



# RMS Werbetrend

Januar 2024

Januar 2024

# Inhalt

## **Werbeaufwendungen nach Gattungen**

- Januar 2023/2024 in TEUR Seite 5
- Januar 2023/2024 in TEUR Seite 6
- Vermarkter-Share im Radio Seite 8

## **Marktanteile der Gattungen**

- Januar 2023/2024 in % Seite 10

## **Marktanteile im Radio**

- Januar 2023/2024 in % nach Werbeaufwendungen Seite 12
- Januar 2023/2024 in % nach Sekundenvolumen Seite 12

## **Entwicklung der Radiosender**

- Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024 Seite 14
- Januar 2023/2024 sortiert nach TSec. 2024 Seite 20
- Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024 Seite 26

# Inhalt

## **Top 20 Branchen im Radio**

Januar 2024 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 33

Seite 35

## **Top 20 Firmen im Radio**

Januar 2024 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 38

Seite 40

## **Top 20 Firmen im Mobile**

- Januar 2024 in TEUR

Seite 43

## **Zuordnung nach Vermarkter**

- Senderübersicht nach Vermarkter

Seite 46

# Werbeaufwendungen nach Gattungen



# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar 2023/2024 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	397.833	17,5	446.807	18,4	48.974	12,3
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	221.738	9,8	213.455	8,8	-8.283	-3,7
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	29.173	1,3	28.369	1,2	-804	-2,8
Fernsehen	Fernsehen	1.037.335	45,7	1.092.904	45,1	55.569	5,4
<b>Radio</b>	<b>Radio</b>	<b>133.683</b>	<b>5,9</b>	<b>146.847</b>	<b>6,1</b>	<b>13.164</b>	<b>9,8</b>
Out Of Home	Plakat	105.823	4,7	111.967	4,6	6.144	5,8
	Ambient Media	3.111	0,1	3.176	0,1	64	2,1
	AT-Retail-Media	15.746	0,7	21.444	0,9	5.698	36,2
	Transport Media	27.832	1,2	47.799	2,0	19.968	71,7
Kino	Kino	8.048	0,4	6.089	0,3	-1.959	-24,3
Online	Desktop	177.094	7,8	186.718	7,7	9.623	5,4
	Mobile	113.638	5,0	116.731	4,8	3.093	2,7
<b>Gesamt</b>		<b>2.271.054</b>	<b>100,0</b>	<b>2.422.305</b>	<b>100,0</b>	<b>151.251</b>	<b>6,7</b>

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar 2023/2024 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	397.833	17,5	446.807	18,4	48.974	12,3
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	221.738	9,8	213.455	8,8	-8.283	-3,7
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	29.173	1,3	28.369	1,2	-804	-2,8
Fernsehen	Fernsehen	1.037.335	45,7	1.092.904	45,1	55.569	5,4
<b>Radio</b>	<b>Radio</b>	<b>133.683</b>	<b>5,9</b>	<b>146.847</b>	<b>6,1</b>	<b>13.164</b>	<b>9,8</b>
Out Of Home	Plakat	105.823	4,7	111.967	4,6	6.144	5,8
	Ambient Media	3.111	0,1	3.176	0,1	64	2,1
	AT-Retail-Media	15.746	0,7	21.444	0,9	5.698	36,2
	Transport Media	27.832	1,2	47.799	2,0	19.968	71,7
Kino	Kino	8.048	0,4	6.089	0,3	-1.959	-24,3
Online	Desktop	177.094	7,8	186.718	7,7	9.623	5,4
	Mobile	113.638	5,0	116.731	4,8	3.093	2,7
<b>Gesamt</b>		<b>2.271.054</b>	<b>100,0</b>	<b>2.422.305</b>	<b>100,0</b>	<b>151.251</b>	<b>6,7</b>

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

# Vermarkter-Share im Radio

# Vermarkterzuordnung im Radio gemäß NMR

Aktueller Monat Januar und kumuliert Januar 2024 in TEUR

Januar 2023/2024 in TEUR

Gattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	99.154	4,4	107.014	4,4	7.861	7,9
Euro Klassik	1.435	0,1	1.638	0,1	203	14,1
ARD Media	33.094	1,5	38.195	1,6	5.101	15,4
<b>Radio</b>	<b>133.683</b>	<b>5,9</b>	<b>146.847</b>	<b>6,1</b>	<b>13.164</b>	<b>9,8</b>

Januar 2023/2024 in TEUR

Gattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	99.154	4,4	107.014	4,4	7.861	7,9
Euro Klassik	1.435	0,1	1.638	0,1	203	14,1
ARD Media	33.094	1,5	38.195	1,6	5.101	15,4
<b>Radio</b>	<b>133.683</b>	<b>5,9</b>	<b>146.847</b>	<b>6,1</b>	<b>13.164</b>	<b>9,8</b>

