



RMS Werbetrend

Februar 2024

Februar 2024

Inhalt

Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - Februar 2023/2024 in TEUR Seite 5
- Februar 2023/2024 in TEUR Seite 6
- Vermarkter-Share im Radio Seite 8

Marktanteile der Gattungen

- Januar - Februar 2023/2024 in % Seite 10

Marktanteile im Radio

- Januar - Februar 2023/2024 in % nach Werbeaufwendungen Seite 12
- Januar - Februar 2023/2024 in % nach Sekundenvolumen Seite 12

Entwicklung der Radiosender

- Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024 Seite 14
- Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024 Seite 20
- Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024 Seite 26

Inhalt

Top 20 Branchen im Radio

Januar - Februar 2024 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 33

Seite 35

Top 20 Firmen im Radio

Januar - Februar 2024 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 38

Seite 40

Top 20 Firmen im Mobile

- Januar - Februar 2024 in TEUR

Seite 43

Zuordnung nach Vermarkter

- Senderübersicht nach Vermarkter

Seite 46

Werbeaufwendungen nach Gattungen



Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar - Februar 2023/2024 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	781.150	17,3	900.259	18,0	119.109	15,2
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	394.733	8,8	374.069	7,5	-20.664	-5,2
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	59.399	1,3	58.774	1,2	-626	-1,1
Fernsehen	Fernsehen	2.103.215	46,7	2.318.283	46,3	215.068	10,2
Radio	Radio	254.793	5,7	299.212	6,0	44.419	17,4
Out Of Home	Plakat	209.768	4,7	247.284	4,9	37.516	17,9
	Ambient Media	5.875	0,1	6.018	0,1	143	2,4
	AT-Retail-Media	31.751	0,7	44.617	0,9	12.866	40,5
	Transport Media	57.107	1,3	101.743	2,0	44.637	78,2
Kino	Kino	14.523	0,3	11.367	0,2	-3.156	-21,7
Online	Desktop	367.405	8,2	386.385	7,7	18.980	5,2
	Mobile	226.588	5,0	257.629	5,1	31.041	13,7
Gesamt		4.506.306	100,0	5.005.641	100,0	499.334	11,1

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Februar 2023/2024 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	383.317	17,1	451.909	17,7	68.592	17,9
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	172.995	7,7	160.424	6,3	-12.571	-7,3
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	30.227	1,4	28.993	1,1	-1.234	-4,1
Fernsehen	Fernsehen	1.065.880	47,7	1.224.996	47,9	159.116	14,9
Radio	Radio	121.110	5,4	150.907	5,9	29.797	24,6
Out Of Home	Plakat	103.945	4,7	131.601	5,1	27.656	26,6
	Ambient Media	2.764	0,1	2.801	0,1	38	1,4
	AT-Retail-Media	16.005	0,7	23.067	0,9	7.061	44,1
	Transport Media	29.275	1,3	53.213	2,1	23.938	81,8
Kino	Kino	6.475	0,3	5.279	0,2	-1.196	-18,5
Online	Desktop	190.310	8,5	192.142	7,5	1.831	1,0
	Mobile	112.950	5,1	131.188	5,1	18.238	16,1
Gesamt		2.235.252	100,0	2.556.520	100,0	321.267	14,4

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

Vermarkter-Share im Radio

Vermarkterzuordnung im Radio gemäß NMR

Aktueller Monat Februar und kumuliert Januar - Februar 2024 in TEUR

Februar 2023/2024 in TEUR

Gattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	90.036	4,0	110.172	4,3	20.136	22,4
Euro Klassik	1.513	0,1	1.229	0,0	-284	-18,8
ARD Media	29.561	1,3	39.506	1,5	9.945	33,6
Radio	121.110	5,4	150.907	5,9	29.797	24,6

Januar - Februar 2023/2024 in TEUR

Gattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	189.189	4,2	218.644	4,4	29.455	15,6
Euro Klassik	2.949	0,1	2.868	0,1	-81	-2,7
ARD Media	62.655	1,4	77.700	1,6	15.046	24,0
Radio	254.793	5,7	299.212	6,0	44.419	17,4

