



RMS Werbetrend

März 2024

März 2024

Inhalt

Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - März 2023/2024 in TEUR Seite 4
- März 2023/2024 in TEUR Seite 5
- Vermarkter-Share im Radio Seite 7

Marktanteile der Gattungen

- Januar - März 2023/2024 in % Seite 9

Marktanteile im Radio

- Januar - März 2023/2024 in % nach Werbeaufwendungen Seite 11
- Januar - März 2023/2024 in % nach Sekundenvolumen Seite 11

Entwicklung der Radiosender

- Januar - März 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024 Seite 13
- Januar - März 2023/2024 sortiert nach TSec. 2024 Seite 19

Top 10 Branchen im Radio

- Januar - März 2024 in TEUR Seite 26

Zuordnung nach Vermarkter

- Senderübersicht nach Vermarkter Seite 28

Werbeaufwendungen nach Gattungen



Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar - März 2023/2024 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	1.242.560	17,2	1.397.779	17,4	155.220	12,5
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	607.541	8,4	572.076	7,1	-35.466	-5,8
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	98.992	1,4	97.449	1,2	-1.544	-1,6
Fernsehen	Fernsehen	3.326.978	46,1	3.734.214	46,6	407.236	12,2
Radio	Radio	419.664	5,8	482.703	6,0	63.039	15,0
Out Of Home	Plakat	360.205	5,0	416.261	5,2	56.056	15,6
	Ambient Media	9.352	0,1	9.424	0,1	72	0,8
	AT-Retail-Media	56.961	0,8	68.217	0,9	11.256	19,8
	Transport Media	109.082	1,5	160.178	2,0	51.096	46,8
Kino	Kino	22.293	0,3	23.775	0,3	1.483	6,7
Online	Desktop	595.277	8,3	636.458	7,9	41.181	6,9
	Mobile	361.652	5,0	418.923	5,2	57.271	15,8
Gesamt		7.210.556	100,0	8.017.457	100,0	806.900	11,2

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

Werbeaufwendungen nach Gattungen

März 2023/2024 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	461.410	17,1	497.529	16,6	36.120	7,8
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	212.808	7,9	198.007	6,6	-14.802	-7,0
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	39.593	1,5	38.286	1,3	-1.307	-3,3
Fernsehen	Fernsehen	1.223.763	45,3	1.415.878	47,3	192.115	15,7
Radio	Radio	164.871	6,1	183.492	6,1	18.620	11,3
Out Of Home	Plakat	150.436	5,6	164.701	5,5	14.265	9,5
	Ambient Media	3.477	0,1	2.709	0,1	-768	-22,1
	AT-Retail-Media	25.210	0,9	23.826	0,8	-1.384	-5,5
	Transport Media	51.976	1,9	59.863	2,0	7.887	15,2
Kino	Kino	7.770	0,3	12.408	0,4	4.639	59,7
Online	Desktop	227.872	8,4	235.303	7,9	7.431	3,3
	Mobile	135.064	5,0	159.389	5,3	24.325	18,0
Gesamt		2.704.250	100,0	2.991.390	100,0	287.140	10,6

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

Vermarkter-Share im Radio

Vermarkterzuordnung im Radio gemäß NMR

Aktueller Monat März und kumuliert Januar - März 2024 in TEUR

März 2023/2024 in TEUR

Gattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	119.535	4,4	134.344	4,5	14.809	12,4
Euro Klassik	2.271	0,1	2.195	0,1	-76	-3,3
ARD Media	43.066	1,6	46.952	1,6	3.887	9,0
Radio	164.871	6,1	183.492	6,1	18.620	11,3

Januar - März 2023/2024 in TEUR

Gattungen	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	308.724	4,3	352.988	4,4	44.264	14,3
Euro Klassik	5.220	0,1	5.063	0,1	-157	-3,0
ARD Media	105.720	1,5	124.653	1,6	18.932	17,9
Radio	419.664	5,8	482.703	6,0	63.039	15,0