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

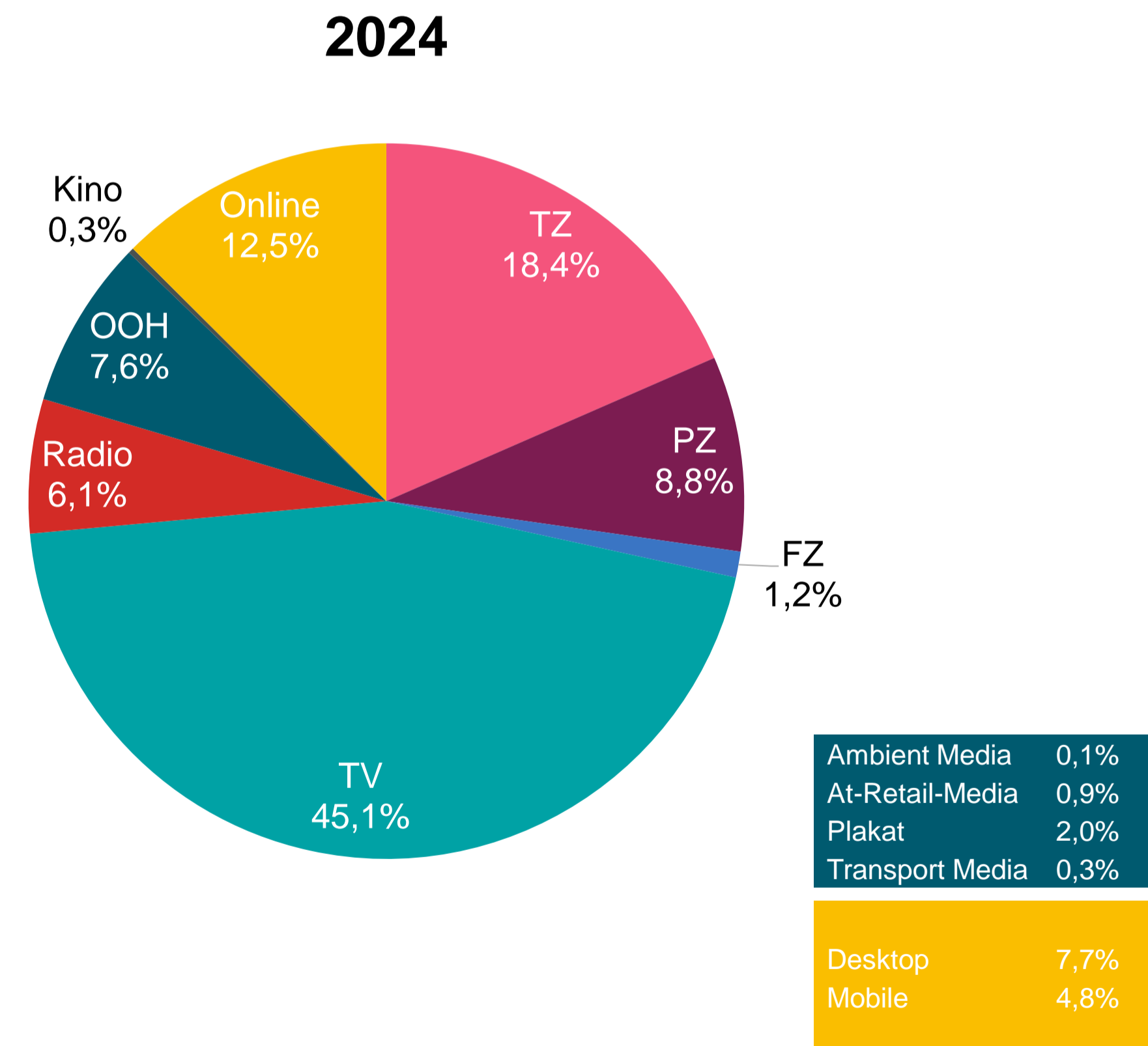
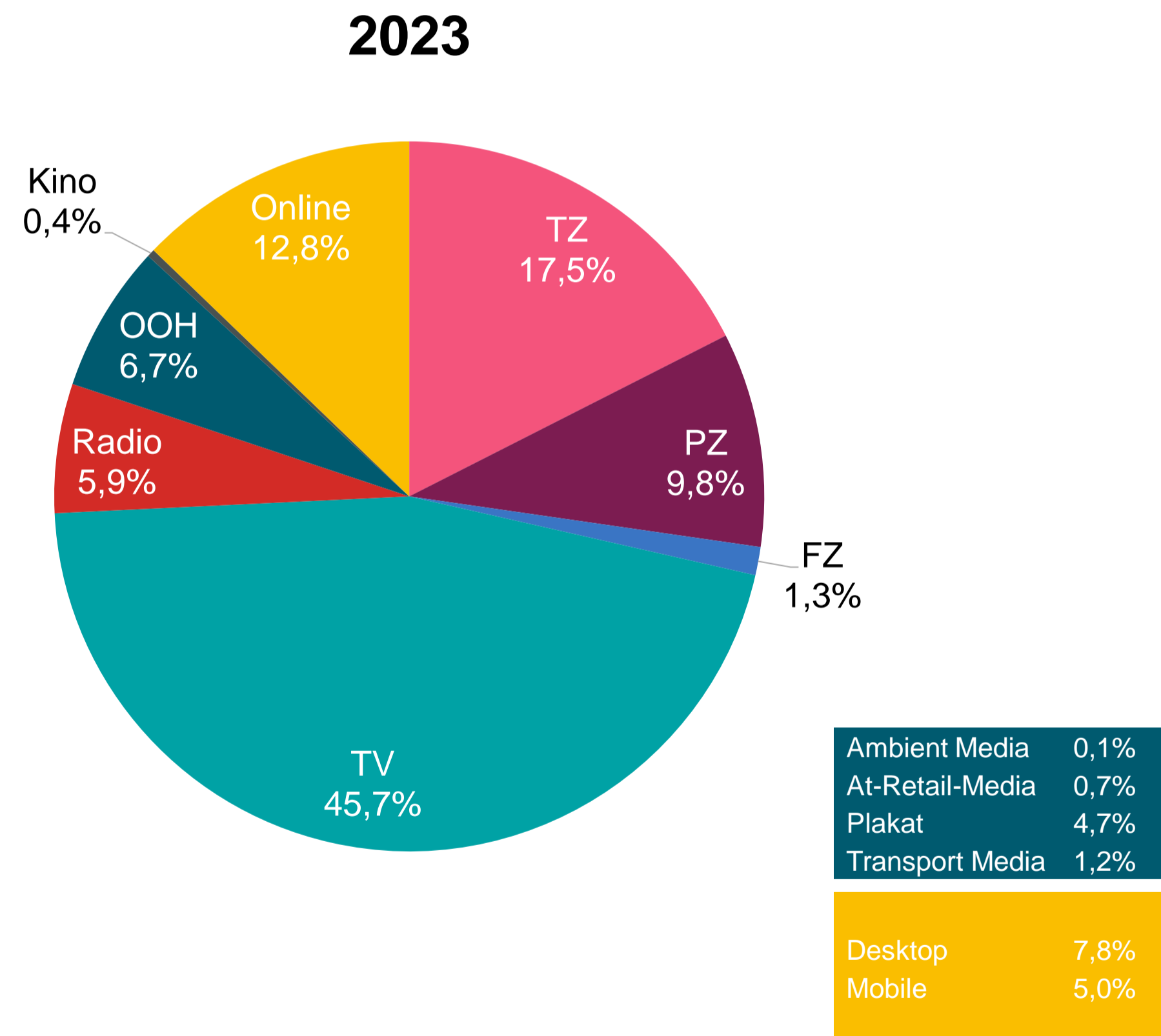