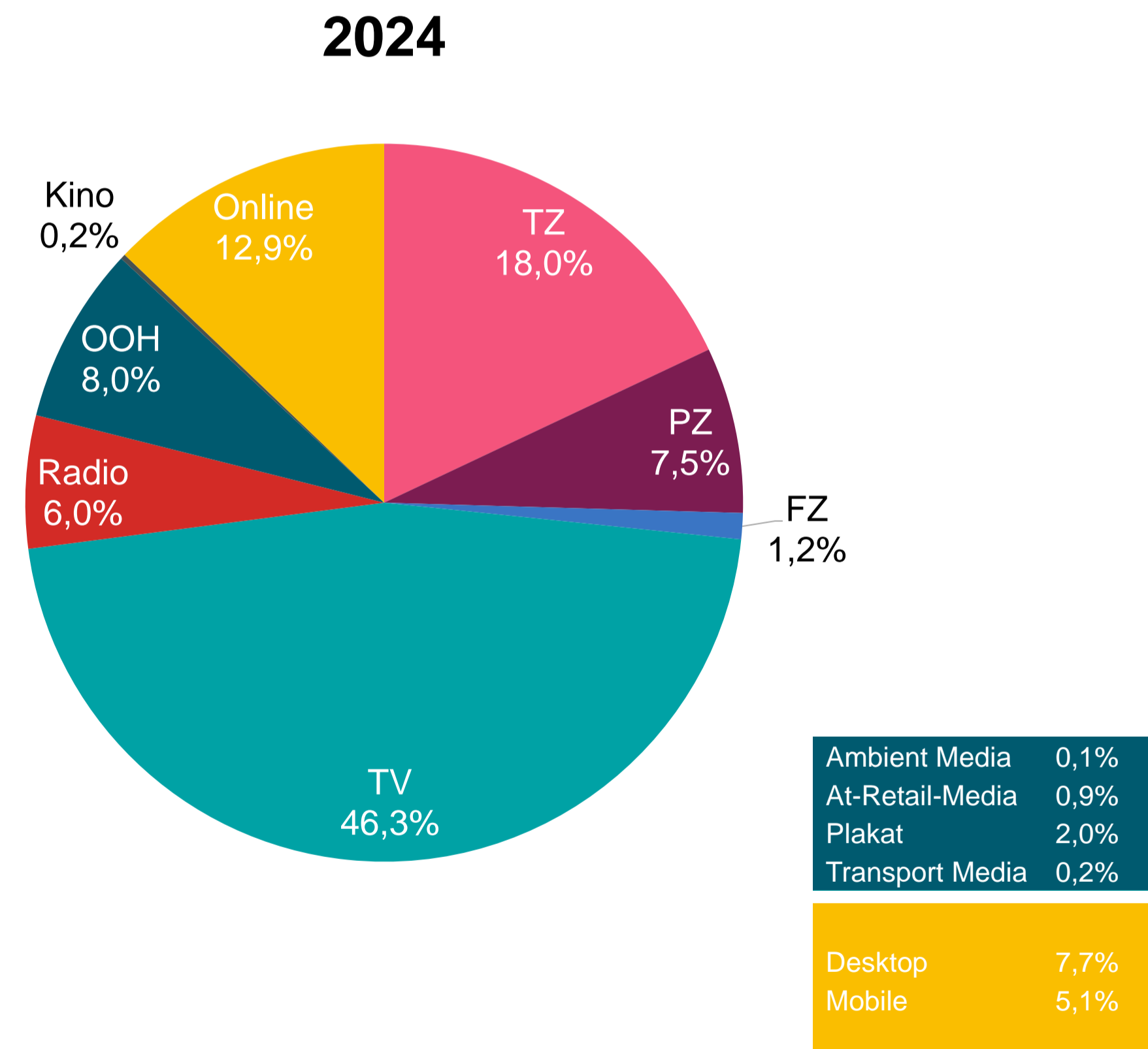
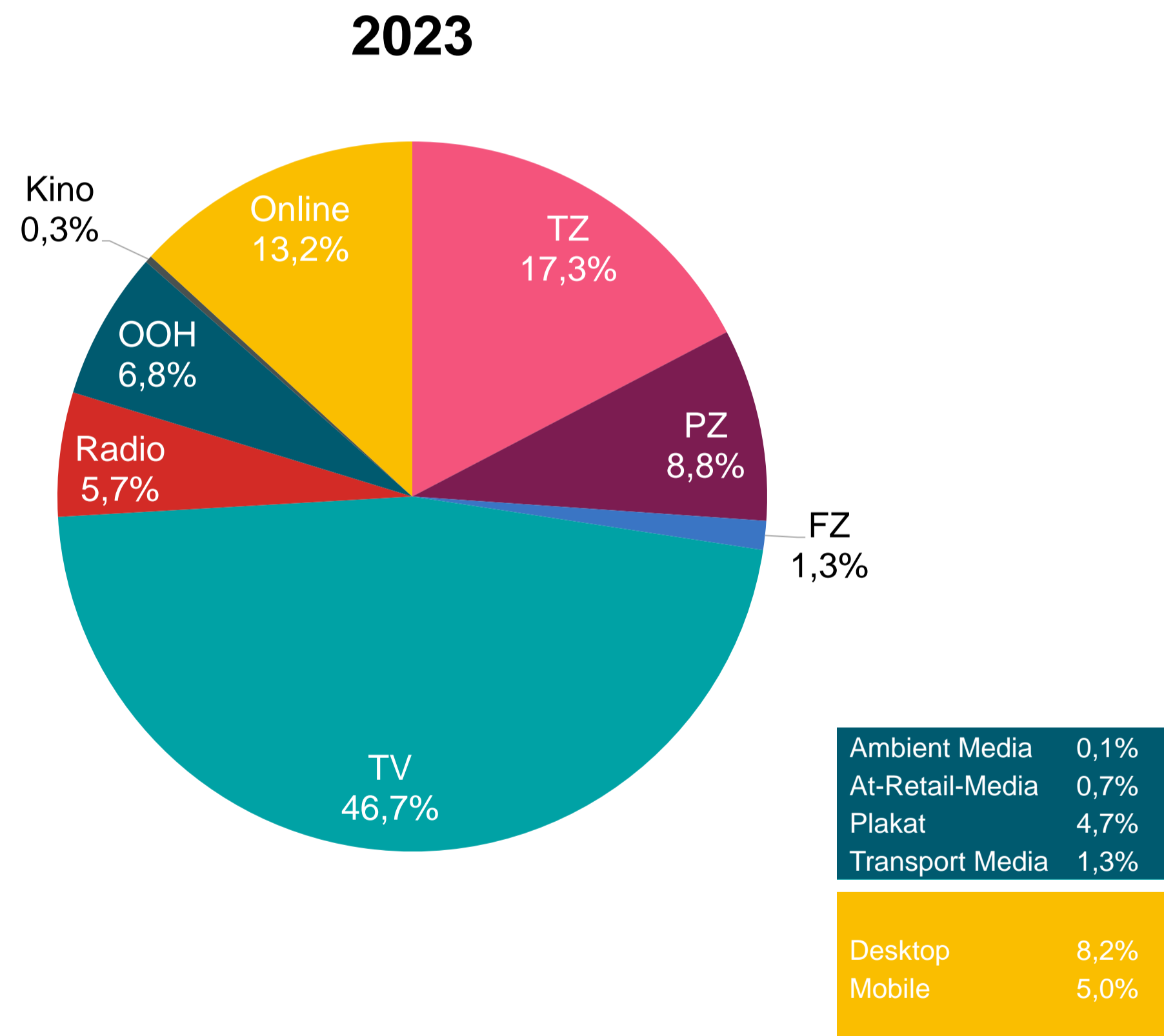
Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

Marktanteile der Gattungen



Marktanteile der Gattung

Januar - Februar 2023/2024 in TEUR



Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen.

