



# RMS Werbetrend Mai 2020

**Mai 2020**

# Inhalt

## **Werbeaufwendungen nach Gattungen**

- Januar - Mai 2019/2020 in TEUR Seite 5
- Mai 2019/2020 in TEUR Seite 6
- Vermarkter-Share im Radio Seite 8

## **Marktanteile der Gattungen**

- Januar - Mai 2019/2020 in % Seite 10

## **Marktanteile im Radio**

- Januar - Mai 2019/2020 in % nach Werbeaufwendungen Seite 12
- Januar - Mai 2019/2020 in % nach Sekundenvolumen Seite 12

## **Entwicklung der Radiosender**

- Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020 Seite 14
- Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach TSec. 2020 Seite 20
- Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020 Seite 26

# Inhalt

## **Top 20 Branchen im Radio**

Januar - Mai 2020 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 33

Seite 35

## **Top 20 Firmen im Radio**

Januar - Mai 2020 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 38

Seite 40

## **Top 20 Firmen im Mobile**

- Januar - Mai 2020 in TEUR

Seite 43

## **Zuordnung nach Vermarkter**

- Senderübersicht nach Vermarkter

Seite 46

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar - Mai 2019/2020 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen*	Tageszeitungen*	2.003.733	14,1	2.063.296	15,5	59.563	3,0
Publikumszeitschriften*	Publikumszeitschriften*	1.287.378	9,1	1.195.691	9,0	-91.687	-7,1
Fachzeitschriften*	Fachzeitschriften*	154.528	1,1	200.441	1,5	45.913	29,7
Fernsehen*	Fernsehen*	6.232.031	43,9	5.766.237	43,2	-465.793	-7,5
<b>Radio*</b>	<b>Radio</b>	<b>797.724</b>	<b>5,6</b>	<b>682.644</b>	<b>5,1</b>	<b>-115.080</b>	<b>-14,4</b>
Out Of Home	Plakat	587.030	4,1	552.013	4,1	-35.017	-6,0
	Ambient Media	17.664	0,1	7.495	0,1	-10.169	-57,6
	AT-Retail-Media	76.091	0,5	74.835	0,6	-1.256	-1,7
	Transport Media	215.174	1,5	198.856	1,5	-16.317	-7,6
Kino	Kino	46.580	0,3	25.861	0,2	-20.719	-44,5
Online	Desktop	1.023.926	7,2	903.277	6,8	-120.649	-11,8
	Mobile	436.024	3,1	517.630	3,9	81.605	18,7
Werbesendungen	Werbesendungen	1.326.892	9,3	1.163.814	8,7	-163.079	-12,3
<b>Gesamt</b>		<b>14.204.775</b>	<b>100,0</b>	<b>13.352.089</b>	<b>100,0</b>	<b>-852.686</b>	<b>-6,0</b>

Quelle: The Nielsen Company - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen. Neu ausgewiesen sind Werbesendungen. \*Seit Januar 2020 gibt es Änderungen in einzelnen Mediengattungen, die bei der Interpretation der Nielsen Werbestatistik berücksichtigt werden müssen. Steigende Werte in TZ und FZ sind zu erwarten. – Radio: Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart - TZ: Erfassung von Anzeigen jetzt ohne Branchenberücksichtigung - FZ: Optimierte und erweiterte Werbeträger-Coverage - TV: Aufnahme von allen Sky und Sky-Partnersendern.

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Mai 2019/2020 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen*	Tageszeitungen*	421.378	13,8	409.247	16,2	-12.132	-2,9
Publikumszeitschriften*	Publikumszeitschriften*	300.005	9,8	234.503	9,3	-65.501	-21,8
Fachzeitschriften*	Fachzeitschriften*	31.792	1,0	37.156	1,5	5.364	16,9
Fernsehen*	Fernsehen*	1.332.410	43,5	1.078.518	42,6	-253.892	-19,1
Radio*	Radio	168.119	5,5	129.444	5,1	-38.675	-23,0
Out Of Home	Plakat	144.994	4,7	100.988	4,0	-44.006	-30,3
	Ambient Media	5.765	0,2	641	0,0	-5.124	-88,9
	AT-Retail-Media	15.491	0,5	16.704	0,7	1.213	7,8
	Transport Media	45.400	1,5	32.654	1,3	-12.747	-28,1
Kino	Kino	8.077	0,3	477	0,0	-7.601	-94,1
Online	Desktop	223.902	7,3	164.383	6,5	-59.518	-26,6
	Mobile	95.380	3,1	100.807	4,0	5.427	5,7
Werbesendungen	Werbesendungen	270.788	8,8	224.392	8,9	-46.396	-17,1
<b>Gesamt</b>		<b>3.063.502</b>	<b>100,0</b>	<b>2.529.914</b>	<b>100,0</b>	<b>-533.588</b>	<b>-17,4</b>

