



RMS Werbetrend Juni 2020

Juni 2020

Inhalt

Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - Juni 2019/2020 in TEUR Seite 5
- Juni 2019/2020 in TEUR Seite 6
- Vermarkter-Share im Radio Seite 8

Marktanteile der Gattungen

- Januar - Juni 2019/2020 in % Seite 10

Marktanteile im Radio

- Januar - Juni 2019/2020 in % nach Werbeaufwendungen Seite 12
- Januar - Juni 2019/2020 in % nach Sekundenvolumen Seite 12

Entwicklung der Radiosender

- Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020 Seite 14
- Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach TSec. 2020 Seite 20
- Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020 Seite 26

Inhalt

Top 20 Branchen im Radio

Januar - Juni 2020 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 33

Seite 35

Top 20 Firmen im Radio

Januar - Juni 2020 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 38

Seite 40

Top 20 Firmen im Mobile

- Januar - Juni 2020 in TEUR

Seite 43

Zuordnung nach Vermarkter

- Senderübersicht nach Vermarkter

Seite 46

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar - Juni 2019/2020 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen*	Tageszeitungen*	2.365.223	14,1	2.459.398	15,6	94.175	4,0
Publikumszeitschriften*	Publikumszeitschriften*	1.537.179	9,1	1.387.711	8,8	-149.468	-9,7
Fachzeitschriften*	Fachzeitschriften*	186.089	1,1	235.995	1,5	49.906	26,8
Fernsehen*	Fernsehen*	7.287.347	43,4	6.692.135	42,5	-595.212	-8,2
Radio*	Radio	938.835	5,6	829.318	5,3	-109.518	-11,7
Out Of Home	Plakat	736.956	4,4	654.791	4,2	-82.165	-11,1
	Ambient Media	21.531	0,1	7.917	0,1	-13.615	-63,2
	AT-Retail-Media	92.069	0,5	92.072	0,6	3	0,0
	Transport Media	264.004	1,6	245.184	1,6	-18.820	-7,1
Kino	Kino	55.242	0,3	26.512	0,2	-28.730	-52,0
Online	Desktop	1.223.589	7,3	1.075.412	6,8	-148.177	-12,1
	Mobile	533.515	3,2	663.422	4,2	129.906	24,3
Werbesendungen	Werbesendungen	1.558.902	9,3	1.375.946	8,7	-182.956	-11,7
Gesamt		16.800.482	100,0	15.745.813	100,0	-1.054.669	-6,3

Quelle: The Nielsen Company - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen. Neu ausgewiesen sind Werbesendungen. *Seit Januar 2020 gibt es Änderungen in einzelnen Mediengattungen, die bei der Interpretation der Nielsen Werbestatistik berücksichtigt werden müssen. Steigende Werte in TZ und FZ sind zu erwarten. – Radio: Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart - TZ: Erfassung von Anzeigen jetzt ohne Branchenberücksichtigung - FZ: Optimierte und erweiterte Werbeträger-Coverage - TV: Aufnahme von allen Sky und Sky-Partnersendern.

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Juni 2019/2020 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen*	Tageszeitungen*	361.490	13,9	396.183	16,7	34.693	9,6
Publikumszeitschriften*	Publikumszeitschriften*	249.800	9,6	191.996	8,1	-57.805	-23,1
Fachzeitschriften*	Fachzeitschriften*	31.561	1,2	35.038	1,5	3.477	11,0
Fernsehen*	Fernsehen*	1.055.316	40,7	925.607	39,0	-129.710	-12,3
Radio*	Radio	141.111	5,4	146.679	6,2	5.568	3,9
Out Of Home	Plakat	149.926	5,8	100.686	4,2	-49.239	-32,8
	Ambient Media	3.868	0,1	422	0,0	-3.445	-89,1
	AT-Retail-Media	15.978	0,6	16.375	0,7	398	2,5
	Transport Media	48.830	1,9	41.433	1,7	-7.396	-15,1
Kino	Kino	8.663	0,3	652	0,0	-8.011	-92,5
Online	Desktop	199.664	7,7	187.354	7,9	-12.309	-6,2
	Mobile	97.491	3,8	117.824	5,0	20.333	20,9
Werbesendungen	Werbesendungen	232.010	8,9	212.152	8,9	-19.858	-8,6
Gesamt		2.595.707	100,0	2.372.402	100,0	-223.305	-8,6

Quelle: The Nielsen Company - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen. Neu ausgewiesen sind Werbesendungen. *Seit Januar 2020 gibt es Änderungen in einzelnen Mediengattungen, die bei der Interpretation der Nielsen Werbestatistik berücksichtigt werden müssen. Steigende Werte in TZ und FZ sind zu erwarten. – Radio: Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart - TZ: Erfassung von Anzeigen jetzt ohne Branchenberücksichtigung - FZ: Optimierte und erweiterte Werbeträger-Coverage - TV: Aufnahme von allen Sky und Sky-Partnersendern.

Vermarkter-Share im Radio

Vermarkterzuordnung im Radio gemäß NMR

Aktueller Monat Juni und kumuliert Januar - Juni 2020 in TEUR

Juni 2019/2020 in TEUR

Gattungen	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS*	97.974	3,8	101.253	4,3	3.280	3,3
Energy Media Hamburg	0	0,0	974	0,0	974	0,0
Euro Klassik	3.409	0,1	3.224	0,1	-185	-5,4
AS&S Radio	39.728	1,5	41.228	1,7	1.500	3,8
Radio	141.111	5,4	146.679	6,2	5.568	3,9

Januar - Juni 2019/2020 in TEUR

Gattungen	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS*	644.634	3,8	563.405	3,6	-81.229	-12,6
Energy Media Hamburg	0	0,0	5.339	0,0	5.339	0,0
Euro Klassik	22.026	0,1	18.371	0,1	-3.655	-16,6
AS&S Radio	272.175	1,6	242.203	1,5	-29.973	-11,0
Radio	938.835	5,6	829.318	5,3	-109.518	-11,7