# Marktanteile der Gattungen



# Marktanteile der Gattung

Januar 2023/2024 in TEUR



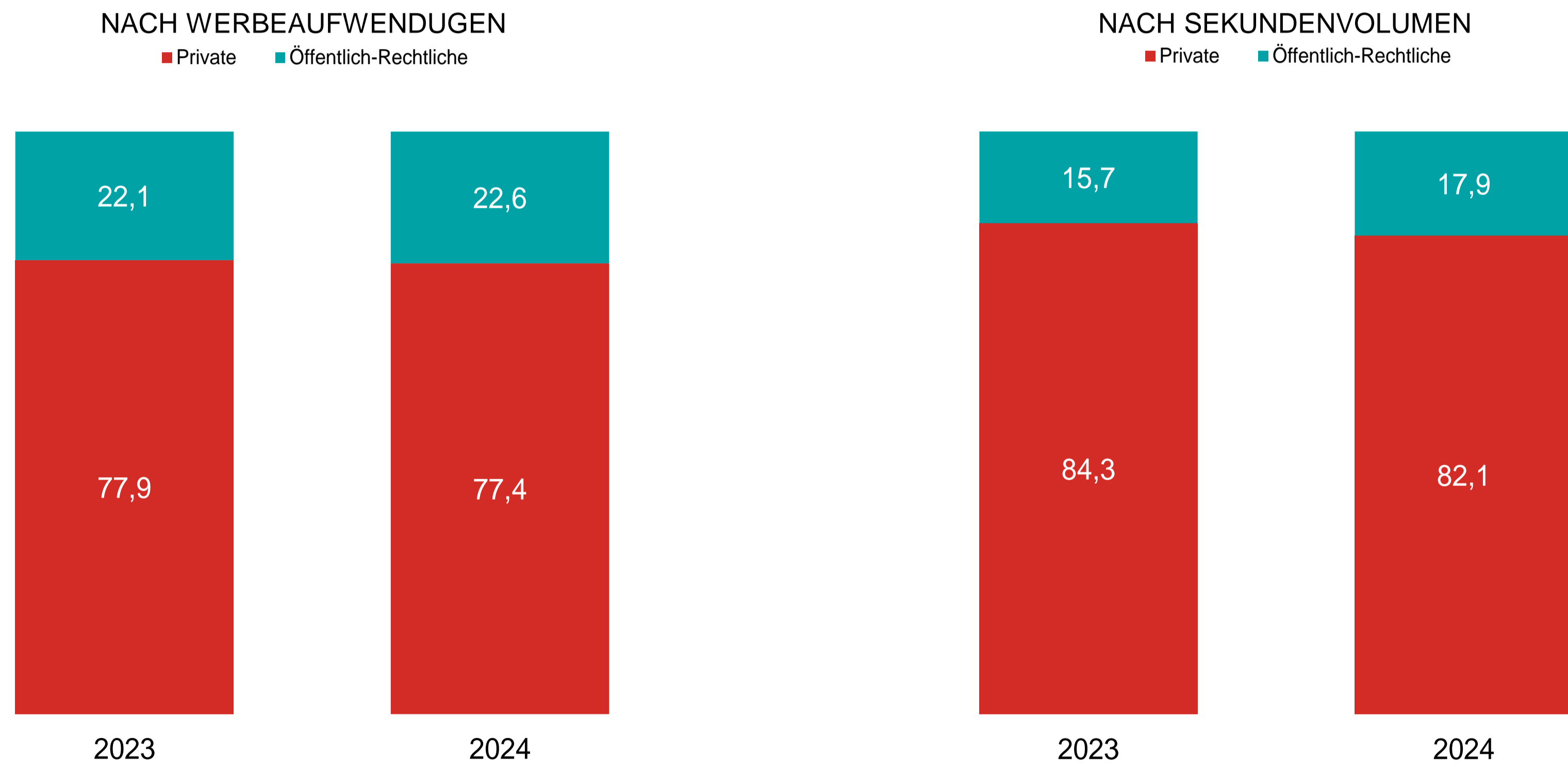
Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen.

# Marktanteile im Radio



# Marktanteile im Radio

Januar 2023/2024



Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend

# Entwicklung der Radioangebote



# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	10.111	7,6	10.858	7,4	747	7,4
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	9.325	7,0	10.218	7,0	894	9,6
3	ANTENNE BAYERN	RMS	6.756	5,1	7.524	5,1	768	11,4
4	RADIO BOB!	RMS	3.269	2,4	5.484	3,7	2.215	67,8
5	RADIO 21	RMS	3.605	2,7	5.042	3,4	1.437	39,9
6	HIT RADIO FFH	RMS	5.195	3,9	4.885	3,3	-310	-6,0
7	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	4.936	3,7	4.714	3,2	-222	-4,5
8	BAYERN FUNKPAKET	RMS	4.542	3,4	4.541	3,1	-1	0,0
9	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	3.254	2,4	3.979	2,7	725	22,3
10	RADIO HAMBURG	RMS	3.438	2,6	3.788	2,6	350	10,2
11	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	3.332	2,5	3.394	2,3	62	1,9
12	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	3.348	2,5	3.322	2,3	-26	-0,8
13	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	2.864	2,1	3.192	2,2	328	11,5
14	RADIO FFN	Sonstige Private	2.714	2,0	3.181	2,2	467	17,2
15	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	2.157	1,6	2.879	2,0	721	33,4

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	2.304	1,7	2.682	1,8	378	16,4
17	RPR1.	RMS	2.685	2,0	2.680	1,8	-5	-0,2
18	ROCKLAND RADIO	RMS	1.478	1,1	2.610	1,8	1.132	76,6
19	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	2.378	1,8	2.488	1,7	110	4,6
20	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	2.011	1,5	2.451	1,7	440	21,9
21	RADIO SAW	RMS	2.254	1,7	2.186	1,5	-68	-3,0
22	BB RADIO	RMS	2.407	1,8	2.113	1,4	-294	-12,2
23	104.6 RTL	RMS	1.954	1,5	2.092	1,4	138	7,1
24	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	1.926	1,4	2.000	1,4	74	3,9
25	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	1.920	1,4	1.864	1,3	-57	-3,0
26	RTL RADIO	RMS	1.828	1,4	1.795	1,2	-33	-1,8
27	RADIO PSR	RMS	1.388	1,0	1.741	1,2	353	25,4
28	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	2.419	1,8	1.739	1,2	-680	-28,1
29	ANTENNE THUERINGEN	RMS	1.551	1,2	1.717	1,2	166	10,7
30	PLANET RADIO	RMS	1.698	1,3	1.712	1,2	14	0,8