Quelle: The Nielsen Company - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen. Neu ausgewiesen sind Werbesendungen. \*Seit Januar 2020 gibt es Änderungen in einzelnen Mediengattungen, die bei der Interpretation der Nielsen Werbestatistik berücksichtigt werden müssen. Steigende Werte in TZ und FZ sind zu erwarten. – Radio: Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart - TZ: Erfassung von Anzeigen jetzt ohne Branchenberücksichtigung - FZ: Optimierte und erweiterte Werbeträger-Coverage - TV: Aufnahme von allen Sky und Sky-Partnersendern.

# Vermarkter-Share im Radio

# Vermarkterzuordnung im Radio gemäß NMR

Aktueller Monat Mai und kumuliert Januar - Mai 2020 in TEUR

Mai 2019/2020 in TEUR

Gattungen	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS*	117.791	3,8	86.774	3,4	-31.017	-26,3
Energy Media Hamburg	0	0,0	844	0,0	844	0,0
Euro Klassik	3.915	0,1	3.533	0,1	-382	-9,8
AS&S Radio	46.413	1,5	38.293	1,5	-8.120	-17,5
<b>Radio</b>	<b>168.119</b>	<b>5,5</b>	<b>129.444</b>	<b>5,1</b>	<b>-38.675</b>	<b>-23,0</b>

Januar - Mai 2019/2020 in TEUR

Gattungen	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS*	546.661	3,8	462.158	3,5	-84.503	-15,5
Energy Media Hamburg	0	0,0	4.365	0,0	4.365	0,0
Euro Klassik	18.617	0,1	15.146	0,1	-3.470	-18,6
AS&S Radio	232.447	1,6	200.975	1,5	-31.472	-13,5
<b>Radio</b>	<b>797.724</b>	<b>5,6</b>	<b>682.644</b>	<b>5,1</b>	<b>-115.080</b>	<b>-14,4</b>

Quelle: The Nielsen Company - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen.  
\*Werbeträger-Neuaufnahme seit Januar 2020: \*Energy Stuttgart und \*\*Bremen NEXT, Energy München und Energy Nürnberg