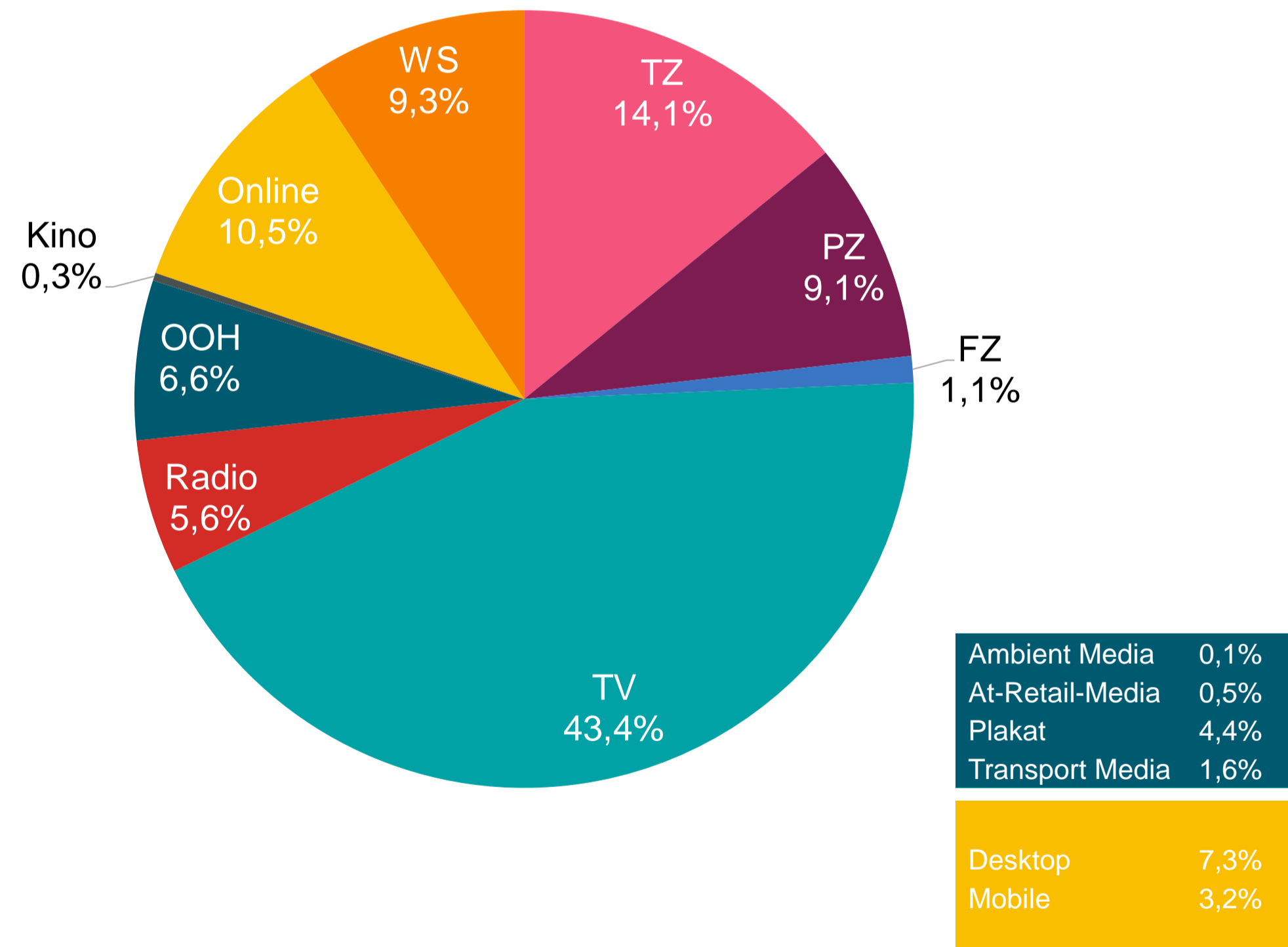
Quelle: The Nielsen Company - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen.
 *Werbeträger-Neuaufnahme seit Januar 2020: *Energy Stuttgart und **Bremen NEXT, Energy München und Energy Nürnberg