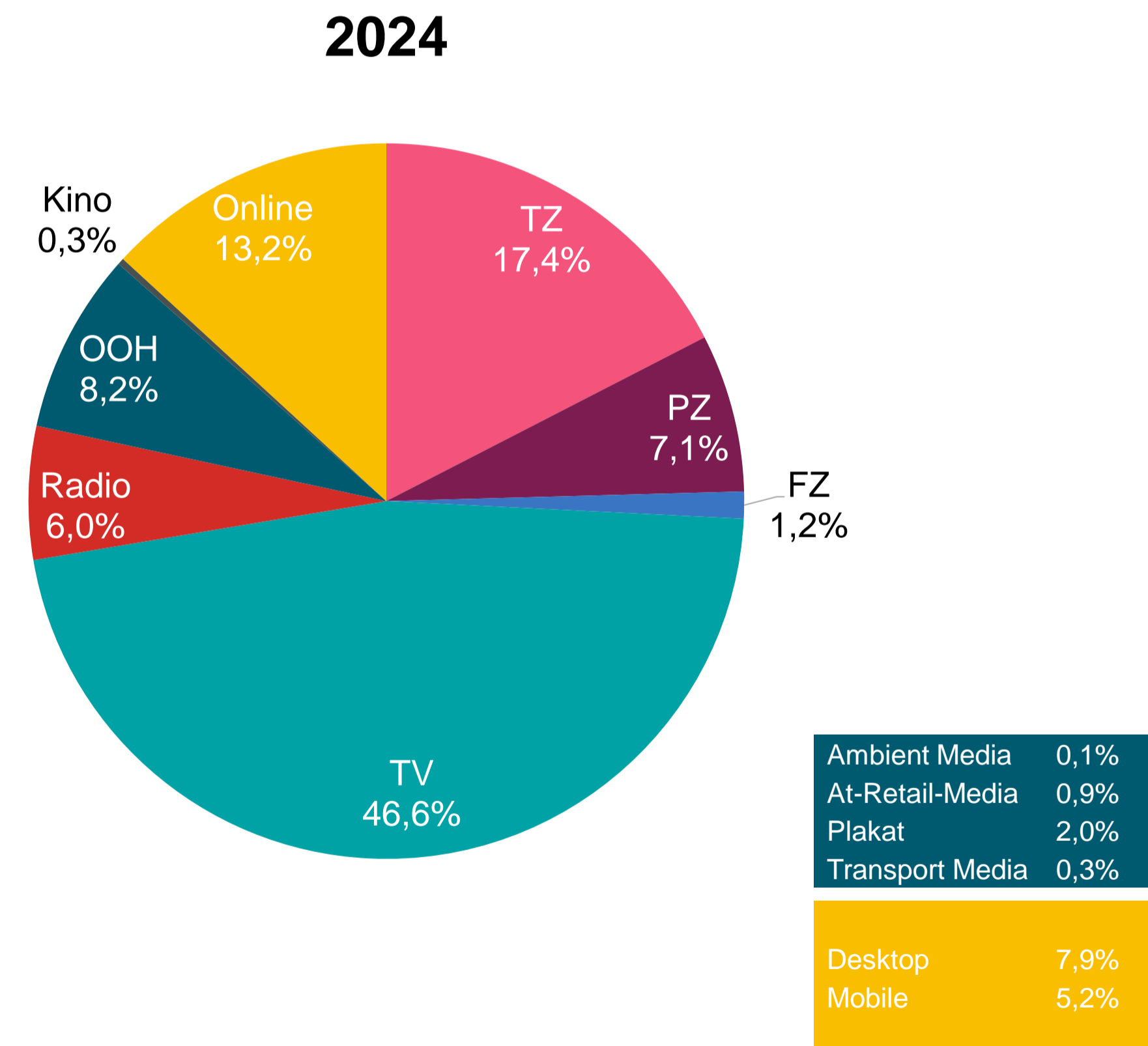
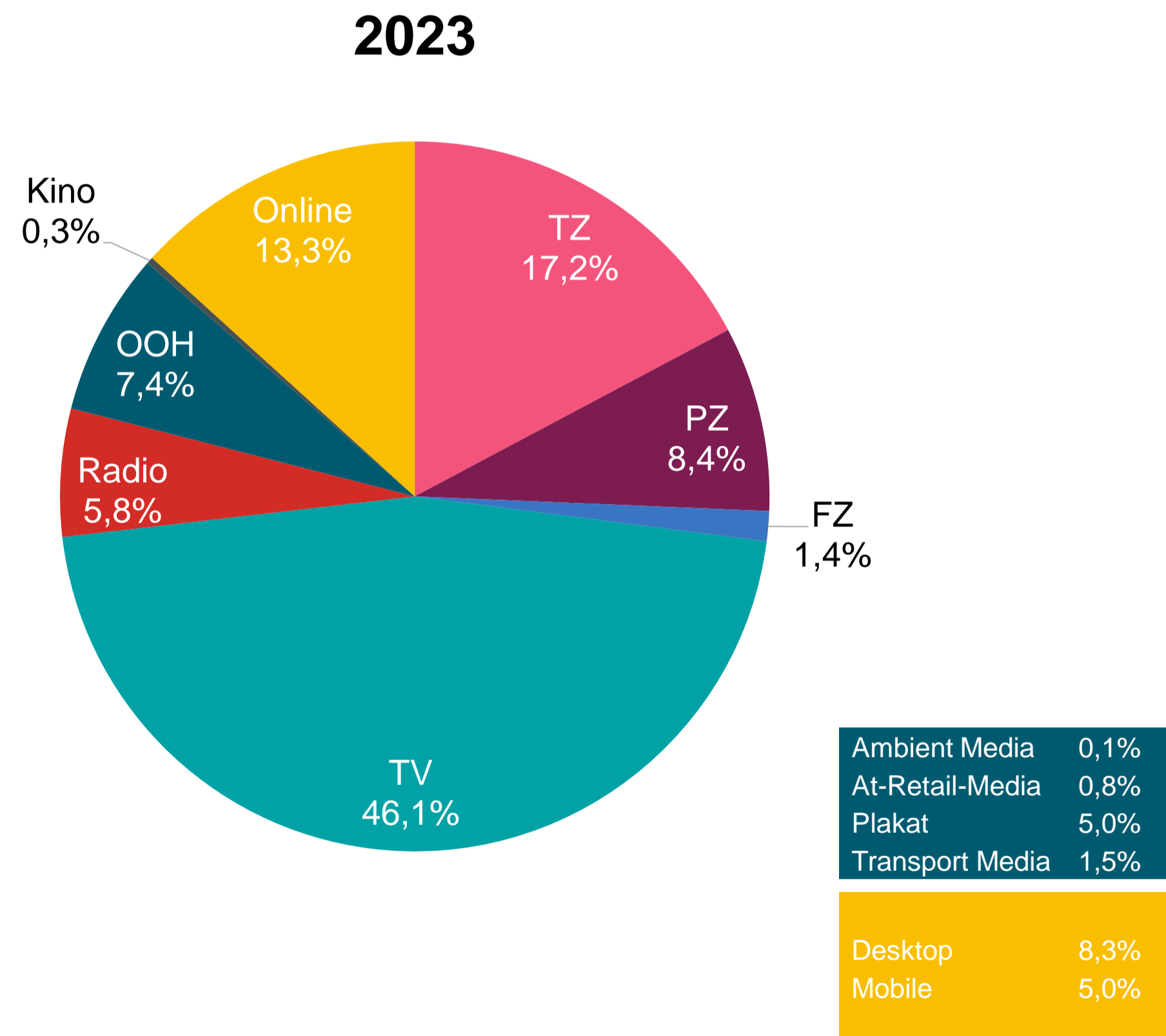
Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen