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	89.0 RTL	RMS	1.519	1,1	1.608	1,1	89	5,9
32	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	1.366	1,0	1.599	1,1	233	17,1
33	FUNK KOMBI WEST	RMS	1.731	1,3	1.589	1,1	-142	-8,2
34	HR 3	Öffentl.-rechtl.	1.088	0,8	1.499	1,0	410	37,7
35	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	1.585	1,2	1.427	1,0	-158	-10,0
36	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	1.480	1,1	1.396	1,0	-84	-5,7
37	80S80S RADIO	RMS	625	0,5	1.362	0,9	737	117,9
38	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	1.069	0,8	1.280	0,9	211	19,7
39	SUNSHINE LIVE	RMS	898	0,7	1.264	0,9	366	40,7
40	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	960	0,7	1.263	0,9	303	31,6
41	94'3 R.S. 2	RMS	1.059	0,8	1.200	0,8	141	13,3
42	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	975	0,7	1.155	0,8	180	18,4
43	RADIO BROCKEN	RMS	934	0,7	1.107	0,8	173	18,5
44	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	1.286	1,0	1.080	0,7	-206	-16,0
45	105,5 SPREERADIO	RMS	1.260	0,9	1.040	0,7	-220	-17,5

Quelle: Nielsen Media Germany



# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	STAR FM 87.9	RMS	908	0,7	1.010	0,7	102	11,2
47	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	1.073	0,8	918	0,6	-155	-14,4
48	98 8 KISS FM	RMS	893	0,7	900	0,6	7	0,7
49	ENERGY SACHSEN	RMS	553	0,4	847	0,6	294	53,1
50	R.SA	RMS	510	0,4	821	0,6	311	61,1
51	HR 1	Öffentl.-rechtl.	660	0,5	806	0,5	146	22,1
52	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	0	0,0	806	0,5	806	0,0
53	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	493	0,4	713	0,5	220	44,5
54	DELTA RADIO	RMS	570	0,4	712	0,5	142	24,9
55	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	632	0,5	658	0,4	25	4,0
56	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	489	0,4	619	0,4	130	26,6
57	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	451	0,3	618	0,4	167	37,0
58	RADIO SALUE	Sonstige Private	469	0,4	572	0,4	104	22,1
59	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	568	0,4	571	0,4	3	0,6
60	HAMBURG ZWEI	RMS	530	0,4	554	0,4	25	4,6

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	431	0,3	551	0,4	120	27,8
62	HARMONY.FM	RMS	967	0,7	534	0,4	-433	-44,8
63	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	439	0,3	470	0,3	32	7,2
64	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	338	0,3	461	0,3	123	36,6
65	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	279	0,2	427	0,3	148	52,9
66	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	392	0,3	425	0,3	33	8,4
67	HR 4	Öffentl.-rechtl.	377	0,3	413	0,3	36	9,4
68	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	392	0,3	405	0,3	13	3,3
69	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	328	0,2	382	0,3	54	16,5
70	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	280	0,2	382	0,3	102	36,4
71	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	323	0,2	371	0,3	48	14,7
72	ENERGY MUENCHEN	RMS	796	0,6	371	0,3	-425	-53,4
73	ENERGY BERLIN	RMS	805	0,6	304	0,2	-501	-62,2
74	SR 1	Öffentl.-rechtl.	250	0,2	295	0,2	46	18,2
75	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	184	0,1	243	0,2	59	32,1

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
76	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	192	0,1	212	0,1	21	10,8
77	ENERGY HAMBURG	RMS	466	0,3	193	0,1	-273	-58,6
78	ENERGY NUERNBERG	RMS	424	0,3	184	0,1	-241	-56,7
79	BR24	Öffentl.-rechtl.	120	0,1	127	0,1	7	6,2
80	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	61	0,0	73	0,0	12	19,3
81	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	58	0,0	73	0,0	15	25,9
82	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	69	0,1	39	0,0	-30	-43,1
83	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	20	0,0	38	0,0	18	92,5
84	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	7	0,0	7	0,0	0	-0,9
	<b>Private</b>		<b>104.164</b>	<b>77,9</b>	<b>113.637</b>	<b>77,4</b>	<b>9.473</b>	<b>9,1</b>
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>		<b>29.519</b>	<b>22,1</b>	<b>33.211</b>	<b>22,6</b>	<b>3.691</b>	<b>12,5</b>
	<b>Radio Gesamt</b>		<b>133.683</b>	<b>100,0</b>	<b>146.847</b>	<b>100,0</b>	<b>13.164</b>	<b>9,8</b>

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
1	RADIO 21	RMS	223	4,3	273	5,0	50	22,4
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	274	5,2	210	3,9	-64	-23,3
3	ROCKLAND RADIO	RMS	182	3,5	198	3,6	15	8,5
4	104.6 RTL	RMS	153	2,9	150	2,8	-3	-1,8
5	105,5 SPREERADIO	RMS	151	2,9	136	2,5	-16	-10,4
6	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	123	2,4	127	2,3	3	2,7
7	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	138	2,6	119	2,2	-19	-13,6
8	BB RADIO	RMS	142	2,7	116	2,1	-26	-18,2
9	HIT RADIO FFH	RMS	115	2,2	113	2,1	-2	-1,8
10	RADIO HAMBURG	RMS	110	2,1	113	2,1	4	3,3
11	ANTENNE BAYERN	RMS	93	1,8	112	2,1	19	20,6
12	ANTENNE THUERINGEN	RMS	106	2,0	110	2,0	5	4,6
13	HAMBURG ZWEI	RMS	106	2,0	109	2,0	4	3,4
14	HARMONY.FM	RMS	85	1,6	109	2,0	23	27,0
15	94'3 R.S. 2	RMS	100	1,9	108	2,0	8	7,9

Quelle: Nielsen Media Germany.

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
16	PLANET RADIO	RMS	105	2,0	106	2,0	1	1,1
17	STAR FM 87.9	RMS	102	2,0	100	1,8	-3	-2,9
18	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	76	1,5	91	1,7	14	18,9
19	98 8 KISS FM	RMS	81	1,5	88	1,6	7	9,3
20	RADIO BROCKEN	RMS	79	1,5	84	1,5	5	6,2
21	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	0	0,0	84	1,5	84	0,0
22	RADIO SAW	RMS	91	1,7	83	1,5	-8	-9,1
23	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	67	1,3	81	1,5	14	21,1
24	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	71	1,4	81	1,5	10	13,8
25	RPR1.	RMS	84	1,6	78	1,4	-7	-7,8
26	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	57	1,1	77	1,4	20	34,9
27	RADIO PSR	RMS	56	1,1	77	1,4	21	37,0
28	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	73	1,4	76	1,4	3	4,1
29	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	78	1,5	75	1,4	-3	-4,1
30	RADIO BOB!	RMS	61	1,2	70	1,3	9	15,2

Quelle: Nielsen Media Germany.

