	1,1	-1.175	-13,3

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - April 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
31	PLANET RADIO	RMS	7.008	1,1	7.550	1,1	542	7,7
32	ANTENNE THUERINGEN	RMS	7.261	1,1	7.378	1,1	117	1,6
33	FUNK KOMBI WEST	RMS	6.536	1,0	7.342	1,1	805	12,3
34	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	7.029	1,1	7.096	1,1	68	1,0
35	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	6.422	1,0	7.063	1,1	641	10,0
36	HR 3	Öffentl.-rechtl.	6.070	0,9	6.361	0,9	291	4,8
37	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	6.184	1,0	6.322	0,9	138	2,2
38	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	5.565	0,9	6.256	0,9	691	12,4
39	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	4.108	0,6	6.169	0,9	2.060	50,1
40	94'3 R.S. 2	RMS	5.259	0,8	5.851	0,9	592	11,3
41	RADIO BROCKEN	RMS	4.811	0,8	5.672	0,8	861	17,9
42	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	4.941	0,8	5.654	0,8	713	14,4
43	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	5.080	0,8	5.094	0,8	14	0,3
44	RTL RADIO	RMS	7.355	1,2	5.002	0,7	-2.353	-32,0
45	98 8 KISS FM	RMS	3.755	0,6	4.261	0,6	506	13,5

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - April 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
46	80ER-RADIO HARMONY	RMS	2.268	0,4	4.127	0,6	1.859	82,0
47	105,5 SPREERADIO	RMS	4.596	0,7	4.062	0,6	-534	-11,6
48	STAR FM 87.9	RMS	4.291	0,7	3.963	0,6	-328	-7,6
49	HR 1	Öffentl.-rechtl.	3.353	0,5	3.870	0,6	516	15,4
50	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	945	0,1	3.670	0,5	2.725	288,3
51	ENERGY SACHSEN	RMS	4.124	0,6	3.661	0,5	-463	-11,2
52	DELTA RADIO	RMS	3.125	0,5	3.408	0,5	282	9,0
53	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	2.687	0,4	3.094	0,5	408	15,2
54	R.SA	RMS	3.850	0,6	3.005	0,4	-846	-22,0
55	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	2.790	0,4	2.963	0,4	173	6,2
56	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	2.657	0,4	2.942	0,4	285	10,7
57	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	2.629	0,4	2.821	0,4	191	7,3
58	HAMBURG ZWEI	RMS	2.269	0,4	2.784	0,4	515	22,7
59	RADIO SALUE	Sonstige Private	2.583	0,4	2.744	0,4	161	6,2
60	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	2.556	0,4	2.601	0,4	46	1,8

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - April 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
61	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	2.396	0,4	2.283	0,3	-113	-4,7
62	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	1.961	0,3	2.251	0,3	290	14,8
63	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	1.602	0,3	1.838	0,3	236	14,8
64	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	1.820	0,3	1.781	0,3	-39	-2,1
65	ENERGY BERLIN	RMS	1.226	0,2	1.738	0,3	512	41,8
66	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	1.570	0,2	1.717	0,3	147	9,4
67	HR 4	Öffentl.-rechtl.	1.682	0,3	1.674	0,2	- 8	-0,5
68	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	1.729	0,3	1.585	0,2	-144	-8,3
69	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	1.620	0,3	1.541	0,2	- 79	-4,9
70	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	1.646	0,3	1.466	0,2	-180	-10,9
71	SR 1	Öffentl.-rechtl.	1.261	0,2	1.368	0,2	107	8,5
72	ENERGY MUENCHEN	RMS	1.522	0,2	1.268	0,2	-254	-16,7
73	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	954	0,1	1.129	0,2	176	18,4
74	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	955	0,1	1.124	0,2	169	17,7
75	ENERGY HAMBURG	RMS	796	0,1	831	0,1	35	4,4

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - April 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
76	ENERGY NUERNBERG	RMS	755	0,1	782	0,1	27	3,5
77	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	1.785	0,3	615	0,1	-1.170	-65,5
78	BR24	Öffentl.-rechtl.	491	0,1	529	0,1	39	7,9
79	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	374	0,1	373	0,1	-2	-0,4
80	HR INFO	Öffentl.-rechtl.	309	0,0	298	0,0	-12	-3,7
81	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	132	0,0	177	0,0	45	34,3
82	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	24	0,0	21	0,0	-3	-11,3
83	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	199	0,0			-199	-100,0
84	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	6.918	1,1			-6.918	-100,0
	<b>Private</b>		<b>497.135</b>	<b>77,8</b>	<b>526.145</b>	<b>78,3</b>	<b>29.010</b>	<b>5,8</b>
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>		<b>142.195</b>	<b>22,2</b>	<b>146.182</b>	<b>21,7</b>	<b>3.988</b>	<b>2,8</b>
	<b>Radio Gesamt</b>		<b>639.329</b>	<b>100,0</b>	<b>672.327</b>	<b>100,0</b>	<b>32.998</b>	<b>5,2</b>