Marktanteile der Gattungen



Marktanteile der Gattung

Januar - März 2023/2024 in TEUR



Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen.

Marktanteile im Radio

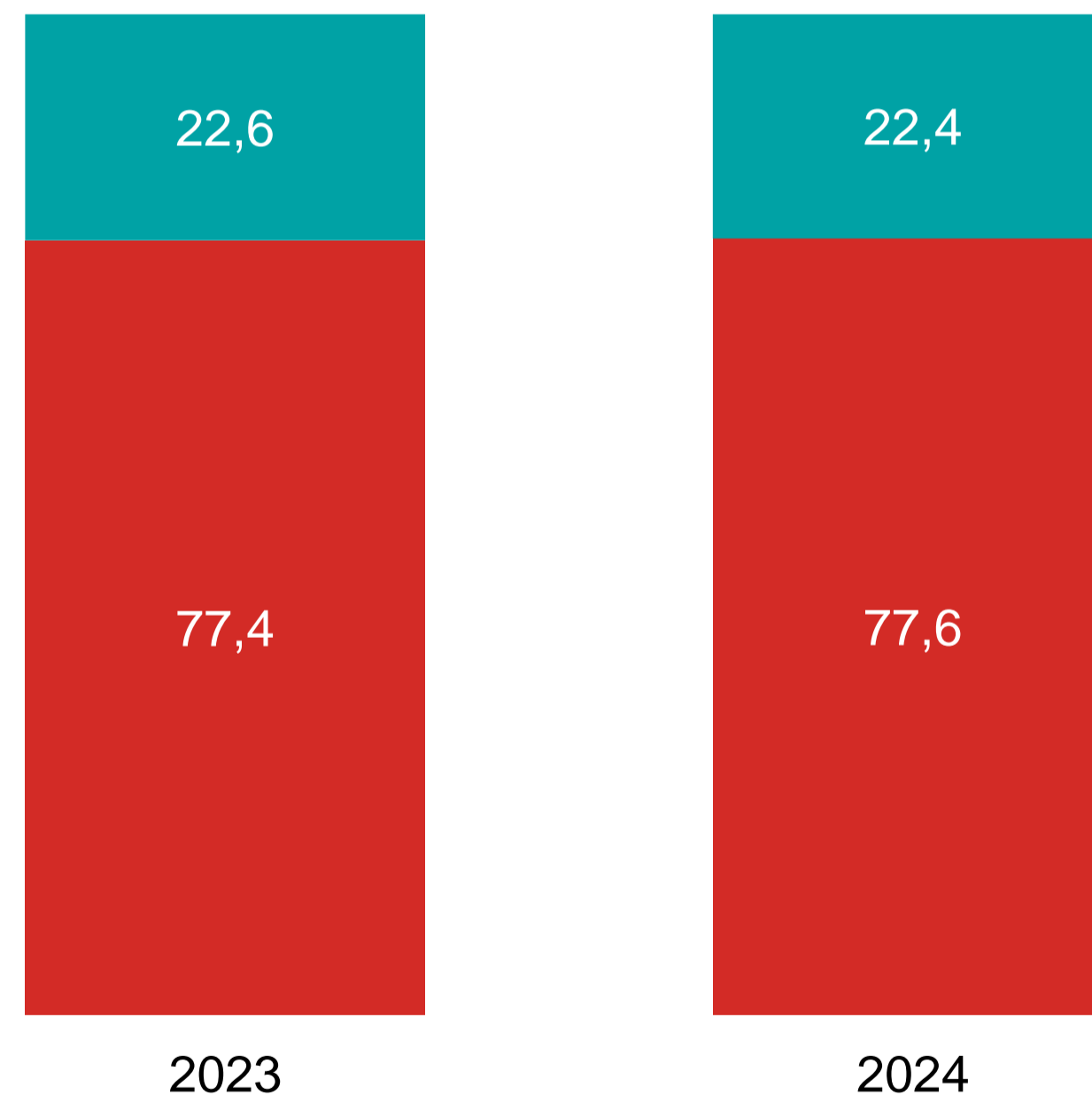


Marktanteile im Radio

Januar - März 2023/2024

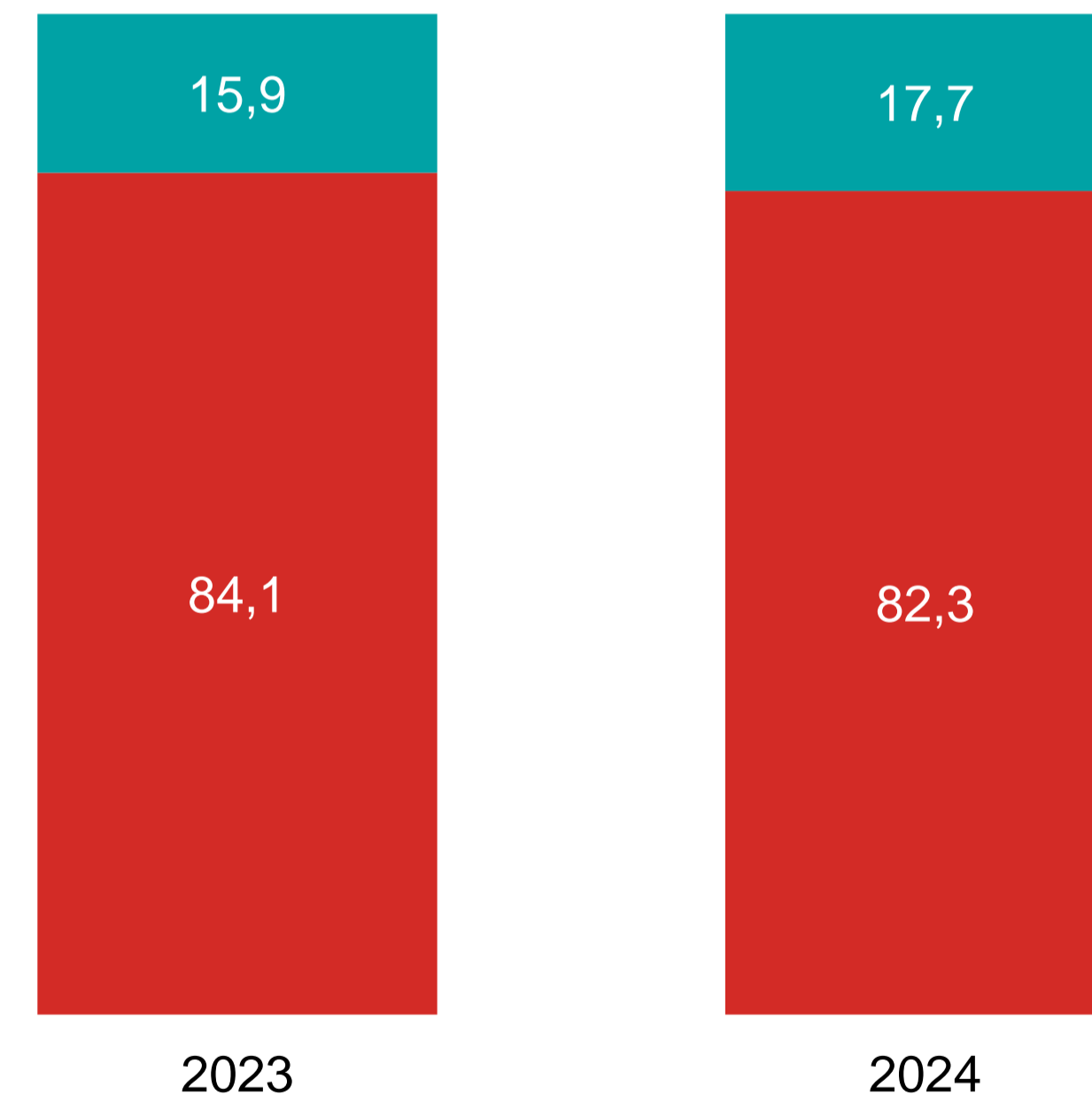
NACH WERBEAUFWENDUGEN

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



NACH SEKUNDENVOLUMEN

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend

Entwicklung der Radioangebote



Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	31.769	7,6	36.143	7,5	4.374	13,8
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	26.743	6,4	31.339	6,5	4.596	17,2
3	ANTENNE BAYERN	RMS	21.140	5	23.917	5	2.776	13,1
4	RADIO BOB!	RMS	9.543	2,3	18.495	3,8	8.951	93,8
5	HIT RADIO FFH	RMS	15.655	3,7	15.779	3,3	123	0,8
6	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	14.934	3,6	15.774	3,3	840	5,6
7	BAYERN FUNKPAKET	RMS	13.967	3,3	14.886	3,1	919	6,6
8	RADIO 21	RMS	10.124	2,4	14.348	3	4.224	41,7
9	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	10.655	2,5	12.854	2,7	2.199	20,6
10	RADIO HAMBURG	RMS	11.004	2,6	12.030	2,5	1.026	9,3
11	SUNSHINE LIVE	RMS	3.049	0,7	11.037	2,3	7.989	262,1
12	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	10.425	2,5	10.716	2,2	291	2,8
13	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	10.008	2,4	10.656	2,2	647	6,5
14	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	10.367	2,5	10.492	2,2	125	1,2
15	RADIO FFN	Sonstige Private	8.163	1,9	10.437	2,2	2.274	27,9

Quelle: Nielsen Media Germany

Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	7.774	1,9	10.322	2,1	2.548	32,8
17	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	6.549	1,6	8.761	1,8	2.212	33,8
18	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	6.881	1,6	8.709	1,8	1.828	26,6