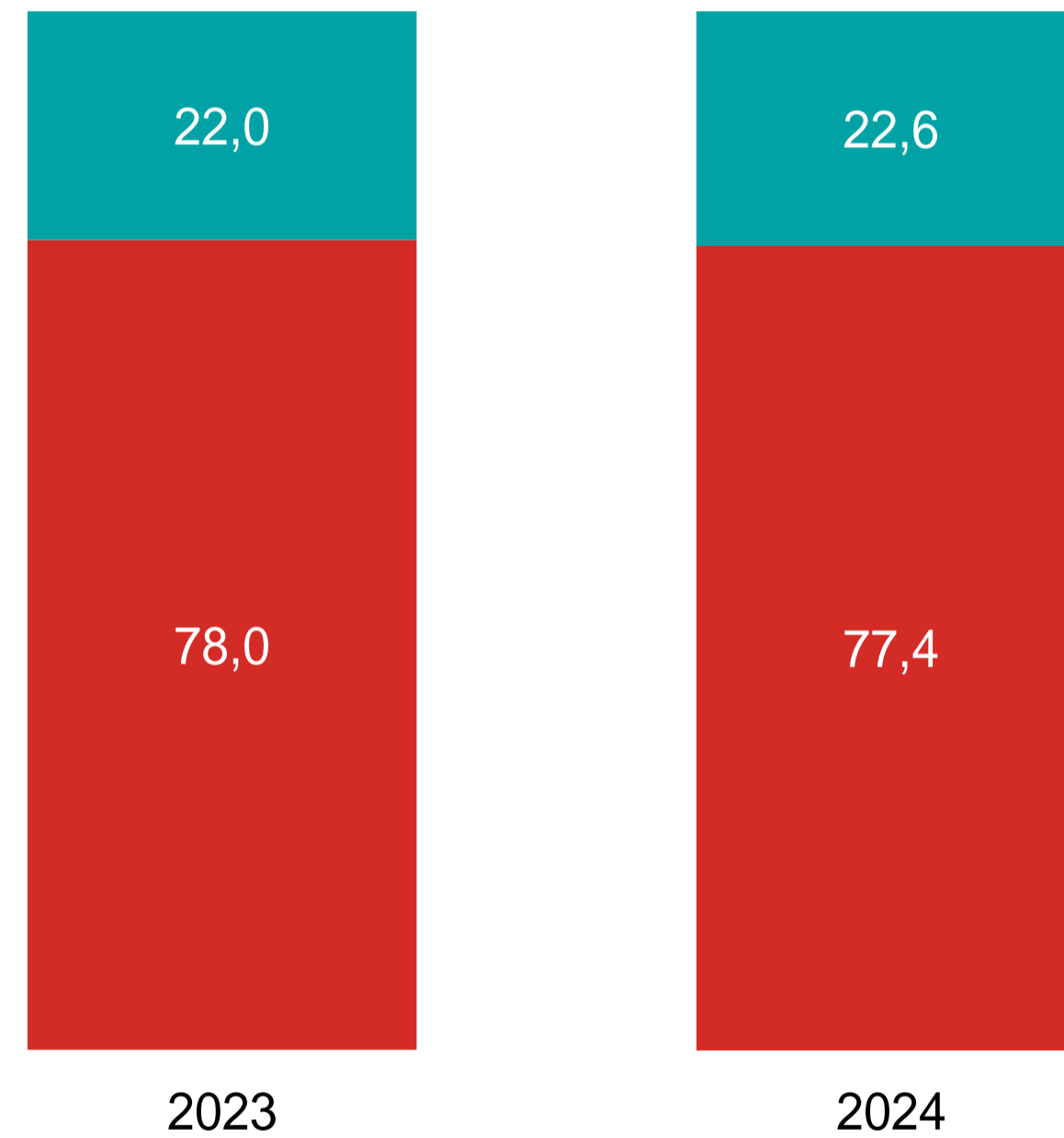
Marktanteile im Radio



Marktanteile im Radio

Januar - Februar 2023/2024

NACH WERBEAUFWENDUGEN
■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



NACH SEKUNDENVOLUMEN
■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend

Entwicklung der Radioangebote



Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	18.780	7,4	22.442	7,5	3.662	19,5
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	16.232	6,4	19.850	6,6	3.618	22,3
3	ANTENNE BAYERN	RMS	13.159	5,2	14.830	5	1.671	12,7
4	RADIO BOB!	RMS	6.012	2,4	11.180	3,7	5.168	86,0
5	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	9.070	3,6	9.958	3,3	889	9,8
6	RADIO 21	RMS	6.798	2,7	9.814	3,3	3.016	44,4
7	HIT RADIO FFH	RMS	9.767	3,8	9.689	3,2	-78	-0,8
8	BAYERN FUNKPAKET	RMS	8.673	3,4	9.161	3,1	488	5,6
9	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	6.560	2,6	8.172	2,7	1.612	24,6
10	RADIO HAMBURG	RMS	6.644	2,6	7.605	2,5	961	14,5
11	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	6.130	2,4	6.826	2,3	697	11,4
12	SUNSHINE LIVE	RMS	1.821	0,7	6.533	2,2	4.712	258,8
13	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	6.292	2,5	6.480	2,2	187	3,0
14	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	5.667	2,2	6.439	2,2	772	13,6
15	RADIO FFN	Sonstige Private	4.908	1,9	6.368	2,1	1.460	29,7

Quelle: Nielsen Media Germany

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	4.223	1,7	6.321	2,1	2.098	49,7
17	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	4.146	1,6	5.345	1,8	1.199	28,9
18	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	4.206	1,7	5.299	1,8	1.092	26,0
19	RPR1.	RMS	4.776	1,9	5.210	1,7	434	9,1
20	ROCKLAND RADIO	RMS	2.922	1,1	5.100	1,7	2.178	74,5
21	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	4.694	1,8	4.911	1,6	217	4,6
22	RADIO SAW	RMS	4.249	1,7	4.481	1,5	232	5,5
23	BB RADIO	RMS	4.591	1,8	4.474	1,5	-118	-2,6
24	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	3.806	1,5	4.344	1,5	538	14,1
25	104.6 RTL	RMS	3.538	1,4	4.122	1,4	584	16,5
26	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	3.737	1,5	4.059	1,4	322	8,6
27	RADIO PSR	RMS	2.706	1,1	3.525	1,2	819	30,3
28	RTL RADIO	RMS	3.341	1,3	3.435	1,1	94	2,8
29	89.0 RTL	RMS	3.014	1,2	3.417	1,1	403	13,4
30	ANTENNE THUERINGEN	RMS	3.038	1,2	3.365	1,1	327	10,8