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
31	80S80S RADIO	RMS	39	0,8	68	1,2	28	72,4
32	R.SA	RMS	39	0,8	66	1,2	27	68,4
33	89.0 RTL	RMS	68	1,3	66	1,2	-3	-4,0
34	DELTA RADIO	RMS	49	0,9	65	1,2	16	33,7
35	RADIO SALUE	Sonstige Private	56	1,1	63	1,2	7	13,4
36	ENERGY SACHSEN	RMS	40	0,8	63	1,2	23	58,2
37	RADIO NRW	RMS	55	1,1	61	1,1	5	9,7
38	RADIO FFN	Sonstige Private	51	1,0	58	1,1	7	13,5
39	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	50	1,0	55	1,0	5	10,6
40	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	48	0,9	55	1,0	7	14,7
41	RTL RADIO	RMS	51	1,0	53	1,0	2	4,6
42	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	51	1,0	52	1,0	1	1,8
43	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	51	1,0	50	0,9	-1	-1,6
44	SR 1	Öffentl.-rechtl.	41	0,8	49	0,9	9	21,0
45	HR 3	Öffentl.-rechtl.	40	0,8	49	0,9	9	23,0

Quelle: Nielsen Media Germany.

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
46	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	41	0,8	46	0,9	6	14,0
47	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	35	0,7	45	0,8	10	30,2
48	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	41	0,8	44	0,8	3	8,3
49	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	39	0,7	44	0,8	5	12,9
50	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	39	0,7	43	0,8	4	10,6
51	SUNSHINE LIVE	RMS	47	0,9	42	0,8	-5	-11,5
52	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	39	0,7	42	0,8	2	6,4
53	BAYERN FUNKPAKET	RMS	40	0,8	41	0,8	1	2,7
54	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	34	0,7	41	0,8	7	19,6
55	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	37	0,7	40	0,7	3	8,1
56	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	29	0,6	38	0,7	9	31,2
57	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	32	0,6	38	0,7	6	18,9
58	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	32	0,6	38	0,7	6	19,0
59	ENERGY HAMBURG	RMS	88	1,7	38	0,7	-50	-57,1
60	ENERGY MUENCHEN	RMS	113	2,1	38	0,7	-75	-66,5

Quelle: Nielsen Media Germany.

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
61	ENERGY NUERNBERG	RMS	95	1,8	38	0,7	-57	-60,2
62	ENERGY BERLIN	RMS	97	1,8	38	0,7	-59	-61,1
63	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	28	0,5	37	0,7	8	30,1
64	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	33	0,6	36	0,7	4	11,7
65	HR 1	Öffentl.-rechtl.	36	0,7	36	0,7	1	1,7
66	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	28	0,5	34	0,6	6	21,0
67	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	24	0,5	31	0,6	7	31,3
68	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	26	0,5	31	0,6	5	20,6
69	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	38	0,7	31	0,6	-7	-18,7
70	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	22	0,4	31	0,6	8	38,2
71	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	20	0,4	29	0,5	9	46,8
72	FUNK KOMBI WEST	RMS	32	0,6	29	0,5	-4	-11,2
73	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	30	0,6	28	0,5	-2	-6,2
74	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	25	0,5	28	0,5	3	10,8
75	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	27	0,5	27	0,5	1	2,2

Quelle: Nielsen Media Germany.



# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	18	0,3	26	0,5	8	47,6
77	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	17	0,3	24	0,4	7	39,4
78	HR 4	Öffentl.-rechtl.	19	0,4	22	0,4	3	13,9
79	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	12	0,2	10	0,2	-3	-21,9
80	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	6	0,1	9	0,2	2	36,5
81	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	5	0,1	6	0,1	1	23,6
82	BR24	Öffentl.-rechtl.	5	0,1	5	0,1	0	7,5
83	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	1	0,0	2	0,0	1	86,1
84	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	1	0,0	1	0,0	0	9,7
	<b>Private</b>		<b>4.417</b>	<b>84,3</b>	<b>4.460</b>	<b>82,1</b>	<b>43</b>	<b>1,0</b>
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>		<b>824</b>	<b>15,7</b>	<b>971</b>	<b>17,9</b>	<b>147</b>	<b>17,8</b>
	<b>Radio Gesamt</b>		<b>5.241</b>	<b>100,0</b>	<b>5.431</b>	<b>100,0</b>	<b>190</b>	<b>3,6</b>

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	10.111	7,6	10.858	7,4	747	7,4
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	9.325	7,0	10.218	7,0	894	9,6
3	ANTENNE BAYERN	RMS	6.756	5,1	7.524	5,1	768	11,4
4	RADIO BOB!	RMS	3.269	2,4	5.484	3,7	2.215	67,8
5	RADIO 21	RMS	3.605	2,7	5.042	3,4	1.437	39,9
6	HIT RADIO FFH	RMS	5.195	3,9	4.885	3,3	-310	-6,0
7	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	4.936	3,7	4.714	3,2	-222	-4,5
8	BAYERN FUNKPAKET	RMS	4.542	3,4	4.541	3,1	-1	0,0
9	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	3.254	2,4	3.979	2,7	725	22,3
10	RADIO HAMBURG	RMS	3.438	2,6	3.788	2,6	350	10,2
11	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	3.332	2,5	3.394	2,3	62	1,9
12	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	3.348	2,5	3.322	2,3	-26	-0,8
13	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	2.864	2,1	3.192	2,2	328	11,5
14	RADIO FFN	Sonstige Private	2.714	2,0	3.181	2,2	467	17,2
15	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	2.157	1,6	2.879	2,0	721	33,4

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	2.304	1,7	2.682	1,8	378	16,4
17	RPR1.	RMS	2.685	2,0	2.680	1,8	-5	-0,2
18	ROCKLAND RADIO	RMS	1.478	1,1	2.610	1,8	1.132	76,6
19	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	2.378	1,8	2.488	1,7	110	4,6
20	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	2.011	1,5	2.451	1,7	440	21,9
21	RADIO SAW	RMS	2.254	1,7	2.186	1,5	-68	-3,0
22	BB RADIO	RMS	2.407	1,8	2.113	1,4	-294	-12,2
23	104.6 RTL	RMS	1.954	1,5	2.092	1,4	138	7,1
24	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	1.926	1,4	2.000	1,4	74	3,9
25	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	1.920	1,4	1.864	1,3	-57	-3,0
26	RTL RADIO	RMS	1.828	1,4	1.795	1,2	-33	-1,8
27	RADIO PSR	RMS	1.388	1,0	1.741	1,2	353	25,4
28	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	2.419	1,8	1.739	1,2	-680	-28,1
29	ANTENNE THUERINGEN	RMS	1.551	1,2	1.717	1,2	166	10,7
30	PLANET RADIO	RMS	1.698	1,3	1.712	1,2	14	0,8