19	RPR1.	RMS	7.924	1,9	8.598	1,8	674	8,5
20	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	7.558	1,8	7.876	1,6	318	4,2
21	BB RADIO	RMS	7.543	1,8	7.489	1,6	-55	-0,7
22	ROCKLAND RADIO	RMS	4.546	1,1	7.469	1,5	2.922	64,3
23	RADIO SAW	RMS	6.777	1,6	7.084	1,5	307	4,5
24	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	6.287	1,5	6.843	1,4	557	8,9
25	104.6 RTL	RMS	5.732	1,4	6.558	1,4	826	14,4
26	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	6.219	1,5	6.535	1,4	316	5,1
27	RADIO PSR	RMS	4.479	1,1	6.135	1,3	1.655	37,0
28	RTL RADIO	RMS	5.339	1,3	5.561	1,2	221	4,1
29	ANTENNE THUERINGEN	RMS	5.033	1,2	5.468	1,1	435	8,7
30	89.0 RTL	RMS	5.034	1,2	5.373	1,1	339	6,7

Quelle: Nielsen Media Germany

Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

14 RMS Werbetrend März 2024

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	6.880	1,6	5.315	1,1	-1.565	-22,7
32	PLANET RADIO	RMS	4.989	1,2	5.119	1,1	129	2,6
33	FUNK KOMBI WEST	RMS	5.076	1,2	5.054	1	-22	-0,4
34	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	4.956	1,2	4.913	1	-43	-0,9
35	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	4.681	1,1	4.812	1	131	2,8
36	HR 3	Öffentl.-rechtl.	3.388	0,8	4.684	1	1.296	38,2
37	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	4.897	1,2	4.536	0,9	-361	-7,4
38	80S80S RADIO	RMS	2.319	0,6	4.414	0,9	2.095	90,4
39	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	4.890	1,2	4.307	0,9	-583	-11,9
40	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	3.330	0,8	4.109	0,9	779	23,4
41	94'3 R.S. 2	RMS	3.518	0,8	3.907	0,8	390	11,1
42	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	2.835	0,7	3.873	0,8	1.038	36,6
43	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	3.223	0,8	3.767	0,8	544	16,9
44	RADIO BROCKEN	RMS	3.038	0,7	3.609	0,7	571	18,8
45	STAR FM 87.9	RMS	3.052	0,7	3.589	0,7	537	17,6