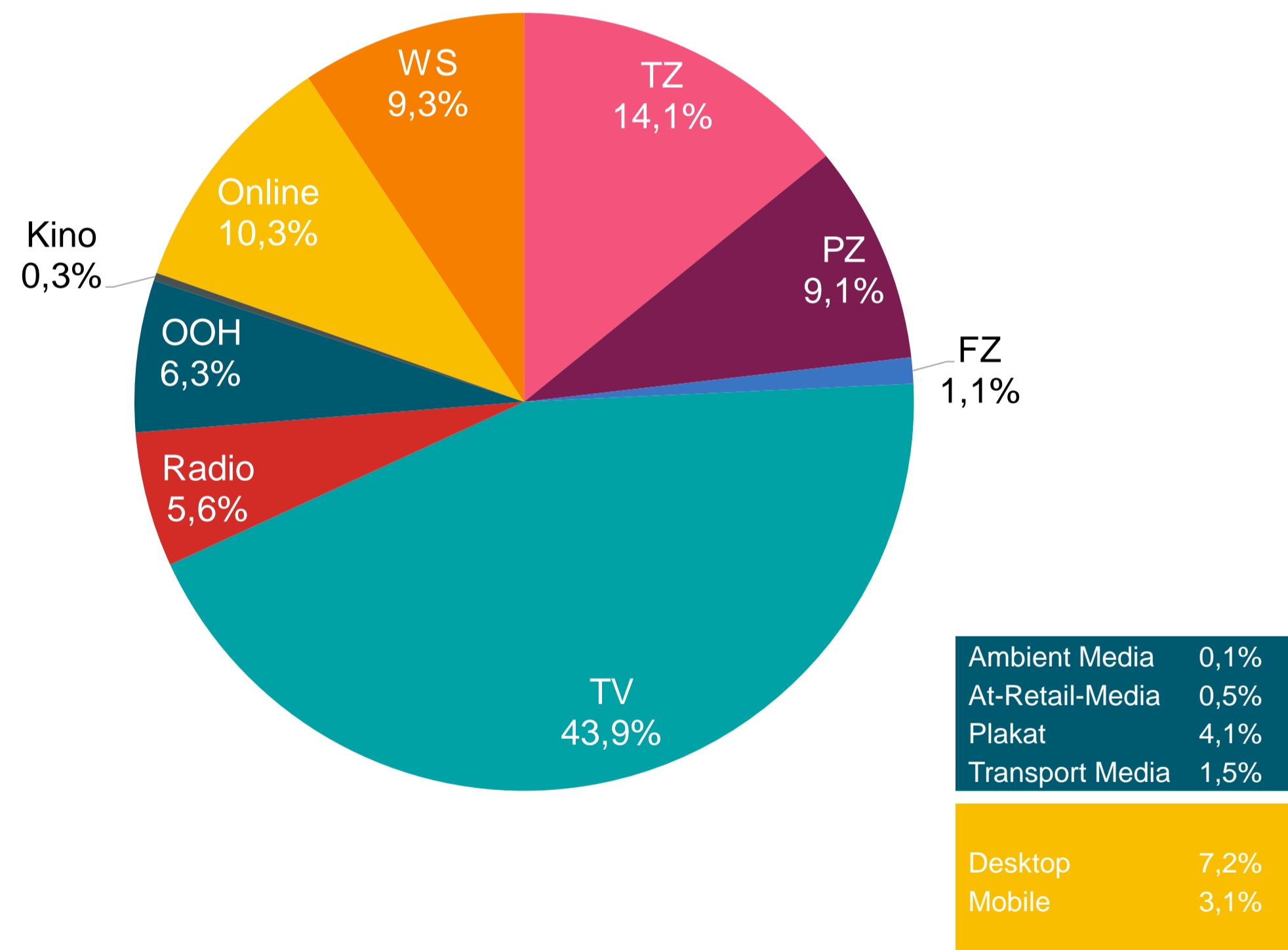


# Marktanteile der Gattungen

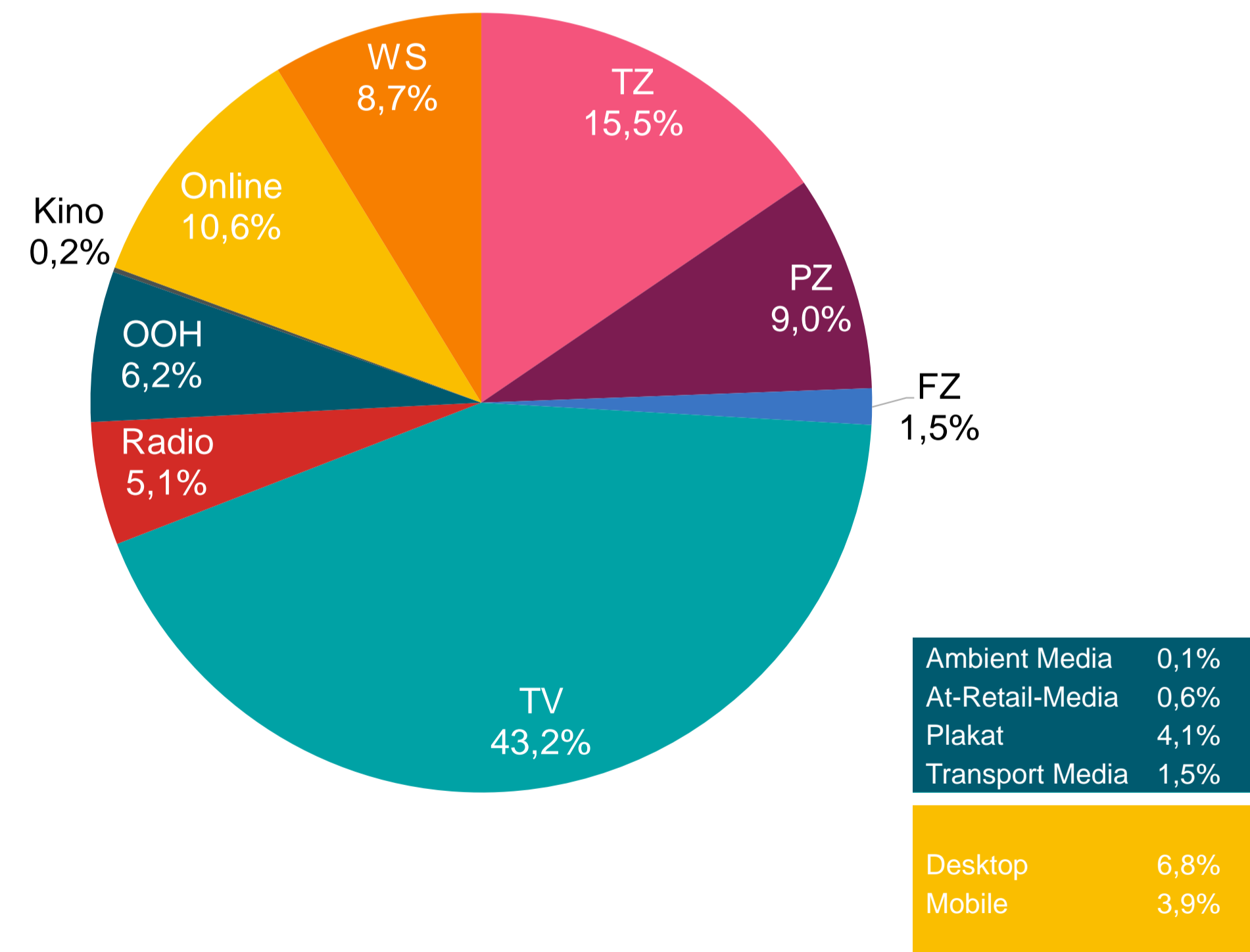
# Marktanteile der Gattung

Januar - Mai 2019/2020 in TEUR

2019



2020



Quelle: The Nielsen Company - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend – Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen. Neu ausgewiesen sind Werbesendungen. OOH = Transport Media, AT-Retail-Media, Ambient Media, Plakat; Online = Desktop, Mobile

# Marktanteile im Radio

# Marktanteile im Radio

Januar - Mai 2019/2020

NACH WERBEAUFWENDUGEN

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



NACH SEKUNDENVOLUMEN

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	52.082	6,5	43.418	6,4	-8.664	-16,6
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	52.950	6,6	41.753	6,1	-11.197	-21,1
3	ANTENNE BAYERN	RMS	43.956	5,5	36.068	5,3	-7.888	-17,9
4	HIT RADIO FFH	RMS	30.488	3,8	24.042	3,5	-6.446	-21,1
5	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	24.965	3,1	22.405	3,3	-2.559	-10,3
6	BAYERN FUNKPAKET	RMS	19.204	2,4	21.120	3,1	1.916	10,0
7	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	23.203	2,9	20.971	3,1	-2.232	-9,6
8	BR BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	23.986	3,0	19.964	2,9	-4.022	-16,8
9	RADIO FFN**	Sonstige Private	18.783	2,4	18.903	2,8	120	0,6
10	RADIO HAMBURG	RMS	20.026	2,5	17.523	2,6	-2.503	-12,5
11	RADIO 21	RMS	14.166	1,8	15.850	2,3	1.685	11,9
12	RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	16.925	2,1	15.504	2,3	-1.421	-8,4