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	PLANET RADIO	RMS	3.190	1,3	3.342	1,1	152	4,8
32	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	4.565	1,8	3.303	1,1	-1.262	-27,6
33	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	2.750	1,1	3.001	1	251	9,1
34	HR 3	Öffentl.-rechtl.	1.992	0,8	2.883	1	891	44,7
35	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	3.074	1,2	2.869	1	-205	-6,7
36	FUNK KOMBI WEST	RMS	3.106	1,2	2.848	1	-258	-8,3
37	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	2.812	1,1	2.789	0,9	-23	-0,8
38	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	1.916	0,8	2.618	0,9	702	36,6
39	80S80S RADIO	RMS	1.335	0,5	2.585	0,9	1.250	93,6
40	94'3 R.S. 2	RMS	2.088	0,8	2.433	0,8	346	16,6
41	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	1.846	0,7	2.392	0,8	547	29,6
42	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	1.833	0,7	2.343	0,8	510	27,8
43	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	2.918	1,1	2.337	0,8	-582	-19,9
44	RADIO BROCKEN	RMS	1.771	0,7	2.167	0,7	396	22,3
45	105,5 SPREERADIO	RMS	2.286	0,9	2.092	0,7	-195	-8,5

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	STAR FM 87.9	RMS	1.663	0,7	2.046	0,7	383	23,1
47	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	2.162	0,8	1.971	0,7	-191	-8,8
48	98 8 KISS FM	RMS	1.687	0,7	1.784	0,6	97	5,7
49	ENERGY SACHSEN	RMS	1.078	0,4	1.757	0,6	678	62,9
50	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	0	0	1.691	0,6	1.691	0,0
51	R.SA	RMS	976	0,4	1.665	0,6	689	70,7
52	HR 1	Öffentl.-rechtl.	1.171	0,5	1.602	0,5	431	36,8
53	DELTA RADIO	RMS	1.055	0,4	1.474	0,5	420	39,8
54	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	885	0,3	1.356	0,5	471	53,3
55	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	1.161	0,5	1.290	0,4	129	11,1
56	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	925	0,4	1.245	0,4	320	34,6
57	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	939	0,4	1.234	0,4	295	31,5
58	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	1.102	0,4	1.167	0,4	65	5,9
59	RADIO SALUE	Sonstige Private	941	0,4	1.143	0,4	203	21,5
60	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	884	0,3	1.120	0,4	235	26,6

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	HAMBURG ZWEI	RMS	1.041	0,4	1.098	0,4	57	5,5
62	HARMONY.FM	RMS	1.798	0,7	1.062	0,4	-736	-40,9
63	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	853	0,3	959	0,3	106	12,4
64	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	615	0,2	944	0,3	329	53,4
65	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	694	0,3	870	0,3	176	25,4
66	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	532	0,2	870	0,3	338	63,5
67	HR 4	Öffentl.-rechtl.	660	0,3	831	0,3	172	26,0
68	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	556	0,2	773	0,3	217	39,1
69	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	618	0,2	762	0,3	144	23,4
70	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	611	0,2	756	0,3	145	23,8
71	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	709	0,3	736	0,2	27	3,8
72	ENERGY MUENCHEN	RMS	1.716	0,7	730	0,2	-986	-57,4
73	ENERGY BERLIN	RMS	1.616	0,6	591	0,2	-1.026	-63,5
74	SR 1	Öffentl.-rechtl.	508	0,2	579	0,2	71	14,0
75	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	333	0,1	476	0,2	143	42,8

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
76	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	396	0,2	453	0,2	56	14,2
77	ENERGY HAMBURG	RMS	873	0,3	380	0,1	-493	-56,5
78	ENERGY NUERNBERG	RMS	868	0,3	361	0,1	-507	-58,4
79	BR24	Öffentl.-rechtl.	245	0,1	224	0,1	-21	-8,4
80	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	122	0	163	0,1	41	33,8
81	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	143	0,1	139	0	-4	-2,9
82	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	137	0,1	79	0	-58	-42,3
83	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	43	0	63	0	20	47,9
84	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	16	0	13	0	-3	-19,0
85	ENERGY STUTTGART	RMS	1.481	0,6	0	0	-1.481	-100,0
	Private		198.680	78	231.583	77,4	32.903	16,6
	Öffentlich-Rechtliche		56.112	22	67.628	22,6	11.516	20,5
	Radio Gesamt		254.793	100	299.212	100	44.419	17,4

Quelle: Nielsen Media Germany

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
1	RADIO 21	RMS	415	4,1	530	4,8	114	27,5
2	ROCKLAND RADIO	RMS	360	3,5	388	3,5	28	7,9
3	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	298	2,9	317	2,9	19	6,3
4	104.6 RTL	RMS	281	2,8	295	2,7	14	5,0
5	105,5 SPREERADIO	RMS	278	2,7	274	2,5	-4	-1,5
6	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	242	2,4	259	2,4	17	7,0
7	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	276	2,7	257	2,3	-18	-6,6
8	BB RADIO	RMS	272	2,7	249	2,3	-23	-8,6
9	ANTENNE BAYERN	RMS	187	1,8	228	2,1	41	21,7
10	RADIO HAMBURG	RMS	214	2,1	226	2,1	12	5,6
11	94'3 R.S. 2	RMS	198	2,0	223	2,0	25	12,6
12	HIT RADIO FFH	RMS	217	2,1	221	2,0	4	1,8
13	HAMBURG ZWEI	RMS	209	2,1	218	2,0	9	4,2
14	ANTENNE THUERINGEN	RMS	208	2,0	218	2,0	9	4,5
15	HARMONY.FM	RMS	160	1,6	214	1,9	54	33,6

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
16	PLANET RADIO	RMS	201	2,0	210	1,9	9	4,5
17	STAR FM 87.9	RMS	188	1,8	203	1,9	16	8,4
18	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	139	1,4	183	1,7	45	32,2
19	SUNSHINE LIVE	RMS	96	0,9	179	1,6	83	87,0
20	98 8 KISS FM	RMS	156	1,5	178	1,6	21	13,7
21	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	0	0,0	173	1,6	173	0,0
22	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	121	1,2	172	1,6	51	41,7
23	RADIO SAW	RMS	173	1,7	171	1,6	-2	-1,1
24	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	135	1,3	168	1,5	33	24,6
25	RADIO BROCKEN	RMS	150	1,5	166	1,5	16	10,4
26	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	129	1,3	162	1,5	33	25,6
27	RADIO PSR	RMS	111	1,1	161	1,5	50	44,8
28	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	144	1,4	156	1,4	12	8,5
29	RPR1.	RMS	151	1,5	154	1,4	3	1,8
30	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	146	1,4	150	1,4	3	2,3