Quelle: Nielsen Media Germany
 Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	105,5 SPREERADIO	RMS	3.668	0,9	3.403	0,7	-265	-7,2
47	ENERGY SACHSEN	RMS	1.955	0,5	3.111	0,6	1.156	59,1
48	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	3.519	0,8	3.078	0,6	-441	-12,5
49	R.SA	RMS	1.627	0,4	2.919	0,6	1.292	79,4
50	98 8 KISS FM	RMS	2.755	0,7	2.827	0,6	71	2,6
51	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	0	0	2.803	0,6	2.803	0,0
52	HR 1	Öffentl.-rechtl.	1.918	0,5	2.570	0,5	652	34,0
53	DELTA RADIO	RMS	1.681	0,4	2.378	0,5	698	41,5
54	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	1.521	0,4	2.105	0,4	585	38,4
55	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	1.963	0,5	2.061	0,4	98	5,0
56	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	1.537	0,4	2.038	0,4	501	32,6
57	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	1.567	0,4	2.023	0,4	456	29,1
58	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	1.793	0,4	1.909	0,4	117	6,5
59	RADIO SALUE	Sonstige Private	1.569	0,4	1.884	0,4	316	20,1
60	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	1.497	0,4	1.820	0,4	324	21,6

Quelle: Nielsen Media Germany
 Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	HAMBURG ZWEI	RMS	1.728	0,4	1.704	0,4	-24	-1,4
62	HARMONY.FM	RMS	2.892	0,7	1.672	0,3	-1.220	-42,2
63	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	1.375	0,3	1.493	0,3	118	8,6
64	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	903	0,2	1.404	0,3	500	55,4
65	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	1.019	0,2	1.402	0,3	383	37,6
66	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	1.096	0,3	1.343	0,3	247	22,5
67	HR 4	Öffentl.-rechtl.	1.081	0,3	1.312	0,3	231	21,4
68	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	1.056	0,3	1.270	0,3	214	20,2
69	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	936	0,2	1.237	0,3	301	32,2
70	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	963	0,2	1.233	0,3	270	28,1
71	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	1.168	0,3	1.180	0,2	12	1,0
72	ENERGY MUENCHEN	RMS	2.873	0,7	1.153	0,2	-1.721	-59,9
73	SR 1	Öffentl.-rechtl.	859	0,2	971	0,2	111	13,0
74	ENERGY BERLIN	RMS	2.598	0,6	923	0,2	-1.675	-64,5
75	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	587	0,1	774	0,2	186	31,7

Quelle: Nielsen Media Germany

Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
76	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	678	0,2	751	0,2	73	10,8
77	ENERGY HAMBURG	RMS	1.431	0,3	601	0,1	-831	-58,0
78	ENERGY NUERNBERG	RMS	1.554	0,4	569	0,1	-985	-63,4
79	BR24	Öffentl.-rechtl.	503	0,1	337	0,1	-166	-33,0
80	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	204	0	272	0,1	68	33,4
81	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	265	0,1	215	0	-50	-18,9
82	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	263	0,1	150	0	-114	-43,1
83	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	92	0	101	0	9	9,4
84	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	30	0	19	0	-12	-38,2
85	ENERGY STUTTGART	RMS	2.643	0,6	0	0	-2.643	-100,0
	Private		324.771	77,4	374.518	77,6	49.747	15,3
	Öffentlich-Rechtliche		94.893	22,6	108.185	22,4	13.292	14,0
	Radio Gesamt		419.664	100	482.703	100	63.039	15,0

Quelle: Nielsen Media Germany
 Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
1	RADIO 21	RMS	606	3,7	772	4,4	167	27,5
2	ROCKLAND RADIO	RMS	557	3,4	576	3,3	19	3,5
3	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	492	3,0	489	2,8	-3	-0,6
4	104.6 RTL	RMS	454	2,7	471	2,7	17	3,8
5	105,5 SPREERADIO	RMS	446	2,7	442	2,5	-5	-1,1
6	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	406	2,5	424	2,4	17	4,3
7	BB RADIO	RMS	445	2,7	420	2,4	-25	-5,6
8	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	448	2,7	404	2,3	-44	-9,7
9	ANTENNE BAYERN	RMS	311	1,9	368	2,1	57	18,2
10	94'3 R.S. 2	RMS	338	2,0	362	2,1	25	7,3
11	RADIO HAMBURG	RMS	357	2,2	359	2,0	1	0,4
12	STAR FM 87.9	RMS	349	2,1	357	2,0	8	2,3
13	ANTENNE THUERINGEN	RMS	346	2,1	355	2,0	9	2,6
14	HIT RADIO FFH	RMS	341	2,1	355	2,0	13	3,9
15	HAMBURG ZWEI	RMS	351	2,1	335	1,9	-16	-4,6