Marktanteile der Gattungen

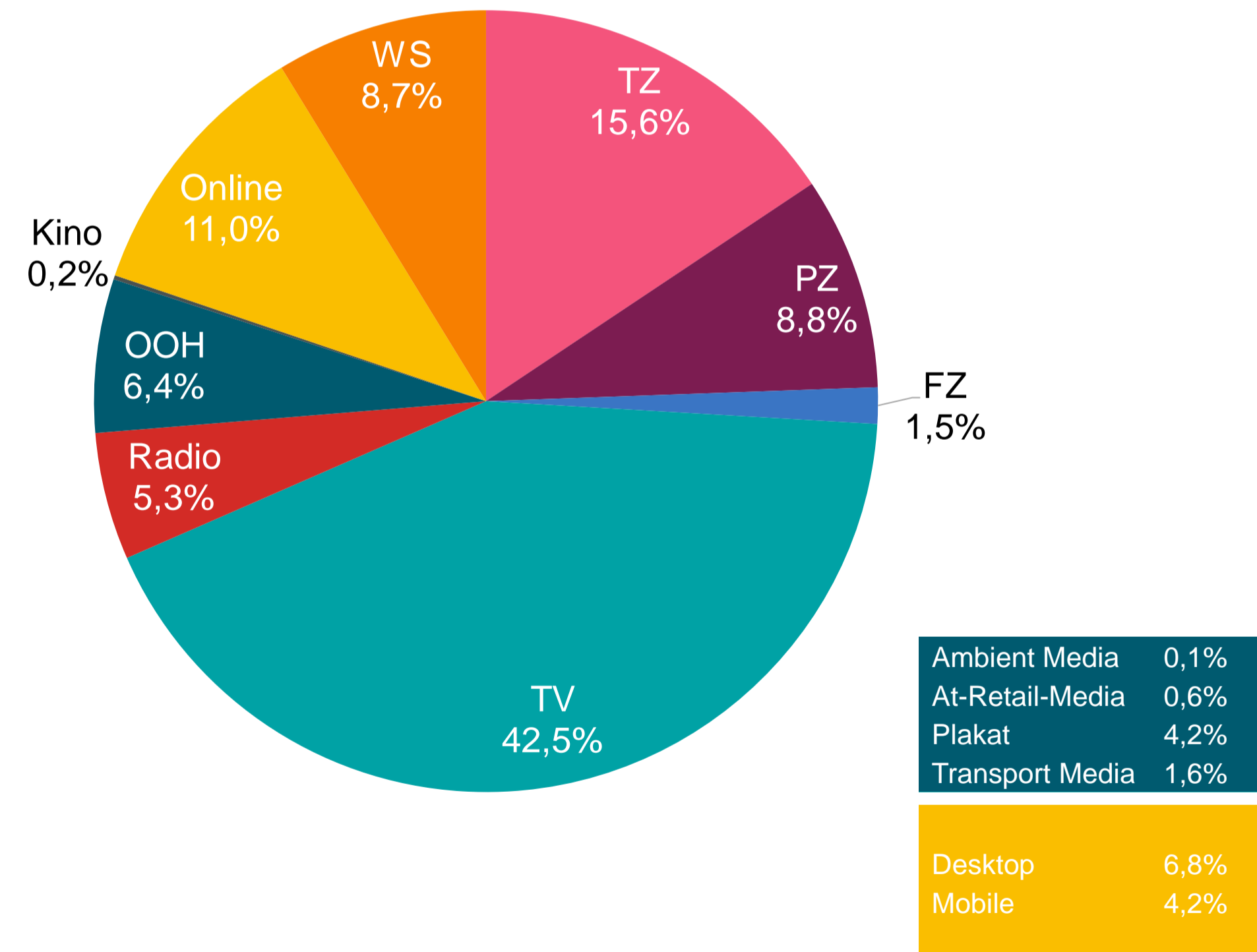
Marktanteile der Gattung

Januar - Juni 2019/2020 in TEUR

2019



2020



Quelle: The Nielsen Company - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen. Neu ausgewiesen sind Werbesendungen. OOH = Transport Media, AT-Retail-Media, Ambient Media, Plakat; Online = Desktop, Mobile

Marktanteile im Radio

Marktanteile im Radio

Januar - Juni 2019/2020

NACH WERBEAUFWENDUGEN

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



NACH SEKUNDENVOLUMEN

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



Quelle: The Nielsen Company
*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	61.564	6,6	54.666	6,6	-6.897	-11,2
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	61.805	6,6	51.273	6,2	-10.532	-17,0
3	ANTENNE BAYERN	RMS	51.633	5,5	44.260	5,3	-7.372	-14,3
4	HIT RADIO FFH	RMS	35.933	3,8	28.983	3,5	-6.951	-19,3
5	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	28.812	3,1	26.717	3,2	-2.096	-7,3
6	BAYERN FUNKPAKET	RMS	22.478	2,4	26.063	3,1	3.585	15,9
7	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	27.471	2,9	25.154	3,0	-2.317	-8,4
8	BR BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	27.941	3,0	24.359	2,9	-3.582	-12,8
9	RADIO FFN**	Sonstige Private	21.177	2,3	22.485	2,7	1.308	6,2
10	RADIO HAMBURG	RMS	23.303	2,5	21.238	2,6	-2.066	-8,9
11	RADIO 21	RMS	16.937	1,8	19.144	2,3	2.207	13,0
12	RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	20.005	2,1	18.758	2,3	-1.247	-6,2
13	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	22.342	2,4	17.947	2,2	-4.395	-19,7
14	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	19.979	2,1	17.076	2,1	-2.903	-14,5
15	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	20.455	2,2	17.071	2,1	-3.384	-16,5

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

**Eine Vergleichbarkeit der Bruttowerbeaufwendungen des Senders Radio ffN 2020 vs. 2019 ist im aktuellen Jahr aufgrund eines technischen Fehlers nicht möglich.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN	RMS	17.211	1,8	15.628	1,9	-1.583	-9,2
17	RADIO BOB!	RMS	12.120	1,3	15.431	1,9	3.311	27,3
18	BB RADIO	RMS	17.076	1,8	15.369	1,9	-1.708	-10,0
19	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	20.954	2,2	15.291	1,8	-5.662	-27,0
20	BIG FM HOT MUSIC RADIO	RMS	18.489	2,0	15.145	1,8	-3.344	-18,1
21	BR BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	17.820	1,9	15.129	1,8	-2.691	-15,1
22	RPR1.	RMS	18.401	2,0	14.872	1,8	-3.528	-19,2
23	RADIO SAW	RMS	15.791	1,7	14.351	1,7	-1.440	-9,1
24	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	13.855	1,5	13.901	1,7	47	0,3
25	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	16.256	1,7	12.409	1,5	-3.847	-23,7
26	104.6 RTL	RMS	16.196	1,7	12.389	1,5	-3.807	-23,5
27	RADIO PSR	RMS	14.159	1,5	11.648	1,4	-2.511	-17,7
28	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	11.150	1,2	10.382	1,3	-768	-6,9
29	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	11.481	1,2	10.117	1,2	-1.364	-11,9
30	FUNK KOMBI WEST	RMS	13.123	1,4	9.862	1,2	-3.261	-24,9

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	89.0 RTL	RMS	10.573	1,1	9.303	1,1	-1.270	-12,0
32	ANTENNE THUERINGEN	RMS	10.644	1,1	9.018	1,1	-1.626	-15,3
33	HESSISCHER RUNDFUNK HR3	Öffentl.-rechtl.	10.395	1,1	8.734	1,1	-1.661	-16,0
34	PLANET RADIO	RMS	9.971	1,1	7.977	1,0	-1.995	-20,0
35	94'3 R.S. 2	RMS	9.382	1,0	7.751	0,9	-1.631	-17,4
36	R.SA	RMS	7.711	0,8	7.311	0,9	-400	-5,2
37	105,5 SPREERADIO	RMS	8.724	0,9	7.250	0,9	-1.473	-16,9
38	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	8.382	0,9	7.235	0,9	-1.147	-13,7
39	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	8.079	0,9	6.939	0,8	-1.140	-14,1
40	RTL RADIO	RMS	9.403	1,0	6.846	0,8	-2.557	-27,2
41	ANTENNE MECKLENBURG-VORP	RMS	7.881	0,8	6.628	0,8	-1.253	-15,9
42	ENERGY SACHSEN	RMS	5.665	0,6	6.480	0,8	815	14,4
43	ROCKLAND RADIO	RMS	5.721	0,6	6.067	0,7	346	6,0
44	RADIO BROCKEN	RMS	6.346	0,7	5.551	0,7	-795	-12,5
45	ENERGY STUTTGART	Sonstige Private	0	0,0	5.339	0,6	5.339	0,0