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	89.0 RTL	RMS	1.519	1,1	1.608	1,1	89	5,9
32	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	1.366	1,0	1.599	1,1	233	17,1
33	FUNK KOMBI WEST	RMS	1.731	1,3	1.589	1,1	-142	-8,2
34	HR 3	Öffentl.-rechtl.	1.088	0,8	1.499	1,0	410	37,7
35	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	1.585	1,2	1.427	1,0	-158	-10,0
36	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	1.480	1,1	1.396	1,0	-84	-5,7
37	80S80S RADIO	RMS	625	0,5	1.362	0,9	737	117,9
38	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	1.069	0,8	1.280	0,9	211	19,7
39	SUNSHINE LIVE	RMS	898	0,7	1.264	0,9	366	40,7
40	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	960	0,7	1.263	0,9	303	31,6
41	94'3 R.S. 2	RMS	1.059	0,8	1.200	0,8	141	13,3
42	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	975	0,7	1.155	0,8	180	18,4
43	RADIO BROCKEN	RMS	934	0,7	1.107	0,8	173	18,5
44	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	1.286	1,0	1.080	0,7	-206	-16,0
45	105,5 SPREERADIO	RMS	1.260	0,9	1.040	0,7	-220	-17,5

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	STAR FM 87.9	RMS	908	0,7	1.010	0,7	102	11,2
47	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	1.073	0,8	918	0,6	-155	-14,4
48	98 8 KISS FM	RMS	893	0,7	900	0,6	7	0,7
49	ENERGY SACHSEN	RMS	553	0,4	847	0,6	294	53,1
50	R.SA	RMS	510	0,4	821	0,6	311	61,1
51	HR 1	Öffentl.-rechtl.	660	0,5	806	0,5	146	22,1
52	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	0	0,0	806	0,5	806	0,0
53	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	493	0,4	713	0,5	220	44,5
54	DELTA RADIO	RMS	570	0,4	712	0,5	142	24,9
55	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	632	0,5	658	0,4	25	4,0
56	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	489	0,4	619	0,4	130	26,6
57	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	451	0,3	618	0,4	167	37,0
58	RADIO SALUE	Sonstige Private	469	0,4	572	0,4	104	22,1
59	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	568	0,4	571	0,4	3	0,6
60	HAMBURG ZWEI	RMS	530	0,4	554	0,4	25	4,6

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	431	0,3	551	0,4	120	27,8
62	HARMONY.FM	RMS	967	0,7	534	0,4	-433	-44,8
63	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	439	0,3	470	0,3	32	7,2
64	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	338	0,3	461	0,3	123	36,6
65	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	279	0,2	427	0,3	148	52,9
66	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	392	0,3	425	0,3	33	8,4
67	HR 4	Öffentl.-rechtl.	377	0,3	413	0,3	36	9,4
68	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	392	0,3	405	0,3	13	3,3
69	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	328	0,2	382	0,3	54	16,5
70	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	280	0,2	382	0,3	102	36,4
71	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	323	0,2	371	0,3	48	14,7
72	ENERGY MUENCHEN	RMS	796	0,6	371	0,3	-425	-53,4
73	ENERGY BERLIN	RMS	805	0,6	304	0,2	-501	-62,2
74	SR 1	Öffentl.-rechtl.	250	0,2	295	0,2	46	18,2
75	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	184	0,1	243	0,2	59	32,1

Quelle: Nielsen Media Germany

# Entwicklung der Radioangebote

Januar 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	192	0,1	212	0,1	21	10,8
77	ENERGY HAMBURG	RMS	466	0,3	193	0,1	-273	-58,6
78	ENERGY NUERNBERG	RMS	424	0,3	184	0,1	-241	-56,7
79	BR24	Öffentl.-rechtl.	120	0,1	127	0,1	7	6,2
80	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	61	0,0	73	0,0	12	19,3
81	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	58	0,0	73	0,0	15	25,9
82	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	69	0,1	39	0,0	-30	-43,1
83	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	20	0,0	38	0,0	18	92,5
84	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	7	0,0	7	0,0	0	-0,9
	<b>Private</b>		<b>104.164</b>	<b>77,9</b>	<b>113.637</b>	<b>77,4</b>	<b>9.473</b>	<b>9,1</b>
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>		<b>29.519</b>	<b>22,1</b>	<b>33.211</b>	<b>22,6</b>	<b>3.691</b>	<b>12,5</b>
	<b>Radio Gesamt</b>		<b>133.683</b>	<b>100,0</b>	<b>146.847</b>	<b>100,0</b>	<b>13.164</b>	<b>9,8</b>

A close-up photograph of a person's hand pushing a metal shopping cart. The hand is wearing a grey sweater and is gripping a green handle with a red plastic grip. The cart is filled with various items, including green leafy vegetables and red plastic containers. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of products.

# Top 20 Branchen im Radio



# Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	164.148	17,0	18,3	48,2	2,8	0,0	6,7	0,1	7,0
MOEBEL + EINRICHTUNG	97.346	19,8	27,6	36,6	2,7	0,1	7,5	0,0	5,6
PKW	82.607	18,4	54,5	5,7	7,8	0,1	0,5	0,2	12,9
REISE-GESELLSCHAFTEN	58.270	10,4	32,5	32,5	20,0	0,0	1,8	0,0	2,8
HANDEL -WB RANGE-	61.330	9,2	55,5	0,2	1,4	0,1	7,4	0,0	26,2
HANDEL SONSTIGER	27.200	19,3	29,5	12,2	5,2	0,1	20,4	0,1	13,2
RUBRIKEN-WERBUNG	25.688	19,4	0,0	10,9	12,1	0,9	44,9	5,6	6,3
HOTELS + GASTRONOMIE	34.296	11,7	44,0	19,2	6,4	0,1	14,4	0,2	3,9
KAUFHAEUSER	10.932	36,1	23,8	8,2	0,2	0,0	8,0	0,1	23,6
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	17.761	16,2	10,9	12,9	0,6	0,2	9,2	0,8	49,3
GLUECKSSPIEL	54.489	4,8	58,6	2,4	5,6	0,0	5,9	0,0	22,7
TV PROGRAMM	15.889	15,7	12,5	6,1	28,9	0,0	7,0	0,0	29,8
MOBILNETZ	23.889	9,5	75,6	4,0	2,2	0,0	1,1	0,3	7,4
VERSICHERUNGEN	43.738	4,9	59,3	2,0	2,2	0,8	3,1	0,2	27,6
01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/AEMW.	37.107	5,6	74,8	0,2	16,8	2,2	0,1	0,0	0,3