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
31	RADIO BOB!	RMS	114	1,1	144	1,3	30	26,6
32	89.0 RTL	RMS	136	1,3	142	1,3	7	4,9
33	R.SA	RMS	77	0,8	137	1,3	60	77,6
34	DELTA RADIO	RMS	90	0,9	135	1,2	45	49,5
35	ENERGY SACHSEN	RMS	81	0,8	134	1,2	54	66,6
36	80S80S RADIO	RMS	86	0,8	132	1,2	46	53,9
37	RADIO NRW	RMS	106	1,0	128	1,2	23	21,6
38	RADIO SALUE	Sonstige Private	113	1,1	128	1,2	15	13,0
39	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	93	0,9	118	1,1	25	26,4
40	RADIO FFN	Sonstige Private	93	0,9	117	1,1	24	25,7
41	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	89	0,9	110	1,0	21	23,9
42	RTL RADIO	RMS	95	0,9	104	0,9	9	9,2
43	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	100	1,0	103	0,9	3	2,7
44	HR 3	Öffentl.-rechtl.	78	0,8	100	0,9	23	29,3
45	SR 1	Öffentl.-rechtl.	88	0,9	97	0,9	9	10,8

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
46	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	98	1,0	96	0,9	-2	-1,7
47	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	79	0,8	92	0,8	13	16,5
48	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	78	0,8	90	0,8	13	16,1
49	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	73	0,7	86	0,8	13	17,8
50	BAYERN FUNKPAKET	RMS	77	0,8	86	0,8	8	10,7
51	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	71	0,7	85	0,8	14	19,1
52	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	68	0,7	85	0,8	17	25,4
53	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	62	0,6	84	0,8	22	35,7
54	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	73	0,7	82	0,7	9	12,9
55	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	65	0,6	79	0,7	14	20,7
56	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	59	0,6	79	0,7	20	33,1
57	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	65	0,6	79	0,7	13	20,5
58	HR 1	Öffentl.-rechtl.	66	0,7	77	0,7	11	16,5
59	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	80	0,8	77	0,7	-3	-3,6
60	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	71	0,7	77	0,7	6	8,4

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
61	ENERGY HAMBURG	RMS	166	1,6	76	0,7	-90	-54,4
62	ENERGY MUENCHEN	RMS	241	2,4	76	0,7	-165	-68,6
63	ENERGY NUERNBERG	RMS	191	1,9	76	0,7	-116	-60,4
64	ENERGY BERLIN	RMS	193	1,9	75	0,7	-118	-61,0
65	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	54	0,5	71	0,6	17	30,7
66	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	53	0,5	70	0,6	18	33,6
67	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	87	0,9	67	0,6	-20	-22,9
68	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	45	0,4	66	0,6	21	45,9
69	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	59	0,6	64	0,6	5	8,1
70	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	50	0,5	63	0,6	13	25,7
71	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	45	0,4	62	0,6	18	39,8
72	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	51	0,5	58	0,5	8	15,4
73	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	51	0,5	56	0,5	5	9,9
74	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	37	0,4	55	0,5	19	51,3
75	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	35	0,3	54	0,5	20	56,7

Quelle: Nielsen Media Germany.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Februar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	FUNK KOMBI WEST	RMS	57	0,6	51	0,5	-6	-10,7
77	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	32	0,3	46	0,4	14	43,6
78	HR 4	Öffentl.-rechtl.	36	0,3	45	0,4	10	27,6
79	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	24	0,2	20	0,2	-5	-19,0
80	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	12	0,1	18	0,2	6	50,0
81	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	13	0,1	13	0,1	0	-2,8
82	BR24	Öffentl.-rechtl.	10	0,1	9	0,1	-1	-9,5
83	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	2	0,0	3	0,0	1	50,9
84	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	2	0,0	2	0,0	0	-15,5
85	ENERGY STUTTGART	RMS	243	2,4	0	0,0	-243	-100,0
	Private		8.569	84,3	9.012	82,1	444	5,2
	Öffentlich-Rechtliche		1.599	15,7	1.970	17,9	371	23,2
	Radio Gesamt		10.167	100,0	10.982	100,0	815	8,0

Quelle: Nielsen Media Germany

Entwicklung der Radioangebote

Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	8.669	7,2	11.584	7,7	2.915	33,6
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	7.644	6,3	10.036	6,7	2.392	31,3
3	ANTENNE BAYERN	RMS	6.402	5,3	7.306	4,8	903	14,1
4	RADIO BOB!	RMS	2.743	2,3	5.696	3,8	2.953	107,7
5	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	4.133	3,4	5.244	3,5	1.111	26,9
6	HIT RADIO FFH	RMS	4.572	3,8	4.805	3,2	233	5,1
7	RADIO 21	RMS	3.193	2,6	4.772	3,2	1.579	49,4
8	BAYERN FUNKPAKET	RMS	4.131	3,4	4.619	3,1	489	11,8
9	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	3.306	2,7	4.193	2,8	887	26,8
10	RADIO HAMBURG	RMS	3.206	2,6	3.816	2,5	611	19,0
11	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	2.066	1,7	3.442	2,3	1.377	66,6
12	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	2.798	2,3	3.432	2,3	635	22,7
13	SUNSHINE LIVE	RMS	922	0,8	3.407	2,3	2.484	269,4
14	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	2.803	2,3	3.247	2,2	444	15,8
15	RADIO FFN	Sonstige Private	2.194	1,8	3.186	2,1	992	45,2

Quelle: Nielsen Media Germany

Entwicklung der Radioangebote

Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	2.944	2,4	3.158	2,1	214	7,3
17	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	2.135	1,8	2.894	1,9	759	35,5
18	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	1.902	1,6	2.617	1,7	715	37,6
19	RPR1.	RMS	2.091	1,7	2.530	1,7	439	21,0
20	ROCKLAND RADIO	RMS	1.444	1,2	2.489	1,6	1.045	72,4
21	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	1.886	1,6	2.480	1,6	594	31,5
22	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	2.316	1,9	2.423	1,6	107	4,6
23	BB RADIO	RMS	2.184	1,8	2.361	1,6	177	8,1
24	RADIO SAW	RMS	1.995	1,6	2.294	1,5	299	15,0
25	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	1.811	1,5	2.059	1,4	248	13,7
26	104.6 RTL	RMS	1.584	1,3	2.030	1,3	446	28,1
27	89.0 RTL	RMS	1.495	1,2	1.809	1,2	314	21,0
28	RADIO PSR	RMS	1.318	1,1	1.784	1,2	466	35,4
29	ANTENNE THUERINGEN	RMS	1.487	1,2	1.648	1,1	161	10,9
30	RTL RADIO	RMS	1.514	1,2	1.640	1,1	126	8,3