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	ENERGY MUENCHEN	Sonstige Private	0	0,0	5.193	0,6	5.193	0,0
47	STAR FM 87.9	RMS	7.162	0,8	5.171	0,6	-1.991	-27,8
48	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	6.287	0,7	5.160	0,6	-1.127	-17,9
49	98 8 KISS FM	RMS	6.411	0,7	5.127	0,6	-1.284	-20,0
50	DELTA RADIO	RMS	5.427	0,6	4.750	0,6	-677	-12,5
51	ENERGY BERLIN	Sonstige Private	6.174	0,7	4.462	0,5	-1.712	-27,7
52	HESSISCHER RUNDFUNK HR1	Öffentl.-rechtl.	5.070	0,5	4.183	0,5	-887	-17,5
53	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	4.440	0,5	4.160	0,5	-280	-6,3
54	HARMONY.FM	RMS	4.778	0,5	4.091	0,5	-686	-14,4
55	ROCK ANTENNE HAMBURG	Sonstige Private	5.607	0,6	4.006	0,5	-1.601	-28,6
56	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	5.137	0,5	3.865	0,5	-1.272	-24,8
57	ENERGY NUERNBERG	Sonstige Private	0	0,0	3.604	0,4	3.604	0,0
58	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	12.103	1,3	3.521	0,4	-8.583	-70,9
59	RADIO SALUE	Sonstige Private	4.072	0,4	3.473	0,4	-599	-14,7
60	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	3.247	0,3	3.395	0,4	148	4,6

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	4.200	0,4	3.227	0,4	-973	-23,2
62	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	3.341	0,4	2.789	0,3	-552	-16,5
63	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	3.738	0,4	2.723	0,3	-1.015	-27,1
64	HAMBURG ZWEI	RMS	2.814	0,3	2.643	0,3	-171	-6,1
65	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	2.873	0,3	2.474	0,3	-399	-13,9
66	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	2.481	0,3	2.357	0,3	-124	-5,0
67	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	2.636	0,3	2.220	0,3	-416	-15,8
68	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	3.051	0,3	2.205	0,3	-846	-27,7
69	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	2.731	0,3	2.204	0,3	-528	-19,3
70	ENERGY HAMBURG	Sonstige Private	3.504	0,4	2.199	0,3	-1.305	-37,3
71	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	2.742	0,3	2.053	0,2	-689	-25,1
72	RADIO BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	2.045	0,2	1.938	0,2	-107	-5,2
73	SR 1 EUROPAWELLE	Öffentl.-rechtl.	2.614	0,3	1.776	0,2	-838	-32,1
74	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	1.927	0,2	1.512	0,2	-416	-21,6
75	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	0	0,0	1.476	0,2	1.476	0,0

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
76	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	1.766	0,2	1.444	0,2	-322	-18,2
77	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	1.571	0,2	1.300	0,2	-271	-17,2
78	HESSISCHER RUNDFUNK HR4	Öffentl.-rechtl.	1.387	0,1	1.139	0,1	-248	-17,9
79	BR B5 AKTUELL	Öffentl.-rechtl.	1.259	0,1	962	0,1	-297	-23,6
80	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	745	0,1	407	0,0	-337	-45,3
81	INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	411	0,0	290	0,0	-121	-29,5
82	BR BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	230	0,0	195	0,0	-35	-15,1
83	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	59	0,0	74	0,0	15	25,8
	Private		710.932	75,7	635.261	76,6	-75.671	-10,6
	Öffentlich-Rechtliche		227.903	24,3	194.057	23,4	-33.847	-14,9
	Radio Gesamt		938.835	100,0	829.318	100,0	-109.518	-11,7

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
1	RADIO 21	RMS	1.195	3,1	1.293	3,8	98	8,2
2	ROCKLAND RADIO	RMS	866	2,3	944	2,8	78	9,0
3	104.6 RTL	RMS	1.133	3,0	922	2,7	-212	-18,7
4	BB RADIO	RMS	1.068	2,8	908	2,7	-160	-15,0
5	105,5 SPREERADIO	RMS	1.080	2,8	866	2,5	-214	-19,8
6	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	1.124	2,9	817	2,4	-308	-27,4
7	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	908	2,4	780	2,3	-128	-14,1
8	94'3 R.S. 2	RMS	868	2,3	729	2,1	-139	-16,0
9	ENERGY STUTTGART	Sonstige Private	0	0,0	718	2,1	718	0,0
10	ANTENNE MECKLENBURG-VORP	RMS	835	2,2	685	2,0	-149	-17,9
11	HIT RADIO FFH**	RMS	835	2,2	673	2,0	-162	-19,4
12	ANTENNE THUERINGEN	RMS	764	2,0	664	1,9	-100	-13,1
13	PLANET RADIO	RMS	724	1,9	657	1,9	-67	-9,2
14	ROCK ANTENNE HAMBURG	Sonstige Private	851	2,2	650	1,9	-201	-23,6
15	HAMBURG ZWEI	RMS	753	2,0	646	1,9	-107	-14,2

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

**Eine Vergleichbarkeit der Bruttowerbeaufwendungen des Senders Radio ffh 2020 vs. 2019 ist im aktuellen Jahr aufgrund eines technischen Fehlers nicht möglich.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
16	ENERGY NUERNBERG	Sonstige Private	0	0,0	640	1,9	640	0,0
17	RADIO SAW	RMS	612	1,6	614	1,8	2	0,3
18	RADIO HAMBURG	RMS	748	1,9	602	1,8	-146	-19,5
19	RADIO PSR	RMS	719	1,9	579	1,7	-140	-19,5
20	ENERGY BERLIN	Sonstige Private	711	1,9	572	1,7	-139	-19,6
21	RADIO BROCKEN	RMS	609	1,6	565	1,7	-44	-7,2
22	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	576	1,5	564	1,7	-12	-2,0
23	RADIO BOB!	RMS	626	1,6	558	1,6	-68	-10,9
24	R.SA	RMS	607	1,6	531	1,6	-76	-12,5
25	STAR FM 87.9	RMS	724	1,9	527	1,5	-197	-27,2
26	ENERGY MUENCHEN	Sonstige Private	0	0,0	517	1,5	517	0,0
27	ANTENNE BAYERN	RMS	593	1,5	513	1,5	-80	-13,5
28	RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	631	1,6	505	1,5	-126	-20,0
29	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	603	1,6	499	1,5	-104	-17,2
30	RPR1.	RMS	631	1,6	497	1,5	-134	-21,3