Quelle: Nielsen Media Germany
 Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
16	HARMONY.FM	RMS	255	1,5	335	1,9	79	31,0
17	PLANET RADIO	RMS	314	1,9	321	1,8	8	2,4
18	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	230	1,4	305	1,7	75	32,5
19	SUNSHINE LIVE	RMS	152	0,9	288	1,6	136	89,8
20	98 8 KISS FM	RMS	257	1,5	284	1,6	27	10,4
21	RADIO BROCKEN	RMS	258	1,6	281	1,6	23	8,9
22	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	0	0,0	279	1,6	279	0,0
23	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	187	1,1	271	1,5	84	45,0
24	RADIO PSR	RMS	180	1,1	271	1,5	91	50,3
25	RADIO SAW	RMS	276	1,7	270	1,5	-5	-1,9
26	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	213	1,3	267	1,5	54	25,5
27	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	201	1,2	261	1,5	60	29,9
28	RPR1.	RMS	252	1,5	255	1,5	3	1,1
29	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	231	1,4	252	1,4	21	9,1
30	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	240	1,4	243	1,4	3	1,2

Quelle: Nielsen Media Germany
 Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
31	RADIO BOB!	RMS	173	1,0	231	1,3	57	33,1
32	R.SA	RMS	125	0,8	230	1,3	105	84,3
33	89.0 RTL	RMS	228	1,4	225	1,3	-3	-1,4
34	ENERGY SACHSEN	RMS	142	0,9	225	1,3	83	58,5
35	80S80S RADIO	RMS	142	0,9	222	1,3	79	55,5
36	RADIO SALUE	Sonstige Private	192	1,2	214	1,2	22	11,6
37	DELTA RADIO	RMS	140	0,8	208	1,2	68	48,7
38	RADIO NRW	RMS	180	1,1	207	1,2	28	15,4
39	RADIO FFN	Sonstige Private	151	0,9	186	1,1	35	23,3
40	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	153	0,9	186	1,1	33	21,8
41	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	150	0,9	171	1,0	22	14,5
42	RTL RADIO	RMS	151	0,9	169	1,0	17	11,3
43	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	156	0,9	163	0,9	7	4,7
44	HR 3	Öffentl.-rechtl.	128	0,8	159	0,9	31	23,8
45	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	151	0,9	156	0,9	5	3,6

Quelle: Nielsen Media Germany

Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
46	SR 1	Öffentl.-rechtl.	141	0,9	156	0,9	15	10,3
47	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	137	0,8	150	0,9	14	10,1
48	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	118	0,7	143	0,8	25	21,3
49	BAYERN FUNKPAKET	RMS	125	0,8	140	0,8	15	11,8
50	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	121	0,7	139	0,8	17	14,1
51	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	140	0,8	136	0,8	-4	-2,9
52	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	118	0,7	135	0,8	18	14,9
53	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	114	0,7	131	0,7	17	14,6
54	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	106	0,6	130	0,7	25	23,3
55	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	111	0,7	129	0,7	18	16,2
56	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	111	0,7	129	0,7	18	15,9
57	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	95	0,6	124	0,7	28	29,9
58	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	113	0,7	123	0,7	11	9,7
59	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	144	0,9	121	0,7	-23	-15,9
60	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	114	0,7	121	0,7	7	5,8

Quelle: Nielsen Media Germany
 Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
61	ENERGY HAMBURG	RMS	264	1,6	121	0,7	-144	-54,4
62	ENERGY MUENCHEN	RMS	391	2,4	121	0,7	-270	-69,2
63	ENERGY NUERNBERG	RMS	332	2,0	121	0,7	-211	-63,6
64	ENERGY BERLIN	RMS	304	1,8	120	0,7	-184	-60,6
65	HR 1	Öffentl.-rechtl.	105	0,6	119	0,7	15	14,0
66	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	86	0,5	110	0,6	25	28,6
67	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	82	0,5	105	0,6	23	28,0
68	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	86	0,5	105	0,6	19	21,9
69	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	84	0,5	104	0,6	20	24,0
70	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	96	0,6	100	0,6	3	3,6
71	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	75	0,5	99	0,6	24	31,7
72	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	84	0,5	91	0,5	7	8,8
73	FUNK KOMBI WEST	RMS	92	0,6	90	0,5	-2	-2,1
74	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	81	0,5	88	0,5	8	9,7
75	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	59	0,4	85	0,5	26	44,3

Quelle: Nielsen Media Germany
 Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA %	2024	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	61	0,4	84	0,5	23	37,5
77	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	55	0,3	73	0,4	18	33,4
78	HR 4	Öffentl.-rechtl.	56	0,3	69	0,4	14	24,6
79	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	46	0,3	37	0,2	-9	-19,7
80	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	20	0,1	30	0,2	10	52,2
81	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	23	0,1	19	0,1	-4	-17,5
82	BR24	Öffentl.-rechtl.	19	0,1	13	0,1	-6	-32,5
83	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	4	0,0	4	0,0	1	14,3
84	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	4	0,0	2	0,0	-1	-37,4
85	ENERGY STUTTGART	RMS	418	2,5	0	0,0	-418	-100,0
	Private		13.958	84,1	14.439	82,3	481	3,4
	Öffentlich-Rechtliche		2.632	15,9	3.104	17,7	472	17,9
	Radio Gesamt		16.590	100,0	17.543	100,0	953	5,7

Quelle: Nielsen Media Germany
 Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

A close-up photograph of a person's hand pushing a metal shopping cart. The hand is wearing a grey sweater and is gripping a green handle with a red plastic grip. The cart is filled with various items, including green leafy vegetables and red plastic containers. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of products.