Quelle: Nielsen Media Germany

Entwicklung der Radioangebote

Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	PLANET RADIO	RMS	1.493	1,2	1.630	1,1	137	9,2
32	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	1.270	1,0	1.605	1,1	335	26,4
33	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	2.146	1,8	1.564	1,0	-582	-27,1
34	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	1.489	1,2	1.441	1,0	-47	-3,2
35	HR 3	Öffentl.-rechtl.	904	0,7	1.384	0,9	480	53,1
36	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	847	0,7	1.338	0,9	491	58,0
37	FUNK KOMBI WEST	RMS	1.375	1,1	1.259	0,8	-116	-8,4
38	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	1.633	1,3	1.257	0,8	-375	-23,0
39	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	870	0,7	1.237	0,8	367	42,1
40	94'3 R.S. 2	RMS	1.029	0,8	1.233	0,8	205	19,9
41	80S80S RADIO	RMS	710	0,6	1.223	0,8	512	72,1
42	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	1.446	1,2	1.190	0,8	-256	-17,7
43	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	873	0,7	1.080	0,7	207	23,7
44	RADIO BROCKEN	RMS	837	0,7	1.060	0,7	223	26,6
45	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	1.088	0,9	1.052	0,7	-36	-3,3

Quelle: Nielsen Media Germany

Entwicklung der Radioangebote

Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	105,5 SPREERADIO	RMS	1.026	0,8	1.052	0,7	26	2,5
47	STAR FM 87.9	RMS	755	0,6	1.036	0,7	281	37,3
48	ENERGY SACHSEN	RMS	525	0,4	910	0,6	385	73,3
49	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	0	0,0	886	0,6	886	0,0
50	98 8 KISS FM	RMS	793	0,7	884	0,6	90	11,4
51	R.SA	RMS	466	0,4	844	0,6	378	81,2
52	HR 1	Öffentl.-rechtl.	511	0,4	795	0,5	285	55,8
53	DELTA RADIO	RMS	485	0,4	762	0,5	278	57,3
54	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	392	0,3	643	0,4	252	64,3
55	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	529	0,4	633	0,4	104	19,6
56	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	474	0,4	627	0,4	153	32,2
57	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	450	0,4	615	0,4	165	36,8
58	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	534	0,4	596	0,4	62	11,6
59	RADIO SALUE	Sonstige Private	472	0,4	571	0,4	99	21,0
60	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	454	0,4	569	0,4	116	25,5

Quelle: Nielsen Media Germany

Entwicklung der Radioangebote

Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	HAMBURG ZWEI	RMS	511	0,4	544	0,4	33	6,4
62	HARMONY.FM	RMS	830	0,7	528	0,3	-303	-36,4
63	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	415	0,3	489	0,3	74	17,9
64	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	278	0,2	483	0,3	205	73,9
65	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	302	0,2	445	0,3	143	47,4
66	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	253	0,2	443	0,3	190	75,2
67	HR 4	Öffentl.-rechtl.	283	0,2	419	0,3	136	48,1
68	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	276	0,2	391	0,3	115	41,7
69	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	287	0,2	385	0,3	98	34,0
70	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	290	0,2	381	0,3	90	31,1
71	ENERGY MUENCHEN	RMS	920	0,8	360	0,2	-560	-60,9
72	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	317	0,3	331	0,2	14	4,3
73	ENERGY BERLIN	RMS	811	0,7	286	0,2	-525	-64,7
74	SR 1	Öffentl.-rechtl.	258	0,2	284	0,2	25	9,8
75	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	205	0,2	240	0,2	36	17,4

Quelle: Nielsen Media Germany

Entwicklung der Radioangebote

Februar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	149	0,1	232	0,2	83	56,0
77	ENERGY HAMBURG	RMS	407	0,3	187	0,1	-220	-54,0
78	ENERGY NUERNBERG	RMS	443	0,4	177	0,1	-266	-60,0
79	BR24	Öffentl.-rechtl.	125	0,1	97	0,1	-28	-22,5
80	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	61	0,1	90	0,1	29	48,4
81	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	85	0,1	66	0,0	-19	-22,6
82	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	68	0,1	40	0,0	-28	-41,5
83	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	23	0,0	25	0,0	2	9,7
84	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	8	0,0	5	0,0	-3	-34,8
85	ENERGY STUTTGART	RMS	745	0,6	0	0,0	-745	-100,0
	Private		94.517	78,0	116.489	77,2	21.973	23,2
	Öffentlich-Rechtliche		26.593	22,0	34.418	22,8	7.825	29,4
	Radio Gesamt		121.110	100,0	150.907	100,0	29.797	24,6

Quelle: Nielsen Media Germany

A close-up photograph of a person's hand pushing a metal shopping cart. The hand is wearing a grey sweater and is gripping a green handle with a red plastic grip. The cart is filled with various items, including green leafy vegetables and red plastic containers. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of products.

Top 20 Branchen im Radio

Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - Februar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	343.745	17,9	19,1	47,8	2,2	0,0	6,3	0,2	6,5
MOEBEL + EINRICHTUNG	179.534	20,3	28,4	36,3	2,0	0,1	7,0	0,0	5,8
PKW	151.026	17,4	55,6	7,9	5,6	0,1	1,4	0,3	11,8
HANDEL -WB RANGE-	114.691	9,2	55,0	1,4	1,5	0,2	8,6	0,0	24,2
HOTELS + GASTRONOMIE	78.767	13,2	44,9	16,1	4,5	0,2	16,4	0,1	4,6
REISE-GESELLSCHAFTEN	97.207	10,1	27,3	36,5	20,1	0,1	2,0	0,0	3,8
MOBILNETZ	89.310	10,7	68,9	3,5	2,7	0,0	6,9	0,4	7,0
HANDEL SONSTIGER	52.006	16,4	33,5	15,2	4,9	0,2	16,0	0,0	13,8
KAUFHAEUSER	24.405	31,6	32,4	11,0	0,2	0,0	7,7	0,1	17,0
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	38.812	17,8	12,2	12,6	0,9	0,2	8,5	0,1	47,7
RUBRIKEN-WERBUNG	48.601	14,2	0,0	13,2	11,6	1,0	49,3	5,0	5,7
GLUECKSSPIEL	108.382	5,3	65,5	1,8	5,3	0,0	3,5	0,0	18,6
TV PROGRAMM	36.773	12,4	9,6	6,7	30,4	0,0	13,1	0,0	27,8
01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/ATEMW.	80.897	5,0	78,4	0,1	13,9	2,1	0,1	0,0	0,4
VERSICHERUNGEN	85.437	4,4	63,3	1,9	1,5	0,9	3,0	0,2	24,8