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
31	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	657	1,7	495	1,5	-163	-24,8
32	ENERGY SACHSEN	RMS	551	1,4	489	1,4	-61	-11,1
33	98 8 KISS FM	RMS	615	1,6	486	1,4	-129	-21,0
34	HARMONY.FM	RMS	609	1,6	463	1,4	-146	-23,9
35	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	640	1,7	462	1,4	-178	-27,8
36	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	583	1,5	458	1,3	-125	-21,4
37	89.0 RTL	RMS	510	1,3	442	1,3	-68	-13,3
38	ENERGY HAMBURG	Sonstige Private	630	1,6	439	1,3	-191	-30,3
39	RADIO SALUE	Sonstige Private	572	1,5	434	1,3	-138	-24,2
40	BIG FM HOT MUSIC RADIO	RMS	566	1,5	423	1,2	-143	-25,3
41	RADIO NRW	RMS	450	1,2	403	1,2	-47	-10,4
42	DELTA RADIO	RMS	478	1,2	379	1,1	-99	-20,6
43	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	400	1,0	376	1,1	-24	-6,1
44	RADIO FFN	Sonstige Private	383	1,0	357	1,0	-26	-6,8
45	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	341	0,9	333	1,0	-8	-2,3

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
46	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	426	1,1	326	1,0	-100	-23,5
47	LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN	RMS	350	0,9	310	0,9	-40	-11,4
48	SR 1 EUROPAWELLE	Öffentl.-rechtl.	432	1,1	307	0,9	-125	-29,0
49	BR BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	354	0,9	296	0,9	-58	-16,4
50	RTL RADIO	RMS	393	1,0	296	0,9	-97	-24,7
51	HESSISCHER RUNDFUNK HR3	Öffentl.-rechtl.	375	1,0	286	0,8	-88	-23,6
52	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	338	0,9	285	0,8	-53	-15,6
53	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	345	0,9	271	0,8	-74	-21,5
54	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	342	0,9	266	0,8	-76	-22,2
55	BAYERN FUNKPAKET	RMS	266	0,7	249	0,7	-17	-6,4
56	HESSISCHER RUNDFUNK HR1	Öffentl.-rechtl.	355	0,9	244	0,7	-111	-31,2
57	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	313	0,8	243	0,7	-70	-22,3
58	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	0	0,0	239	0,7	239	0,0
59	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	336	0,9	238	0,7	-98	-29,3
60	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	246	0,6	228	0,7	-18	-7,2

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
61	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	246	0,6	228	0,7	-18	-7,2
62	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	292	0,8	218	0,6	-75	-25,5
63	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	245	0,6	212	0,6	-33	-13,4
64	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	306	0,8	210	0,6	-96	-31,3
65	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	271	0,7	198	0,6	-73	-27,0
66	FUNK KOMBI WEST	RMS	263	0,7	195	0,6	-68	-26,0
67	BR BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	236	0,6	191	0,6	-45	-19,1
68	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	227	0,6	191	0,6	-37	-16,1
69	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	223	0,6	190	0,6	-33	-14,8
70	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	199	0,5	181	0,5	-18	-8,9
71	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	221	0,6	179	0,5	-42	-19,0
72	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	230	0,6	179	0,5	-51	-22,3
73	RADIO BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	199	0,5	176	0,5	-22	-11,2
74	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	195	0,5	167	0,5	-28	-14,4
75	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	173	0,5	143	0,4	-30	-17,6

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Januar - Juni 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	177	0,5	134	0,4	-43	-24,5
77	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	155	0,4	129	0,4	-26	-17,1
78	HESSISCHER RUNDFUNK HR4	Öffentl.-rechtl.	84	0,2	71	0,2	-13	-15,7
79	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	85	0,2	51	0,2	-34	-39,6
80	BR B5 AKTUELL	Öffentl.-rechtl.	61	0,2	44	0,1	-17	-28,1
81	INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	41	0,1	34	0,1	-7	-17,1
82	BR BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	12	0,0	9	0,0	-4	-30,6
83	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	7	0,0	6	0,0	-1	-7,8
	Private		31.738	82,6	28.516	83,6	-3.223	-10,2
	Öffentlich-Rechtliche		6.663	17,4	5.582	16,4	-1.081	-16,2
	Radio Gesamt		38.401	100,0	34.097	100,0	-4.304	-11,2

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	9.481	6,7	11.249	7,7	1.767	18,6
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	8.855	6,3	9.521	6,5	666	7,5
3	ANTENNE BAYERN	RMS	7.677	5,4	8.193	5,6	516	6,7
4	BAYERN FUNKPAKET	RMS	3.274	2,3	4.943	3,4	1.669	51,0
5	HIT RADIO FFH	RMS	5.445	3,9	4.940	3,4	-505	-9,3
6	BR BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	3.955	2,8	4.395	3,0	440	11,1
7	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	3.847	2,7	4.311	2,9	464	12,0
8	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	4.268	3,0	4.183	2,9	-85	-2,0
9	RADIO HAMBURG	RMS	3.277	2,3	3.714	2,5	437	13,3
10	RADIO FFN**	Sonstige Private	2.393	1,7	3.582	2,4	1.188	49,7
11	RADIO 21	RMS	2.771	2,0	3.294	2,2	523	18,9
12	RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	3.080	2,2	3.254	2,2	174	5,6
13	BB RADIO	RMS	2.875	2,0	3.154	2,2	279	9,7
14	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	3.042	2,2	3.085	2,1	42	1,4
15	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	3.187	2,3	3.027	2,1	-160	-5,0

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

**Eine Vergleichbarkeit der Bruttowerbeaufwendungen des Senders Radio ffN 2020 vs. 2019 ist im aktuellen Jahr aufgrund eines technischen Fehlers nicht möglich.

Entwicklung der Radioangebote

Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	2.840	2,0	2.906	2,0	66	2,3
17	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	3.239	2,3	2.760	1,9	-480	-14,8
18	RADIO BOB!	RMS	1.723	1,2	2.753	1,9	1.029	59,7
19	BR BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	2.559	1,8	2.752	1,9	193	7,5
20	RPR1.	RMS	3.032	2,1	2.675	1,8	-357	-11,8
21	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	2.223	1,6	2.514	1,7	291	13,1
22	BIG FM HOT MUSIC RADIO	RMS	3.073	2,2	2.507	1,7	-566	-18,4
23	RADIO SAW	RMS	2.547	1,8	2.424	1,7	-123	-4,8
24	LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN	RMS	2.848	2,0	2.361	1,6	-487	-17,1
25	104.6 RTL	RMS	2.425	1,7	2.224	1,5	-201	-8,3
26	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	2.279	1,6	2.000	1,4	-279	-12,2
27	RADIO PSR	RMS	2.154	1,5	1.982	1,4	-173	-8,0
28	89.0 RTL	RMS	1.656	1,2	1.782	1,2	126	7,6
29	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	1.517	1,1	1.723	1,2	206	13,6
30	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	1.698	1,2	1.678	1,1	-20	-1,2