13	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	19.300	2,4	14.863	2,2	-4.437	-23,0
14	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	17.138	2,1	14.170	2,1	-2.968	-17,3
15	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	17.268	2,2	14.044	2,1	-3.224	-18,7

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

\*\*Eine Vergleichbarkeit der Bruttowerbeaufwendungen des Senders Radio ffN 2020 vs. 2019 ist im aktuellen Jahr aufgrund eines technischen Fehlers nicht möglich.

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN	RMS	14.363	1,8	13.267	1,9	-1.096	-7,6
17	RADIO BOB!	RMS	10.397	1,3	12.679	1,9	2.282	21,9
18	BIG FM HOT MUSIC RADIO	RMS	15.416	1,9	12.637	1,9	-2.778	-18,0
19	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	17.714	2,2	12.532	1,8	-5.182	-29,3
20	BR BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	15.261	1,9	12.378	1,8	-2.884	-18,9
21	BB RADIO	RMS	14.201	1,8	12.214	1,8	-1.987	-14,0
22	RPR1.	RMS	15.369	1,9	12.197	1,8	-3.172	-20,6
23	RADIO SAW	RMS	13.244	1,7	11.927	1,7	-1.317	-9,9
24	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	11.576	1,5	11.901	1,7	325	2,8
25	104.6 RTL	RMS	13.770	1,7	10.164	1,5	-3.606	-26,2
26	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	14.033	1,8	9.895	1,4	-4.138	-29,5
27	RADIO PSR	RMS	12.005	1,5	9.667	1,4	-2.338	-19,5
28	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	9.633	1,2	8.659	1,3	-974	-10,1
29	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	9.783	1,2	8.439	1,2	-1.344	-13,7
30	FUNK KOMBI WEST	RMS	10.944	1,4	8.363	1,2	-2.581	-23,6