Quelle: Nielsen Media Germany

# Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
SCHIFFSLINIEN + -TOURISTIK	29.092	7,0	40,9	17,6	12,5	0,3	12,1	0,5	9,1
DIENSTLEISTUNGEN SONSTIGE	17.226	10,2	11,9	29,2	2,4	0,3	38,2	0,6	7,3
FAHRZEUG-ZUBEHOER	2.156	64,8	2,5	2,6	18,5	6,0	4,6	0,7	0,3
MESSEN, AUSSTELLUNGEN, SEMINARE	11.219	10,5	5,6	36,2	10,9	21,1	14,4	0,0	1,3
STREAMING-DIENSTE	65.357	1,7	78,6	1,1	2,3	0,0	4,3	0,1	11,8
<b>Gesamt</b>	<b>2.422.305</b>	<b>6,1</b>	<b>45,1</b>	<b>18,4</b>	<b>8,8</b>	<b>1,2</b>	<b>7,6</b>	<b>0,3</b>	<b>12,5</b>

# Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	164.148	19,0	2,7	17,7	2,1	0,2	6,0	1,8	3,8
MOEBEL + EINRICHTUNG	97.346	13,1	2,5	8,0	1,2	0,5	4,0	0,5	1,8
PKW	82.607	10,3	4,1	1,0	3,0	0,2	0,2	2,3	3,5
REISE-GESELLSCHAFTEN	58.270	4,1	1,7	4,2	5,5	0,0	0,6	0,2	0,5
HANDEL -WB RANGE-	61.330	3,8	3,1	0,0	0,4	0,3	2,4	0,0	5,3
HANDEL SONSTIGER	27.200	3,6	0,7	0,7	0,7	0,1	3,0	0,3	1,2
RUBRIKEN-WERBUNG	25.688	3,4	0,0	0,6	1,5	0,8	6,3	23,5	0,5
HOTELS + GASTRONOMIE	34.296	2,7	1,4	1,5	1,0	0,1	2,7	1,3	0,4
KAUFHAEUSER	10.932	2,7	0,2	0,2	0,0	0,0	0,5	0,1	0,8
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	17.761	2,0	0,2	0,5	0,0	0,1	0,9	2,4	2,9
GLUECKSSPIEL	54.489	1,8	2,9	0,3	1,4	0,0	1,8	0,0	4,1
TV PROGRAMM	15.889	1,7	0,2	0,2	2,1	0,0	0,6	0,0	1,6
MOBILNETZ	23.889	1,5	1,7	0,2	0,2	0,0	0,1	1,1	0,6
VERSICHERUNGEN	43.738	1,5	2,4	0,2	0,4	1,2	0,7	1,3	4,0
01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/AEMW.	37.107	1,4	2,5	0,0	2,9	2,9	0,0	0,0	0,0

Quelle: Nielsen Media Germany

# Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
SCHIFFSLINIEN + -TOURISTIK	29.092	1,4	1,1	1,1	1,7	0,3	1,9	2,3	0,9
DIENSTLEISTUNGEN SONSTIGE	17.226	1,2	0,2	1,1	0,2	0,2	3,6	1,8	0,4
FAHRZEUG-ZUBEHOER	2.156	1,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,1	0,2	0,0
MESSEN, AUSSTELLUNGEN, SEMINARE	11.219	0,8	0,1	0,9	0,6	8,3	0,9	0,0	0,0
STREAMING-DIENSTE	65.357	0,8	4,7	0,2	0,7	0,0	1,5	1,0	2,5
<b>Gesamt</b>	<b>2.422.305</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Top 20 Firmen im Radio



# Top 20 Firmen im Radio – Mediasplit

Januar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
LIDL DIENSTLEISTUNG, BAD WIMPFEN	29.850	19,7	30,5	37,2	1,1	0,0	1,6	0,0	9,9
KAUFLAND WARENHANDEL, NECKARSULM	15.651	35,1	2,3	40,7	18,4	0,0	0,7	0,0	2,8
PENNY-MARKT, KOELN	13.151	39,3	46,5	7,6	1,3	0,0	0,3	0,0	4,9
CARGLASS, KOELN	4.445	99,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALDI, ESSEN/MUELHEIM	13.512	31,3	39,8	11,1	7,5	0,0	0,7	0,0	9,5
REWE, KOELN	34.626	11,1	10,5	49,3	0,1	0,0	15,3	0,0	13,7
ALLTOURS FLUGREISEN, DDF	8.943	35,7	62,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	1,0
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	11.109	25,6	46,7	0,5	0,5	0,0	7,5	0,0	19,1
SEAT DT., WEITERSTADT	2.829	89,9	0,0	2,4	2,6	0,0	0,0	0,0	5,1
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	15.053	15,0	12,4	60,8	0,0	0,0	11,5	0,0	0,3
KIA DT., FFM	5.103	43,4	47,1	0,8	4,7	0,2	0,6	0,1	3,3
DR.SCHWABE WILLMAR, KARLSRUHE	8.623	24,7	38,0	0,0	34,6	0,4	0,0	0,0	2,2
DM DROGERIE MARKT, KARLSRUHE	5.944	35,6	0,0	0,5	9,4	0,0	53,5	0,0	0,9
MC DONALD'S DT., MUC	12.633	16,1	70,9	0,0	0,4	0,0	7,7	0,0	4,9
BDSK HANDEL, WUERZBURG	13.638	14,8	40,6	32,3	0,1	0,0	0,0	0,0	12,2

Quelle: Nielsen Media Germany

# Top 20 Firmen im Radio – Mediasplit

Januar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	6.522	29,9	1,7	18,4	0,3	0,0	19,9	0,0	29,8
POCO EINRICHTUNGSMARKTE, BERGKAMEN	4.448	42,6	53,5	1,3	0,4	0,0	1,2	0,0	0,9
VODAFONE DT., DDF	15.240	12,0	61,4	2,1	3,3	0,0	8,4	0,0	12,7
NETTO MARKEN-DISCOUNT, MAXHUETTE- HAIDHOF	11.835	15,3	35,8	42,7	3,4	0,0	1,1	0,0	1,8
SKODA AUTO DT., WEITERSTADT	8.720	19,8	48,1	10,1	2,2	0,0	0,0	0,0	19,8
<b>Gesamt</b>	<b>2.422.305</b>	<b>6,1</b>	<b>45,1</b>	<b>18,4</b>	<b>8,8</b>	<b>1,2</b>	<b>7,6</b>	<b>0,3</b>	<b>12,5</b>