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	ANTENNE THUERINGEN	RMS	1.703	1,2	1.620	1,1	-82	-4,8
32	FUNK KOMBI WEST	RMS	2.179	1,5	1.499	1,0	-680	-31,2
33	HESSISCHER RUNDFUNK HR3	Öffentl.-rechtl.	1.740	1,2	1.424	1,0	-316	-18,2
34	PLANET RADIO	RMS	1.493	1,1	1.371	0,9	-123	-8,2
35	94'3 R.S. 2	RMS	1.362	1,0	1.362	0,9	0	0,0
36	105,5 SPREERADIO	RMS	1.309	0,9	1.307	0,9	-2	-0,1
37	ANTENNE MECKLENBURG-VORP	RMS	1.368	1,0	1.292	0,9	-75	-5,5
38	RTL RADIO	RMS	1.352	1,0	1.252	0,9	-101	-7,4
39	R.SA	RMS	1.183	0,8	1.179	0,8	-3	-0,3
40	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	1.189	0,8	1.159	0,8	-31	-2,6
41	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	1.210	0,9	1.132	0,8	-78	-6,5
42	RADIO BROCKEN	RMS	957	0,7	1.043	0,7	86	9,0
43	ENERGY SACHSEN	RMS	877	0,6	985	0,7	107	12,2
44	ROCKLAND RADIO	RMS	893	0,6	974	0,7	81	9,1
45	ENERGY STUTTGART	Sonstige Private	0	0,0	974	0,7	974	0,0

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	984	0,7	942	0,6	-41	-4,2
47	98 8 KISS FM	RMS	929	0,7	893	0,6	-35	-3,8
48	STAR FM 87.9	RMS	1.041	0,7	873	0,6	-169	-16,2
49	ENERGY MUENCHEN	Sonstige Private	0	0,0	865	0,6	865	0,0
50	DELTA RADIO	RMS	876	0,6	841	0,6	-35	-4,0
51	ENERGY BERLIN	Sonstige Private	976	0,7	787	0,5	-189	-19,4
52	ROCK ANTENNE HAMBURG	Sonstige Private	968	0,7	761	0,5	-207	-21,4
53	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	726	0,5	751	0,5	25	3,5
54	HESSISCHER RUNDFUNK HR1	Öffentl.-rechtl.	815	0,6	731	0,5	-83	-10,2
55	HARMONY.FM	RMS	743	0,5	724	0,5	-19	-2,6
56	RADIO SALUE	Sonstige Private	719	0,5	692	0,5	-26	-3,7
57	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	443	0,3	667	0,5	224	50,6
58	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	1.742	1,2	630	0,4	-1.112	-63,8
59	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	795	0,6	626	0,4	-169	-21,3
60	ENERGY NUERNBERG	Sonstige Private	0	0,0	602	0,4	602	0,0

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	645	0,5	590	0,4	-56	-8,7
62	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	600	0,4	501	0,3	-99	-16,5
63	HAMBURG ZWEI	RMS	417	0,3	474	0,3	57	13,8
64	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	343	0,2	460	0,3	118	34,3
65	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	522	0,4	441	0,3	-80	-15,4
66	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	482	0,3	420	0,3	-62	-12,9
67	ENERGY HAMBURG	Sonstige Private	579	0,4	386	0,3	-194	-33,4
68	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	448	0,3	376	0,3	-73	-16,2
69	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	334	0,2	374	0,3	40	12,1
70	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	431	0,3	363	0,2	-68	-15,7
71	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	524	0,4	363	0,2	-161	-30,7
72	RADIO BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	274	0,2	358	0,2	84	30,8
73	SR 1 EUROPAWELLE	Öffentl.-rechtl.	398	0,3	310	0,2	-88	-22,1
74	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	282	0,2	262	0,2	-20	-7,0
75	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	0	0,0	245	0,2	245	0,0

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Entwicklung der Radioangebote

Juni 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	270	0,2	240	0,2	-30	-11,1
77	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	222	0,2	197	0,1	-25	-11,3
78	BR B5 AKTUELL	Öffentl.-rechtl.	113	0,1	179	0,1	67	59,4
79	HESSISCHER RUNDFUNK HR4	Öffentl.-rechtl.	219	0,2	158	0,1	-61	-27,9
80	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	124	0,1	66	0,0	-58	-46,8
81	INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	20	0,0	44	0,0	24	115,9
82	BR BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	32	0,0	19	0,0	-13	-40,3
83	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	14	0,0	8	0,0	-6	-44,2
	Private		107.619	76,3	113.628	77,5	6.009	5,6
	Öffentlich-Rechtliche		33.493	23,7	33.052	22,5	-441	-1,3
	Radio Gesamt		141.111	100,0	146.679	100,0	5.568	3,9

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Top 20 Branchen im Radio

Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - Juni 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	1.130.873	12,2	15,4	25,4	2,2	0,0	4,1	0,1	4,6	36,1
MOEBEL + EINRICHTUNG	463.929	17,1	19,9	28,9	3,8	0,2	3,0	0,0	2,6	24,4
PKW	573.961	10,8	46,8	15,5	8,9	0,3	4,9	0,0	11,6	1,2
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	190.722	27,9	0,8	11,1	1,9	0,6	8,0	0,1	47,6	1,9
HANDEL SONSTIGER	198.139	14,6	13,7	19,7	3,6	0,2	8,8	0,0	3,8	35,5
ARZNEIMITTEL	781.207	2,7	51,4	6,8	28,3	2,1	2,4	0,0	3,8	2,5
KAUFHAEUSER	108.872	16,5	35,1	15,8	0,8	0,0	2,3	0,7	7,7	21,2
ONLINE-DIENSTLEISTUNGEN	658.257	2,6	77,6	4,1	1,1	0,4	7,5	0,0	6,7	0,1
LOTTERIEN / LOTTO + TOTO	413.323	4,1	69,8	1,7	1,2	0,0	1,6	0,0	17,6	3,9
HOTELS + GASTRONOMIE	154.856	10,7	37,1	20,1	6,3	0,4	14,8	0,2	3,5	6,9
SONSTIGE MEDIEN / VERLAGE	812.845	2,0	37,7	42,0	7,3	4,1	2,3	0,2	3,7	0,7
BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	198.284	8,3	26,1	14,2	3,1	2,6	5,6	0,1	14,5	25,6
MOBILNETZ	198.854	7,2	66,1	5,8	3,3	0,1	7,7	0,3	8,8	0,7
RUBRIKEN-WERBUNG	142.072	8,2	3,6	16,2	19,4	0,9	37,9	2,0	10,3	1,5
HANDEL -WB RANGE-	591.786	1,7	28,6	0,9	2,0	0,2	1,1	0,0	9,2	56,4