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	89.0 RTL	RMS	8.917	1,1	7.521	1,1	-1.396	-15,7
32	ANTENNE THUERINGEN	RMS	8.941	1,1	7.398	1,1	-1.543	-17,3
33	HESSISCHER RUNDFUNK HR3	Öffentl.-rechtl.	8.655	1,1	7.310	1,1	-1.345	-15,5
34	PLANET RADIO	RMS	8.478	1,1	6.606	1,0	-1.872	-22,1
35	94'3 R.S. 2	RMS	8.020	1,0	6.389	0,9	-1.631	-20,3
36	R.SA	RMS	6.528	0,8	6.131	0,9	-397	-6,1
37	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	7.193	0,9	6.076	0,9	-1.117	-15,5
38	105,5 SPREERADIO	RMS	7.414	0,9	5.943	0,9	-1.472	-19,8
39	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	6.869	0,9	5.808	0,9	-1.061	-15,4
40	RTL RADIO	RMS	8.051	1,0	5.594	0,8	-2.457	-30,5
41	ENERGY SACHSEN	RMS	4.788	0,6	5.496	0,8	708	14,8
42	ANTENNE MECKLENBURG-VORP	RMS	6.513	0,8	5.335	0,8	-1.178	-18,1
43	ROCKLAND RADIO	RMS	4.828	0,6	5.093	0,7	265	5,5
44	RADIO BROCKEN	RMS	5.389	0,7	4.513	0,7	-876	-16,2
45	ENERGY STUTTGART	Sonstige Private	0	0,0	4.365	0,6	4.365	0,0

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020



# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	ENERGY MUENCHEN	Sonstige Private	0	0,0	4.328	0,6	4.328	0,0
47	STAR FM 87.9	RMS	6.121	0,8	4.298	0,6	-1.823	-29,8
48	98 8 KISS FM	RMS	5.482	0,7	4.234	0,6	-1.249	-22,8
49	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	5.304	0,7	4.218	0,6	-1.086	-20,5
50	DELTA RADIO	RMS	4.551	0,6	3.909	0,6	-642	-14,1
51	ENERGY BERLIN	Sonstige Private	5.197	0,7	3.675	0,5	-1.522	-29,3
52	HESSISCHER RUNDFUNK HR1	Öffentl.-rechtl.	4.255	0,5	3.452	0,5	-803	-18,9
53	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	3.714	0,5	3.408	0,5	-306	-8,2
54	HARMONY.FM	RMS	4.035	0,5	3.367	0,5	-667	-16,5
55	ROCK ANTENNE HAMBURG	Sonstige Private	4.639	0,6	3.245	0,5	-1.394	-30,1
56	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	4.342	0,5	3.239	0,5	-1.102	-25,4
57	ENERGY NUERNBERG	Sonstige Private	0	0,0	3.002	0,4	3.002	0,0
58	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	10.361	1,3	2.891	0,4	-7.471	-72,1
59	RADIO SALUE	Sonstige Private	3.354	0,4	2.781	0,4	-573	-17,1
60	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	2.805	0,4	2.729	0,4	-76	-2,7

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	3.555	0,4	2.637	0,4	-918	-25,8
62	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	2.819	0,4	2.348	0,3	-471	-16,7
63	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	3.138	0,4	2.223	0,3	-915	-29,2
64	HAMBURG ZWEI	RMS	2.398	0,3	2.169	0,3	-229	-9,5
65	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	2.391	0,3	2.054	0,3	-337	-14,1
66	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	2.139	0,3	1.897	0,3	-242	-11,3
67	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	2.303	0,3	1.846	0,3	-457	-19,8
68	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	2.527	0,3	1.841	0,3	-685	-27,1
69	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	2.283	0,3	1.828	0,3	-455	-19,9
70	ENERGY HAMBURG	Sonstige Private	2.925	0,4	1.813	0,3	-1.112	-38,0
71	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	2.311	0,3	1.690	0,2	-622	-26,9
72	RADIO BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	1.771	0,2	1.580	0,2	-191	-10,8
73	SR 1 EUROPAWELLE	Öffentl.-rechtl.	2.216	0,3	1.466	0,2	-751	-33,9
74	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	1.645	0,2	1.250	0,2	-396	-24,1
75	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	0	0,0	1.231	0,2	1.231	0,0

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
76	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	1.496	0,2	1.204	0,2	-292	-19,5
77	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	1.349	0,2	1.103	0,2	-246	-18,2
78	HESSISCHER RUNDFUNK HR4	Öffentl.-rechtl.	1.167	0,1	981	0,1	-186	-16,0
79	BR B5 AKTUELL	Öffentl.-rechtl.	1.147	0,1	783	0,1	-364	-31,7
80	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	620	0,1	341	0,0	-279	-45,0
81	INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	391	0,0	246	0,0	-145	-37,1
82	BR BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	198	0,0	176	0,0	-22	-11,0
83	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	45	0,0	67	0,0	21	47,2
	<b>Private</b>		<b>603.314</b>	<b>75,6</b>	<b>521.639</b>	<b>76,4</b>	<b>-81.675</b>	<b>-13,5</b>
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>		<b>194.411</b>	<b>24,4</b>	<b>161.005</b>	<b>23,6</b>	<b>-33.406</b>	<b>-17,2</b>
	<b>Radio Gesamt</b>		<b>797.724</b>	<b>100,0</b>	<b>682.644</b>	<b>100,0</b>	<b>-115.080</b>	<b>-14,4</b>