# Top 20 Branchen im Radio

# Top 20 Branchen im Radio - Mediasplit

Januar - April 2025 in TEUR

Branche		Gesamt	Mediasplit							
			Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
1	LEBENSMITTELEINZELHANDEL	808.720	13,8	21,4	44,0	1,1	0,0	11,5	0,3	7,9
2	MOEBEL + EINRICHTUNG	312.436	20,8	25,6	37,9	3,8	0,1	6,4	0,2	5,3
3	HANDEL -WB RANGE-	436.470	14,8	66,1	1,9	1,2	0,1	5,3	0,3	10,3
4	PKW	278.718	13,9	58,1	9,5	4,9	0,3	4,6	0,4	8,4
5	HOTELS + GASTRONOMIE	179.471	13,6	43,1	17,2	5,7	0,2	15,2	0,3	4,8
6	REISE-GESELLSCHAFTEN	154.674	14,0	17,0	38,5	20,0	0,2	7,7	0,0	2,6
7	MOBILNETZ	209.568	9,6	67,6	3,7	3,5	0,0	9,0	0,7	6,0
8	BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	130.497	11,5	51,1	14,8	2,4	1,4	5,7	0,2	13,0
9	GLUECKSSPIEL	204.115	7,3	67,0	2,9	3,5	0,0	4,1	0,0	15,1
10	HANDEL SONSTIGER	125.095	11,8	29,4	18,8	3,3	0,2	20,3	0,1	16,1

# Top 20 Branchen im Radio - Mediasplit

Januar - April 2025 in TEUR

Branche		Gesamt	Mediasplit							
			Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
11	KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	85.626	16,0	14,0	21,1	0,8	0,6	10,7	0,3	36,3
12	01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/ATEMW.	113.478	11,9	71,0	0,0	13,4	1,7	1,5	0,0	0,4
13	KAUFHAEUSER	39.747	28,3	30,9	16,0	0,7	0,0	14,0	0,0	10,0
14	FAHRZEUG-SERVICE	31.871	27,3	68,5	1,0	0,1	0,3	0,2	0,0	2,7
15	FREMDENVERKEHR	93.987	8,6	31,5	28,6	5,0	0,3	18,2	0,6	7,2
16	TV PROGRAMM	61.615	12,6	30,1	7,8	22,7	0,0	7,6	0,0	19,2
17	RUBRIKEN-WERBUNG	118.690	6,4	14,4	10,0	8,2	0,6	43,2	4,7	12,5
18	KOERPERSCHAFTEN	166.975	4,2	19,7	15,6	2,8	0,7	43,9	0,4	12,9
19	NUTZFAHRZEUGE	21.143	32,5	44,0	6,7	4,2	4,9	3,6	0,0	4,1
20	AUSBILDUNG	50.085	11,8	17,9	12,4	2,7	1,0	52,9	0,4	1,0
	<b>Gesamt</b>	<b>10.808.790</b>	<b>6,2</b>	<b>45,5</b>	<b>18,3</b>	<b>6,8</b>	<b>1,2</b>	<b>9,6</b>	<b>0,3</b>	<b>12,1</b>