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - Juni 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
FESTNETZ	103.022	9,6	69,0	2,8	8,0	0,1	3,9	0,0	4,1	2,5
TV PROGRAMM	67.783	14,1	29,8	12,6	26,6	0,1	7,2	0,4	9,1	0,0
KOERPERSCHAFTEN	225.070	4,1	19,7	31,6	6,7	1,4	20,0	1,0	12,0	3,5
ZEITUNGEN-WERBUNG	564.021	1,6	2,1	92,5	2,4	0,0	0,7	0,1	0,1	0,5
REISE-GESELLSCHAFTEN	141.791	6,1	6,5	39,9	33,8	0,5	2,7	0,1	1,8	8,5
Gesamt	15.745.813	5,3	42,5	15,6	8,8	1,5	6,4	0,2	11,0	8,7

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - Juni 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	1.130.873	16,6	2,6	11,7	1,8	0,1	4,6	3,7	3,0	29,6
MOEBEL + EINRICHTUNG	463.929	9,6	1,4	5,5	1,3	0,5	1,4	0,8	0,7	8,2
PKW	573.961	7,5	4,0	3,6	3,7	0,8	2,8	1,0	3,8	0,5
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	190.722	6,4	0,0	0,9	0,3	0,5	1,5	0,9	5,2	0,3
HANDEL SONSTIGER	198.139	3,5	0,4	1,6	0,5	0,2	1,8	0,2	0,4	5,1
ARZNEIMITTEL	781.207	2,6	6,0	2,2	15,9	7,0	1,9	0,1	1,7	1,4
KAUFHAEUSER	108.872	2,2	0,6	0,7	0,1	0,0	0,2	2,8	0,5	1,7
ONLINE-DIENSTLEISTUNGEN	658.257	2,1	7,6	1,1	0,5	1,1	4,9	0,3	2,5	0,0
LOTTERIEN / LOTTO + TOTO	413.323	2,0	4,3	0,3	0,4	0,0	0,7	0,0	4,2	1,2
HOTELS + GASTRONOMIE	154.856	2,0	0,9	1,3	0,7	0,3	2,3	1,2	0,3	0,8
SONSTIGE MEDIEN / VERLAGE	812.845	2,0	4,6	13,9	4,3	14,0	1,9	5,9	1,7	0,4
BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	198.284	2,0	0,8	1,1	0,4	2,2	1,1	0,4	1,7	3,7
MOBILNETZ	198.854	1,7	2,0	0,5	0,5	0,1	1,5	2,5	1,0	0,1
RUBRIKEN-WERBUNG	142.072	1,4	0,1	0,9	2,0	0,6	5,4	10,8	0,8	0,2
HANDEL -WB RANGE-	591.786	1,2	2,5	0,2	0,9	0,5	0,6	0,4	3,1	24,2

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - Juni 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
FESTNETZ	103.022	1,2	1,1	0,1	0,6	0,0	0,4	0,0	0,2	0,2
TV PROGRAMM	67.783	1,2	0,3	0,3	1,3	0,0	0,5	1,1	0,4	0,0
KOERPERSCHAFTEN	225.070	1,1	0,7	2,9	1,1	1,3	4,5	8,8	1,6	0,6
ZEITUNGEN-WERBUNG	564.021	1,1	0,2	21,2	1,0	0,0	0,4	1,7	0,0	0,2
REISE-GESELLSCHAFTEN	141.791	1,1	0,1	2,3	3,5	0,3	0,4	0,4	0,1	0,9
Gesamt	15.745.813	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quelle: The Nielsen Company

*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

Top 20 Firmen im Radio

Top 20 Firmen im Radio – Mediasplit

Januar - Juni 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
KAUFLAND WARENHANDEL, NECKARSULM	104.411	28,3	2,3	34,9	1,9	0,0	7,9	0,4	1,0	23,3
REWE, KOELN	158.194	17,7	18,1	20,3	4,0	0,1	3,6	0,4	5,7	30,1
ALDI, ESSEN/MUELHEIM	73.187	26,0	63,3	4,1	2,1	0,0	1,9	0,0	2,5	0,0
PENNY-MARKT, KOELN	80.924	22,4	25,9	8,8	2,8	0,0	0,3	0,0	1,8	38,0
LIDL DIENSTLEISTUNG, NECKARSULM	199.724	8,5	25,6	29,2	1,8	0,0	4,9	0,0	6,2	23,9
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	43.393	34,9	8,3	11,7	1,1	0,0	10,4	0,0	32,9	0,7
TELEKOM DT., BONN	98.569	14,1	45,5	4,6	1,8	0,0	13,2	0,0	19,2	1,6
RENAULT DT., BRUEHL	85.553	15,1	41,8	8,6	5,4	0,1	13,7	0,0	14,3	0,8
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	59.584	21,4	58,3	1,6	0,4	0,0	2,8	1,2	8,8	5,4
EDEKA ZENTRALE, HH	132.289	7,6	21,1	29,0	2,4	0,4	2,9	0,0	1,5	35,0
BDSK HANDEL, WUERZBURG	44.009	21,6	25,4	26,5	0,0	0,0	0,3	0,0	7,7	18,4
KIK TEXTILIEN+NON-FOOD, BOENEN	11.786	80,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	19,8
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	84.892	10,9	26,1	15,1	7,4	0,9	16,6	0,0	21,0	2,1
SEAT DT., WEITERSTADT	58.895	14,7	41,6	9,6	6,6	0,3	7,7	0,1	19,4	0,0
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	36.854	23,0	9,4	50,1	1,3	0,0	6,1	0,0	3,3	6,8

Quelle: The Nielsen Company

Top 20 Firmen im Radio – Mediasplit

Januar - Juni 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
SKODA AUTO DT., WEITERSTADT	39.388	21,4	40,4	16,9	5,7	0,4	0,0	0,0	13,9	1,2
POCO EINRICHTUNGSMARKTE, BERGKAMEN	52.005	14,7	27,6	0,2	1,0	0,0	0,1	0,0	0,1	56,4
MC DONALD'S DT., MUC	60.472	12,5	61,0	0,5	0,5	0,0	19,8	0,1	4,6	0,9
REAL,- SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	57.077	13,0	0,0	0,3	3,6	0,0	0,5	0,0	1,2	81,5
AUDI AG, INGOLSTADT	31.258	23,4	22,8	24,7	8,1	0,6	2,1	0,0	17,6	0,7
Gesamt	15.745.813	5,3	42,5	15,6	8,8	1,5	6,4	0,2	11,0	8,7