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
1	RADIO 21	RMS	993	3,1	1.071	3,8	77	7,8
2	ROCKLAND RADIO	RMS	728	2,2	793	2,8	65	8,9
3	104.6 RTL	RMS	958	3,0	760	2,7	-198	-20,7
4	BB RADIO	RMS	878	2,7	724	2,6	-154	-17,5
5	105,5 SPREERADIO	RMS	914	2,8	713	2,5	-201	-21,9
6	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	963	3,0	671	2,4	-292	-30,3
7	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	783	2,4	656	2,3	-127	-16,3
8	94'3 R.S. 2	RMS	738	2,3	602	2,1	-136	-18,4
9	ENERGY STUTTGART	Sonstige Private	0	0,0	587	2,1	587	0,0
10	HIT RADIO FFH	RMS	705	2,2	559	2,0	-147	-20,8
11	ANTENNE MECKLENBURG-VORP	RMS	686	2,1	555	2,0	-131	-19,0
12	PLANET RADIO	RMS	614	1,9	546	1,9	-68	-11,1
13	ANTENNE THUERINGEN	RMS	641	2,0	545	1,9	-96	-15,0
14	ENERGY NUERNBERG	Sonstige Private	0	0,0	536	1,9	536	0,0
15	HAMBURG ZWEI	RMS	645	2,0	531	1,9	-113	-17,6

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
16	ROCK ANTENNE HAMBURG	Sonstige Private	705	2,2	527	1,9	-178	-25,3
17	RADIO SAW	RMS	509	1,6	512	1,8	3	0,6
18	RADIO HAMBURG	RMS	644	2,0	498	1,8	-146	-22,6
19	RADIO PSR	RMS	614	1,9	483	1,7	-131	-21,3
20	ENERGY BERLIN	Sonstige Private	595	1,8	474	1,7	-122	-20,4
21	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	484	1,5	464	1,6	-20	-4,1
22	RADIO BOB!	RMS	537	1,7	461	1,6	-75	-14,0
23	RADIO BROCKEN	RMS	515	1,6	461	1,6	-54	-10,4
24	R.SA	RMS	516	1,6	448	1,6	-68	-13,1
25	STAR FM 87.9	RMS	619	1,9	439	1,6	-180	-29,0
26	ENERGY MUENCHEN	Sonstige Private	0	0,0	435	1,5	435	0,0
27	ANTENNE BAYERN	RMS	502	1,5	417	1,5	-85	-16,9
28	RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	531	1,6	417	1,5	-115	-21,6
29	ENERGY SACHSEN	RMS	465	1,4	416	1,5	-48	-10,4
30	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	508	1,6	411	1,5	-97	-19,1

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
31	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	556	1,7	407	1,4	-148	-26,7
32	RPR1.	RMS	525	1,6	406	1,4	-119	-22,6
33	98 8 KISS FM	RMS	526	1,6	404	1,4	-122	-23,2
34	HARMONY.FM	RMS	514	1,6	383	1,4	-131	-25,5
35	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	498	1,5	381	1,4	-116	-23,4
36	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	547	1,7	377	1,3	-170	-31,0
37	ENERGY HAMBURG	Sonstige Private	522	1,6	367	1,3	-155	-29,6
38	89.0 RTL	RMS	429	1,3	358	1,3	-71	-16,5
39	BIG FM HOT MUSIC RADIO	RMS	470	1,5	352	1,2	-119	-25,2
40	RADIO SALUE	Sonstige Private	472	1,5	347	1,2	-125	-26,4
41	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	328	1,0	324	1,2	-5	-1,4
42	RADIO NRW	RMS	380	1,2	319	1,1	-61	-16,0
43	DELTA RADIO	RMS	400	1,2	313	1,1	-87	-21,7
44	RADIO FFN**	Sonstige Private	336	1,0	298	1,1	-39	-11,5
45	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	293	0,9	276	1,0	-17	-5,8

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

\*\*Eine Vergleichbarkeit der Bruttowerbeaufwendungen des Senders Radio ffN 2020 vs. 2019 ist im aktuellen Jahr aufgrund eines technischen Fehlers nicht möglich.