Top 10 Branchen im Radio

Top 10 Branchen im Radio (Anteil Mediasplit)

Januar - März 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt in TEUR	Radio in TEUR	Anteil Radio in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	552.797	94.962	17,2
MOEBEL + EINRICHTUNG	276.079	54.858	19,9
PKW	218.029	41.567	19,1
HANDEL -WB RANGE-	205.412	20.500	10
HOTELS + GASTRONOMIE	129.978	15.916	12,2
MOBILNETZ	142.694	15.648	11
HANDEL SONSTIGER	85.677	14.959	17,5
REISE-GESELLSCHAFTEN	127.098	13.245	10,4
KAUFHAEUSER	37.823	10.809	28,6
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	63.140	10.787	17,1
Gesamt	8.017.457	482.703	6,0

Top 10 Branchen im Radio (Marktanteile)

Januar - März 2024 in TEUR

Branchen	Gesamt in TEUR	Radio in TEUR	Anteil Radio in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	552.797	94.962	19,7
MOEBEL + EINRICHTUNG	276.079	54.858	11,4
PKW	218.029	41.567	8,6
HANDEL -WB RANGE-	205.412	20.500	4,2
HOTELS + GASTRONOMIE	129.978	15.916	3,3
MOBILNETZ	142.694	15.648	3,2
HANDEL SONSTIGER	85.677	14.959	3,1
REISE-GESELLSCHAFTEN	127.098	13.245	2,7
KAUFHAEUSER	37.823	10.809	2,2
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	63.140	10.787	2,2
Gesamt	8.017.457	482.703	100,0

A vintage-style microphone on a stand is positioned on the left side of the frame. The background is a solid blue color with a white audio waveform running horizontally across the middle. The text 'Zuordnung nach Vermarkter' is overlaid on the right side of the image in white.

Zuordnung nach Vermarkter

Zuordnung nach Vermarkter

RMS:

80s80s Radio
89.0 RTL
94'3 R.S. 2
98 8 KISS FM
104.6 RTL
105'5 SPREERADIO
ANTENNE BAYERN
ANTENNE NIEDERSACHSEN
ANTENNE THUERINGEN
BAYERN FUNKPAKET
BB RADIO
BERLINER RUNDFUNK 91!4
BIG FM HOT MUSIC RADIO
DELTA RADIO
ENERGY BERLIN
ENERGY HAMBURG
ENERGY MÜNCHEN
ENERGY NÜRNBERG
ENERGY SACHSEN
FUNK KOMBI WEST
FUNK KOMBI OWL PLUS
HAMBURG ZWEI
HARMONY.FM
HIT RADIO FFH
HITRADIO RTL SACHSEN
JAM FM national

LANDESWELLE THUERINGEN
LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN
PLANET RADIO
RADIO 21
RADIO BOB!
RADIO BOB! ROCKT SH
RADIO BROCKEN
RADIO HAMBURG
RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.
RADIO NRW
RADIO SAW
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN
R.SA
RADIO PSR
RHEINLAND KOMBI KOELN
ROCK ANTENNE HH
ROCKLAND RADIO
RPR1.
RTL RADIO
SACHSEN FUNKPAKET
SUNSHINE LIVE
STAR FM 87.9
WESTFUNK KOMBI RUHR

Zuordnung nach Vermarkter

ARD MEDIA:

1 LIVE
ANTENNE BRANDENBURG
BR24
BAYERN 1
BAYERN 2
BAYERN 3
BR KLASSIK
BREMEN EINS
BREMEN NEXT
BREMEN VIER
ENERGY BREMEN
FRITZ
HR1
HR3
HR4

INFORADIO
MDR 1 überregional
MDR JUMP
NDR 2
RADIO BERLIN 88,8
RADIOEINS
RADIO FFN
RADIO SALUE
SR 1 EUROPAWELLE
SR 3 SAARLANDWELLE
SWR 1 BW
SWR 1 RP
SWR 3
SWR 4 BW
SWR 4 RP
WDR 2
YOU FM

Euro Klassik:

KLASSIK RADIO BERLIN
KLASSIK RADIO NATIONAL