Top 20 Firmen im Radio – Marktanteile

Januar - Juni 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
KAUFLAND WARENHANDEL, NECKARSULM	104.411	3,6	0,0	1,5	0,1	0,0	0,8	1,5	0,1	1,8
REWE, KOELN	158.194	3,4	0,4	1,3	0,5	0,0	0,6	2,1	0,5	3,5
ALDI, ESSEN/MUELHEIM	73.187	2,3	0,7	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
PENNY-MARKT, KOELN	80.924	2,2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	2,2
LIDL DIENSTLEISTUNG, NECKARSULM	199.724	2,0	0,8	2,4	0,3	0,0	1,0	0,0	0,7	3,5
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	43.393	1,8	0,1	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0
TELEKOM DT., BONN	98.569	1,7	0,7	0,2	0,1	0,0	1,3	0,0	1,1	0,1
RENAULT DT., BRUEHL	85.553	1,6	0,5	0,3	0,3	0,0	1,2	0,0	0,7	0,1
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	59.584	1,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	2,8	0,3	0,2
EDEKA ZENTRALE, HH	132.289	1,2	0,4	1,6	0,2	0,2	0,4	0,0	0,1	3,4
BDSK HANDEL, WUERZBURG	44.009	1,1	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
KIK TEXTILIEN+NON-FOOD, BOENEN	11.786	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	84.892	1,1	0,3	0,5	0,5	0,3	1,4	0,0	1,0	0,1
SEAT DT., WEITERSTADT	58.895	1,0	0,4	0,2	0,3	0,1	0,5	0,2	0,7	0,0
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	36.854	1,0	0,1	0,8	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2

Quelle: The Nielsen Company

Top 20 Firmen im Radio – Marktanteile

Januar - Juni 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
SKODA AUTO DT., WEITERSTADT	39.388	1,0	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0
POCO EINRICHTUNGSMARKTE, BERGKAMEN	52.005	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
MC DONALD'S DT., MUC	60.472	0,9	0,6	0,0	0,0	0,0	1,2	0,3	0,2	0,0
REAL,- SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	57.077	0,9	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4
AUDI AG, INGOLSTADT	31.258	0,9	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0
Gesamt	15.745.813	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Top 20 Firmen im Mobile

Mobile – Top 20 Kunden

Januar - Juni 2020 in TEUR

Firma	T€	Anteil vom Gesamtumsatz in %
OUTBRAIN, MUC	11.265	92,9%
OTTO, HH	10.644	14,8%
SKODA AUTOHAUS, BAD FRANKENHAUSEN	8.307	79,2%
TABOOLA, NEW YORK	7.876	55,3%
TELEFONICA GERMANY, MUC	7.719	9,4%
RENAULT DT., BRUEHL	7.432	8,7%
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	6.966	16,1%
ELECTRAWORKS, GIBRALTAR	6.541	27,8%
TELEKOM DT., BONN	6.365	6,5%
AMAZON.DE, MUC	6.206	6,5%
GOOGLE GERMANY, HH	6.186	25,3%
AUDIBLE, BER	5.936	26,1%
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	5.748	6,8%
LIDL DIENSTLEISTUNG, NECKARSULM	5.699	2,9%
OBI, WERMELSKIRCHEN	5.545	11,1%

Quelle: The Nielsen Company

Mobile – Top 20 Kunden

Januar - Juni 2020 in TEUR

Firma	T€	Anteil vom Gesamtumsatz in %
VODAFONE DT., DDF	5.526	7,4%
TIPICO, SAN GILJAN	5.313	14,0%
ALDI, ESSEN	5.252	9,8%
MEGAPIXEL, TA'XBIEX	4.938	6,5%
ALDI, MUELHEIM	4.685	8,4%
Gesamt	663.422	4,2%

Zuordnung nach Vermarkter

Zuordnung nach Vermarkter

RMS:

89.0 RTL
94.3 R.S. 2
98.8 KISS FM
104.6 RTL
105,5 SPREERADIO
ANTENNE BAYERN
ANTENNE MECKLENBURG-VORP
ANTENNE NIEDERSACHSEN
ANTENNE THUERINGEN
BAYERN FUNKPAKET
BB RADIO
BERLINER RUNDFUNK 91.4
BIG FM HOT MUSIC RADIO
DELTA RADIO
ENERGY SACHSEN
FUNK KOMBI WEST
HAMBURG ZWEI
HARMONY.FM
HIT RADIO FFH
HITRADIO RTL SACHSEN
JAM FM national

LANDESWELLE THUERINGEN
LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN
PLANET RADIO
R.SA
RADIO 21
RADIO BOB!
RADIO BOB! ROCKT SH
RADIO BROCKEN
RADIO HAMBURG
RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.
RADIO NRW
RADIO PSR
RADIO SAW
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN
RHEINLAND KOMBI KOELN
ROCKLAND RADIO
RPR1.
RTL RADIO
SACHSEN FUNKPAKET
STAR FM 87.9
WESTFUNK KOMBI RUHR

Zuordnung nach Vermarkter

AS&S:

1 LIVE
ANTENNE BRANDENBURG
B5 AKTUELL
BAYERN 1
BAYERN 2
BAYERN 3
BR KLASSIK
BREMEN EINS
BREMEN NEXT
BREMEN VIER
ENERGY BERLIN
ENERGY BREMEN
ENERGY HAMBURG
ENERGY MÜNCHEN
ENERGY NÜRNBERG
FRITZ
HR1
HR3
HR4

HR-INFO
INFORADIO
MDR 1 überregional
MDR JUMP
NDR 2
RADIO BERLIN 88,8
RADIOEINS
RADIO FFN
RADIO SALUE
ROCK ANTENNE HH
SR 1 EUROPAWELLE
SR 3 SAARLANDWELLE
SWR 1 BW
SWR 1 RP
SWR 3
SWR 4 BW
SWR 4 RP
WDR 2
YOU FM

Euro Klassik:

KLASSIK RADIO BERLIN
KLASSIK RADIO NATIONAL

Energy Media Hamburg:

ENERGY STUTTGART