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
46	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	357	1,1	271	1,0	-86	-24,1
47	LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN	RMS	291	0,9	262	0,9	-29	-10,1
48	SR 1 EUROPAWELLE	Öffentl.-rechtl.	368	1,1	253	0,9	-115	-31,1
49	RTL RADIO	RMS	337	1,0	243	0,9	-94	-27,8
50	BR BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	300	0,9	238	0,8	-62	-20,7
51	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	288	0,9	238	0,8	-50	-17,5
52	HESSISCHER RUNDFUNK HR3	Öffentl.-rechtl.	307	0,9	238	0,8	-70	-22,7
53	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	286	0,9	222	0,8	-64	-22,3
54	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	295	0,9	221	0,8	-74	-24,9
55	BAYERN FUNKPAKET	RMS	228	0,7	202	0,7	-26	-11,5
56	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	269	0,8	201	0,7	-68	-25,2
57	HESSISCHER RUNDFUNK HR1	Öffentl.-rechtl.	295	0,9	200	0,7	-95	-32,2
58	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	0	0,0	197	0,7	197	0,0
59	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	278	0,9	191	0,7	-87	-31,4
60	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	212	0,7	184	0,7	-29	-13,4

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
61	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	212	0,7	184	0,7	-28	-13,4
62	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	263	0,8	179	0,6	-83	-31,8
63	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	205	0,6	175	0,6	-30	-14,6
64	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	251	0,8	174	0,6	-77	-30,8
65	FUNK KOMBI WEST	RMS	221	0,7	166	0,6	-55	-24,8
66	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	223	0,7	165	0,6	-59	-26,3
67	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	187	0,6	159	0,6	-29	-15,3
68	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	192	0,6	159	0,6	-33	-17,2
69	BR BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	201	0,6	154	0,5	-47	-23,3
70	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	169	0,5	150	0,5	-19	-11,3
71	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	182	0,6	148	0,5	-34	-18,7
72	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	193	0,6	145	0,5	-48	-24,9
73	RADIO BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	171	0,5	143	0,5	-28	-16,2
74	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	169	0,5	140	0,5	-30	-17,6
75	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	145	0,4	117	0,4	-28	-19,3

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020



# Entwicklung der Radioangebote

Januar - Mai 2019/2020 sortiert nach Tsek. 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	149	0,5	109	0,4	-40	-26,7
77	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	131	0,4	107	0,4	-23	-17,9
78	HESSISCHER RUNDFUNK HR4	Öffentl.-rechtl.	70	0,2	60	0,2	-9	-13,6
79	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	70	0,2	42	0,1	-28	-40,0
80	BR B5 AKTUELL	Öffentl.-rechtl.	55	0,2	35	0,1	-20	-36,2
81	INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	38	0,1	28	0,1	-10	-26,3
82	BR BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	10	0,0	8	0,0	-3	-26,4
83	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	5	0,0	6	0,0	0	8,6
	<b>Private</b>		<b>26.785</b>	<b>82,6</b>	<b>23.533</b>	<b>83,6</b>	<b>-3.252</b>	<b>-12,1</b>
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>		<b>5.625</b>	<b>17,4</b>	<b>4.606</b>	<b>16,4</b>	<b>-1.019</b>	<b>-18,1</b>
	<b>Radio Gesamt</b>		<b>32.410</b>	<b>100,0</b>	<b>28.139</b>	<b>100,0</b>	<b>-4.271</b>	<b>-13,2</b>

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	11.065	6,6	8.585	6,6	-2.480	-22,4
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	11.384	6,8	7.633	5,9	-3.751	-32,9
3	ANTENNE BAYERN	RMS	9.001	5,4	7.516	5,8	-1.484	-16,5
4	HIT RADIO FFH	RMS	6.547	3,9	4.677	3,6	-1.870	-28,6
5	BR BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	4.808	2,9	3.987	3,1	-821	-17,1
6	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	4.829	2,9	3.985	3,1	-844	-17,5
7	BAYERN FUNKPAKET	RMS	3.923	2,3	3.966	3,1	43	1,1
8	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	4.758	2,8	3.547	2,7	-1.210	-25,4
9	RADIO FFN**	Sonstige Private	2.884	1,7	3.433	2,7	550	19,1
10	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	3.615	2,2	3.356	2,6	-259	-7,2
11	RADIO HAMBURG	RMS	4.187	2,5	3.201	2,5	-986	-23,5
12	RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	3.704	2,2	3.130	2,4	-574	-15,5
13	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	3.639	2,2	2.946	2,3	-693	-19,1
14	BR BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	3.134	1,9	2.863	2,2	-271	-8,6
15	RADIO 21	RMS	3.033	1,8	2.832	2,2	-201	-6,6

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

\*\*Eine Vergleichbarkeit der Bruttowerbeaufwendungen des Senders Radio ffN 2020 vs. 2019 ist im aktuellen Jahr aufgrund eines technischen Fehlers nicht möglich.