Quelle: Nielsen Media Germany

Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - Februar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
FAHRZEUG-ZUBEHOER	10.010	35,4	48,5	0,8	6,2	2,2	5,9	0,3	0,6
BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	22.914	13,2	14,8	34,0	4,1	2,6	8,4	0,4	22,3
SCHIFFSLINIEN + -TOURISTIK	42.753	6,9	36,4	20,3	14,3	0,5	9,9	0,6	11,2
DIENSTLEISTUNGEN SONSTIGE	32.249	8,8	11,1	29,5	2,5	0,5	40,7	0,6	6,2
MESSEN, AUSSTELLUNGEN, SEMINARE	24.657	7,9	2,5	41,9	9,7	17,9	18,8	0,0	1,2
Gesamt	5.005.641	6,0	46,3	18,0	7,5	1,2	8,0	0,2	12,9

Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - Februar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	343.745	20,6	2,8	18,2	2,0	0,2	5,4	6,0	3,5
MOEBEL + EINRICHTUNG	179.534	12,2	2,2	7,2	1,0	0,4	3,2	0,4	1,6
PKW	151.026	8,8	3,6	1,3	2,3	0,3	0,5	3,9	2,8
HANDEL -WB RANGE-	114.691	3,5	2,7	0,2	0,5	0,4	2,5	0,0	4,3
HOTELS + GASTRONOMIE	78.767	3,5	1,5	1,4	0,9	0,2	3,2	1,0	0,6
REISE-GESELLSCHAFTEN	97.207	3,3	1,1	3,9	5,2	0,2	0,5	0,2	0,6
MOBILNETZ	89.310	3,2	2,7	0,3	0,6	0,0	1,5	2,9	1,0
HANDEL SONSTIGER	52.006	2,9	0,8	0,9	0,7	0,2	2,1	0,2	1,1
KAUFHAEUSER	24.405	2,6	0,3	0,3	0,0	0,0	0,5	0,1	0,6
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	38.812	2,3	0,2	0,5	0,1	0,1	0,8	0,5	2,9
RUBRIKEN-WERBUNG	48.601	2,3	0,0	0,7	1,5	0,8	6,0	21,2	0,4
GLUECKSSPIEL	108.382	1,9	3,1	0,2	1,5	0,0	0,9	0,1	3,1
TV PROGRAMM	36.773	1,5	0,2	0,3	3,0	0,0	1,2	0,0	1,6
01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/ATEMW.	80.897	1,3	2,7	0,0	3,0	2,9	0,0	0,0	0,0
VERSICHERUNGEN	85.437	1,2	2,3	0,2	0,3	1,2	0,6	1,4	3,3

Quelle: Nielsen Media Germany

Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - Februar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
FAHRZEUG-ZUBEHOER	10.010	1,2	0,2	0,0	0,2	0,4	0,1	0,3	0,0
BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	22.914	1,0	0,1	0,9	0,3	1,0	0,5	0,9	0,8
SCHIFFSLINIEN + -TOURISTIK	42.753	1,0	0,7	1,0	1,6	0,4	1,1	2,2	0,7
DIENSTLEISTUNGEN SONSTIGE	32.249	1,0	0,2	1,1	0,2	0,3	3,3	1,8	0,3
MESSEN, AUSSTELLUNGEN, SEMINARE	24.657	0,7	0,0	1,1	0,6	7,5	1,2	0,0	0,0
Gesamt	5.005.641	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Top 20 Firmen im Radio



Top 20 Firmen im Radio – Mediasplit

Januar - Februar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
KAUFLAND WARENHANDEL, NECKARSULM	63.112	25,7	19,4	43,1	7,4	0,0	2,2	0,8	1,4
LIDL DIENSTLEISTUNG, BAD WIMPFEN	65.895	18,8	28,6	40,3	0,8	0,0	1,5	0,0	10,1
PENNY-MARKT, KOELN	27.362	37,4	49,6	7,8	1,1	0,0	0,5	0,0	3,7
REWE, KOELN	66.362	13,4	13,9	47,8	0,2	0,0	12,0	0,0	12,5
ALDI, ESSEN/MUELHEIM	23.688	35,7	33,4	9,9	6,2	0,0	1,9	0,0	12,9
CARGLASS, KOELN	11.558	58,4	41,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TELEKOM DT., BONN	47.610	12,8	39,7	5,9	0,8	0,0	7,3	0,8	32,7
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	22.798	26,5	49,4	3,5	0,3	0,0	7,9	0,0	12,4
MC DONALD'S DT., MUC	31.865	16,3	68,9	0,0	0,3	0,0	9,3	0,0	5,2
ALLTOURS FLUGREISEN, DDF	13.920	31,5	62,7	0,0	0,0	0,1	1,0	0,0	4,7
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	25.292	16,9	13,5	62,1	0,0	0,0	7,0	0,0	0,4
DR.SCHWABE WILLMAR, KARLSRUHE	18.286	22,5	35,6	0,0	26,7	0,3	0,0	0,0	15,0
BDSK HANDEL, WUERZBURG	24.769	14,2	33,5	39,6	0,0	0,0	0,0	0,0	12,6
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	11.227	30,4	10,8	15,4	0,2	0,0	14,7	0,0	28,5
EDEKA ZENTRALE, HH	37.959	8,9	28,6	58,2	1,8	0,6	1,0	0,0	0,9

Quelle: Nielsen Media Germany

Top 20 Firmen im Radio – Mediasplit

Januar - Februar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
SCHAUINSLAND-REISEN, DUISBURG	4.272	72,6	7,6	17,4	0,1	0,1	2,1	0,0	0,0
POCO EINRICHTUNGSMARKTE, BERGKAMEN	8.105	38,2	57,9	0,8	1,2	0,0	0,7	0,0	1,2
SEAT DT., WEITERSTADT	11.368	26,8	63,7	2,9	0,7	0,0	0,0	0,0	5,9
AMAZON DT.SERVICES, MUC	10.663	27,0	36,4	0,0	0,0	0,0	11,2	0,0	25,3
VODAFONE DT., DDF	35.458	8,0	60,6	1,1	3,5	0,1	17,0	0,0	9,7
Gesamt	5.005.641	6,0	46,3	18,0	7,5	1,2	8,0	0,2	12,9