# Top 20 Branchen im Radio - Marktanteile

Januar - April 2025 in TEUR

Branche		Gesamt	Mediasplit							
			Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
1	LEBENSMITTELEINZELHANDEL	808.720	16,6	3,5	18,0	1,2	0,2	9,0	6,1	4,9
2	MOEBEL + EINRICHTUNG	312.436	9,7	1,6	6,0	1,6	0,4	1,9	1,4	1,3
3	HANDEL -WB RANGE-	436.470	9,6	5,9	0,4	0,7	0,5	2,2	4,0	3,4
4	PKW	278.718	5,7	3,3	1,3	1,8	0,6	1,2	3,4	1,8
5	HOTELS + GASTRONOMIE	179.471	3,6	1,6	1,6	1,4	0,3	2,6	1,6	0,7
6	REISE-GESELLSCHAFTEN	154.674	3,2	0,5	3,0	4,2	0,3	1,2	0,2	0,3
7	MOBILNETZ	209.568	3,0	2,9	0,4	1,0	0,0	1,8	4,4	1,0
8	BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	130.497	2,2	1,4	1,0	0,4	1,5	0,7	0,6	1,3
9	GLUECKSSPIEL	204.115	2,2	2,8	0,3	1,0	0,0	0,8	0,2	2,4
10	HANDEL SONSTIGER	125.095	2,2	0,7	1,2	0,6	0,2	2,4	0,4	1,5

# Top 20 Branchen im Radio - Marktanteile

Januar - April 2025 in TEUR

Branche		Gesamt	Mediasplit							
			Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
11	KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	85.626	2,0	0,2	0,9	0,1	0,4	0,9	0,8	2,4
12	01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/ATEMW.	113.478	2,0	1,6	0,0	2,1	1,6	0,2	0,0	0,0
13	KAUFHAEUSER	39.747	1,7	0,3	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3
14	FAHRZEUG-SERVICE	31.871	1,3	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
15	FREMDENVERKEHR	93.987	1,2	0,6	1,4	0,6	0,2	1,6	1,7	0,5
16	TV PROGRAMM	61.615	1,2	0,4	0,2	1,9	0,0	0,5	0,0	0,9
17	RUBRIKEN-WERBUNG	118.690	1,1	0,3	0,6	1,3	0,6	4,9	16,5	1,1
18	KOERPERSCHAFTEN	166.975	1,0	0,7	1,3	0,6	0,9	7,0	1,9	1,6
19	NUTZFAHRZEUGE	21.143	1,0	0,2	0,1	0,1	0,8	0,1	0,0	0,1
20	AUSBILDUNG	50.085	0,9	0,2	0,3	0,2	0,4	2,5	0,6	0,0
	<b>Gesamt</b>	<b>10.808.790</b>	<b>100,0</b>							

# Zuordnung nach Vermarkter

# Zuordnung nach Vermarkter

RMS

80s80s Radio  
89.0 RTL  
94'3 R.S. 2  
98 8 KISS FM  
104.6 RTL  
105'5 SPREERADIO  
ANTENNE BAYERN  
ANTENNE NIEDERSACHSEN  
ANTENNE THUERINGEN  
BAYERN FUNKPAKET  
BB RADIO  
BERLINER RUNDFUNK 91!4  
BIG FM HOT MUSIC RADIO  
DELTA RADIO  
ENERGY BERLIN  
ENERGY HAMBURG  
ENERGY MÜNCHEN  
ENERGY NÜRNBERG  
ENERGY SACHSEN  
FUNK KOMBI WEST  
FUNK KOMBI OWL PLUS  
HAMBURG ZWEI  
HARMONY.FM  
HIT RADIO FFH  
HITRADIO RTL SACHSEN  
JAM FM national

LANDESWELLE THUERINGEN  
LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN  
PLANET RADIO  
RADIO 21  
RADIO BOB!  
RADIO BOB! ROCKT SH  
RADIO BROCKEN  
RADIO HAMBURG  
RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.  
RADIO NRW  
RADIO SAW  
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN  
R.SA  
RADIO PSR  
RHEINLAND KOMBI KOELN  
ROCK ANTENNE HH  
ROCKLAND RADIO  
RPR1.  
RTL RADIO  
SACHSEN FUNKPAKET  
SUNSHINE LIVE  
STAR FM 87.9  
WESTFUNK KOMBI RUHR

# Zuordnung nach Vermarkter

## ARD Media

1 LIVE  
ANTENNE BRANDENBURG  
BR24  
BAYERN 1  
BAYERN 2  
BAYERN 3  
BR KLASSIK  
BREMEN EINS  
BREMEN NEXT  
BREMEN VIER  
ENERGY BREMEN  
FRITZ  
HR1  
HR3  
HR4

INFORADIO  
MDR 1 überregional  
MDR JUMP  
NDR 2  
RADIO BERLIN 88,8  
RADIOEINS  
RADIO FFN  
RADIO SALUE  
SR 1 EUROPAWELLE  
SR 3 SAARLANDWELLE  
SWR 1 BW  
SWR 1 RP  
SWR 3  
SWR 4 BW  
SWR 4 RP  
WDR 2  
YOU FM