# Top 20 Firmen im Radio – Marktanteile

Januar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
LIDL DIENSTLEISTUNG, BAD WIMPFEN	29.850	4,0	0,8	2,5	0,1	0,0	0,3	0,0	1,0
KAUFLAND WARENHANDEL, NECKARSULM	15.651	3,7	0,0	1,4	1,3	0,0	0,1	0,0	0,1
PENNY-MARKT, KOELN	13.151	3,5	0,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
CARGLASS, KOELN	4.445	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALDI, ESSEN/MUELHEIM	13.512	2,9	0,5	0,3	0,5	0,0	0,1	0,0	0,4
REWE, KOELN	34.626	2,6	0,3	3,8	0,0	0,0	2,9	0,0	1,6
ALLTOURS FLUGREISEN, DDF	8.943	2,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	11.109	1,9	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,7
SEAT DT., WEITERSTADT	2.829	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	15.053	1,5	0,2	2,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
KIA DT., FFM	5.103	1,5	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
DR.SCHWABE WILLMAR, KARLSRUHE	8.623	1,5	0,3	0,0	1,4	0,1	0,0	0,0	0,1
DM DROGERIE MARKT, KARLSRUHE	5.944	1,4	0,0	0,0	0,3	0,0	1,7	0,0	0,0
MC DONALD'S DT., MUC	12.633	1,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
BDSK HANDEL, WUERZBURG	13.638	1,4	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5

Quelle: Nielsen Media Germany



# Top 20 Firmen im Radio – Marktanteile

Januar 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit							
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	6.522	1,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,6
POCO EINRICHTUNGSMARKTE, BERGKAMEN	4.448	1,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VODAFONE DT., DDF	15.240	1,2	0,9	0,1	0,2	0,0	0,7	0,0	0,6
NETTO MARKEN-DISCOUNT, MAXHUETTE- HAIDHOF	11.835	1,2	0,4	1,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
SKODA AUTO DT., WEITERSTADT	8.720	1,2	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6
<b>Gesamt</b>	<b>2.422.305</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Top 20 Firmen im Mobile



# Mobile – Top 20 Kunden

Januar 2024 in TEUR

Firma	T€	Anteil vom Gesamtumsatz in %
RTL TELEVISION, KOELN	3.797	34,5%
TEMU, BOSTON	3.491	62,2%
REWE, KOELN	2.885	8,3%
LOTTO24, HH	2.579	34,0%
TOYOTA DT., KOELN	2.193	16,3%
1+1 TELECOMMUNICATION, MONTABAUER	1.895	15,0%
RTL INTERACTIVE, KOELN	1.846	5,1%
OUTBRAIN, MUC	1.654	74,5%
IQ DIGITAL MEDIA MARKETING, DDF	1.653	100,0%
HUK24, COBURG	1.616	43,3%
ERGO VERSICHERUNG, DDF	1.283	12,1%
WALT DISNEY COMPANY GERMANY, MUC	1.253	19,8%
VODAFONE DT., DDF	1.051	6,9%
BEIERSDORF AG, HH	967	5,7%
LIDL DIENSTLEISTUNG, BAD WIMPFEN	896	3,0%

Quelle: Nielsen Media Germany

# Mobile – Top 20 Kunden

Januar 2024 in TEUR

Firma	T€	Anteil vom Gesamtumsatz in %
BDSK HANDEL, WUERZBURG	815	6,0%
AKTION MENSCH, BONN	792	12,4%
OTTO, HH	717	15,4%
OBI, WERMELSKIRCHEN	700	25,1%
MARS GMBH, VIERSEN	676	8,7%
<b>Gesamt</b>	<b>116.731</b>	<b>4,8%</b>

A professional studio microphone on a stand is positioned on the left side of the frame. The background is a solid blue color with a white audio waveform graphic that spans across the middle of the image. The text 'Zuordnung nach Vermarkter' is overlaid in white on the right side of the image.

# Zuordnung nach Vermarkter

# Zuordnung nach Vermarkter

## RMS:

80s80s Radio  
89.0 RTL  
94'3 R.S. 2  
98 8 KISS FM  
104.6 RTL  
105'5 SPREERADIO  
ANTENNE BAYERN  
ANTENNE NIEDERSACHSEN  
ANTENNE THUERINGEN  
BAYERN FUNKPAKET  
BB RADIO  
BERLINER RUNDFUNK 91!4  
BIG FM HOT MUSIC RADIO  
DELTA RADIO  
ENERGY BERLIN  
ENERGY HAMBURG  
ENERGY MÜNCHEN  
ENERGY NÜRNBERG  
ENERGY SACHSEN  
FUNK KOMBI WEST  
FUNK KOMBI OWL PLUS  
HAMBURG ZWEI  
HARMONY.FM  
HIT RADIO FFH  
HITRADIO RTL SACHSEN  
JAM FM national

LANDESWELLE THUERINGEN  
LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN  
PLANET RADIO  
RADIO 21  
RADIO BOB!  
RADIO BOB! ROCKT SH  
RADIO BROCKEN  
RADIO HAMBURG  
RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.  
RADIO NRW  
RADIO SAW  
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN  
R.SA  
RADIO PSR  
RHEINLAND KOMBI KOELN  
ROCK ANTENNE HH  
ROCKLAND RADIO  
RPR1.  
RTL RADIO  
SACHSEN FUNKPAKET  
SUNSHINE LIVE  
STAR FM 87.9  
WESTFUNK KOMBI RUHR

# Zuordnung nach Vermarkter

## ARD MEDIA:

1 LIVE  
ANTENNE BRANDENBURG  
BR24  
BAYERN 1  
BAYERN 2  
BAYERN 3  
BR KLASSIK  
BREMEN EINS  
BREMEN NEXT  
BREMEN VIER  
ENERGY BREMEN  
FRITZ  
HR1  
HR3  
HR4

INFORADIO  
MDR 1 überregional  
MDR JUMP  
NDR 2  
RADIO BERLIN 88,8  
RADIOEINS  
RADIO FFN  
RADIO SALUE  
SR 1 EUROPAWELLE  
SR 3 SAARLANDWELLE  
SWR 1 BW  
SWR 1 RP  
SWR 3  
SWR 4 BW  
SWR 4 RP  
WDR 2  
YOU FM

## Euro Klassik:

KLASSIK RADIO BERLIN  
KLASSIK RADIO NATIONAL