Top 20 Firmen im Radio – Marktanteile

Januar - Februar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
KAUFLAND WARENHANDEL, NECKARSULM	63.112	5,4	0,5	3,0	1,2	0,0	0,3	4,5	0,1
LIDL DIENSTLEISTUNG, BAD WIMPFEN	65.895	4,2	0,8	2,9	0,1	0,0	0,2	0,0	1,0
PENNY-MARKT, KOELN	27.362	3,4	0,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
REWE, KOELN	66.362	3,0	0,4	3,5	0,0	0,0	2,0	0,0	1,3
ALDI, ESSEN/MUELHEIM	23.688	2,8	0,3	0,3	0,4	0,0	0,1	0,0	0,5
CARGLASS, KOELN	11.558	2,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TELEKOM DT., BONN	47.610	2,0	0,8	0,3	0,1	0,0	0,9	3,3	2,4
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	22.798	2,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4
MC DONALD'S DT., MUC	31.865	1,7	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3
ALLTOURS FLUGREISEN, DDF	13.920	1,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	25.292	1,4	0,1	1,7	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
DR.SCHWABE WILLMAR, KARLSRUHE	18.286	1,4	0,3	0,0	1,3	0,1	0,0	0,0	0,4
BDSK HANDEL, WUERZBURG	24.769	1,2	0,4	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	11.227	1,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5
EDEKA ZENTRALE, HH	37.959	1,1	0,5	2,5	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1

Quelle: Nielsen Media Germany

Top 20 Firmen im Radio – Marktanteile

Januar - Februar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
SCHAUINSLAND-REISEN, DUISBURG	4.272	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
POCO EINRICHTUNGSMARKTE, BERGKAMEN	8.105	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SEAT DT., WEITERSTADT	11.368	1,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
AMAZON DT.SERVICES, MUC	10.663	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4
VODAFONE DT., DDF	35.458	1,0	0,9	0,0	0,3	0,0	1,5	0,0	0,5
Gesamt	5.005.641	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Top 20 Firmen im Mobile



Mobile – Top 20 Kunden

Januar - Februar 2024 in TEUR

Firma	T€	Anteil vom Gesamtumsatz in %
TEMU, BOSTON	6.912	62,5%
REWE, KOELN	5.296	8,0%
RTL TELEVISION, KOELN	4.649	23,0%
1+1 TELECOMMUNICATION, MONTABAUER	3.787	16,6%
RTL INTERACTIVE, KOELN	3.772	5,9%
LIDL DIENSTLEISTUNG, BAD WIMPFEN	3.199	4,9%
TOYOTA DT., KOELN	3.147	18,2%
BEIERSDORF AG, HH	2.751	7,1%
LOTTO24, HH	2.686	28,9%
IQ DIGITAL MEDIA MARKETING, DDF	2.617	100,0%
WALT DISNEY COMPANY GERMANY, MUC	2.191	23,4%
TELEKOM DT., BONN	1.998	4,2%
SKY DT.FERNSEHEN, UNTERFOEHRING	1.967	19,6%
MERCEDES-BENZ AG, STUTTG	1.829	13,5%
AKTION MENSCH, BONN	1.701	7,4%

Quelle: Nielsen Media Germany

Mobile – Top 20 Kunden

Januar - Februar 2024 in TEUR

Firma	T€	Anteil vom Gesamtumsatz in %
BDSK HANDEL, WUERZBURG	1.681	6,8%
OUTBRAIN, MUC	1.654	100,0%
ERGO VERSICHERUNG, DDF	1.619	10,5%
OBI, WERMELSKIRCHEN	1.618	23,0%
VODAFONE DT., DDF	1.617	4,6%
Gesamt	257.629	5,1%

A vintage-style microphone on a stand is positioned on the left side of the frame. The background is a solid blue color with a white audio waveform running horizontally across the middle. The text 'Zuordnung nach Vermarkter' is overlaid on the right side of the image in a white, sans-serif font.

Zuordnung nach Vermarkter

Zuordnung nach Vermarkter

RMS:

80s80s Radio
89.0 RTL
94'3 R.S. 2
98 8 KISS FM
104.6 RTL
105'5 SPREERADIO
ANTENNE BAYERN
ANTENNE NIEDERSACHSEN
ANTENNE THUERINGEN
BAYERN FUNKPAKET
BB RADIO
BERLINER RUNDFUNK 91!4
BIG FM HOT MUSIC RADIO
DELTA RADIO
ENERGY BERLIN
ENERGY HAMBURG
ENERGY MÜNCHEN
ENERGY NÜRNBERG
ENERGY SACHSEN
FUNK KOMBI WEST
FUNK KOMBI OWL PLUS
HAMBURG ZWEI
HARMONY.FM
HIT RADIO FFH
HITRADIO RTL SACHSEN
JAM FM national

LANDESWELLE THUERINGEN
LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN
PLANET RADIO
RADIO 21
RADIO BOB!
RADIO BOB! ROCKT SH
RADIO BROCKEN
RADIO HAMBURG
RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.
RADIO NRW
RADIO SAW
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN
R.SA
RADIO PSR
RHEINLAND KOMBI KOELN
ROCK ANTENNE HH
ROCKLAND RADIO
RPR1.
RTL RADIO
SACHSEN FUNKPAKET
SUNSHINE LIVE
STAR FM 87.9
WESTFUNK KOMBI RUHR

Zuordnung nach Vermarkter

ARD MEDIA:

1 LIVE
ANTENNE BRANDENBURG
BR24
BAYERN 1
BAYERN 2
BAYERN 3
BR KLASSIK
BREMEN EINS
BREMEN NEXT
BREMEN VIER
ENERGY BREMEN
FRITZ
HR1
HR3
HR4

INFORADIO
MDR 1 überregional
MDR JUMP
NDR 2
RADIO BERLIN 88,8
RADIOEINS
RADIO FFN
RADIO SALUE
SR 1 EUROPAWELLE
SR 3 SAARLANDWELLE
SWR 1 BW
SWR 1 RP
SWR 3
SWR 4 BW
SWR 4 RP
WDR 2
YOU FM

Euro Klassik:

KLASSIK RADIO BERLIN
KLASSIK RADIO NATIONAL