# Entwicklung der Radioangebote

Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
16	RADIO SAW	RMS	2.762	1,6	2.627	2,0	-135	-4,9
17	RADIO BOB!	RMS	2.213	1,3	2.572	2,0	359	16,2
18	LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN	RMS	3.594	2,1	2.522	1,9	-1.072	-29,8
19	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	3.365	2,0	2.448	1,9	-917	-27,2
20	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	3.474	2,1	2.384	1,8	-1.090	-31,4
21	RPR1.	RMS	3.563	2,1	2.312	1,8	-1.251	-35,1
22	BB RADIO	RMS	3.062	1,8	2.241	1,7	-820	-26,8
23	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	2.411	1,4	2.201	1,7	-211	-8,7
24	BIG FM HOT MUSIC RADIO	RMS	3.439	2,0	1.926	1,5	-1.513	-44,0
25	RADIO PSR	RMS	2.388	1,4	1.912	1,5	-476	-19,9
26	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	1.768	1,1	1.769	1,4	1	0,1
27	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	3.902	2,3	1.741	1,3	-2.162	-55,4
28	104.6 RTL	RMS	2.999	1,8	1.626	1,3	-1.372	-45,8
29	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	2.016	1,2	1.439	1,1	-578	-28,6
30	HESSISCHER RUNDFUNK HR3	Öffentl.-rechtl.	1.994	1,2	1.439	1,1	-556	-27,9

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
31	ANTENNE THUERINGEN	RMS	1.953	1,2	1.424	1,1	-529	-27,1
32	89.0 RTL	RMS	2.050	1,2	1.384	1,1	-666	-32,5
33	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	1.557	0,9	1.327	1,0	-231	-14,8
34	PLANET RADIO	RMS	1.827	1,1	1.311	1,0	-516	-28,3
35	FUNK KOMBI WEST	RMS	2.296	1,4	1.292	1,0	-1.005	-43,7
36	R.SA	RMS	1.198	0,7	1.161	0,9	-37	-3,1
37	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	1.635	1,0	1.134	0,9	-501	-30,6
38	94'3 R.S. 2	RMS	1.597	1,0	1.081	0,8	-516	-32,3
39	ANTENNE MECKLENBURG-VORP	RMS	1.450	0,9	1.077	0,8	-373	-25,7
40	ROCKLAND RADIO	RMS	1.004	0,6	1.024	0,8	20	2,0
41	RADIO BROCKEN	RMS	1.177	0,7	1.024	0,8	-153	-13,0
42	105,5 SPREERADIO	RMS	1.622	1,0	1.005	0,8	-616	-38,0
43	ENERGY SACHSEN	RMS	1.032	0,6	1.005	0,8	-27	-2,6
44	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	1.164	0,7	884	0,7	-279	-24,0
45	RTL RADIO	RMS	1.818	1,1	851	0,7	-966	-53,2

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
46	ENERGY STUTTGART	Sonstige Private	0	0,0	844	0,7	844	0,0
47	DELTA RADIO	RMS	1.029	0,6	812	0,6	-217	-21,1
48	HESSISCHER RUNDFUNK HR1	Öffentl.-rechtl.	996	0,6	752	0,6	-244	-24,5
49	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	839	0,5	749	0,6	-90	-10,7
50	98 8 KISS FM	RMS	1.193	0,7	692	0,5	-500	-42,0
51	ENERGY MUENCHEN	Sonstige Private	0	0,0	663	0,5	663	0,0
52	HARMONY.FM	RMS	864	0,5	648	0,5	-216	-25,0
53	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	869	0,5	615	0,5	-254	-29,2
54	ENERGY BERLIN	Sonstige Private	1.047	0,6	612	0,5	-436	-41,6
55	ROCK ANTENNE HAMBURG	Sonstige Private	997	0,6	609	0,5	-388	-38,9
56	STAR FM 87.9	RMS	1.351	0,8	589	0,5	-762	-56,4
57	RADIO SALUE	Sonstige Private	749	0,4	531	0,4	-219	-29,2
58	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	728	0,4	516	0,4	-212	-29,1
59	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	560	0,3	502	0,4	-59	-10,5
60	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	576	0,3	486	0,4	-91	-15,7

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TEUR	+/- %
61	ENERGY NUERNBERG	Sonstige Private	0	0,0	476	0,4	476	0,0
62	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	2.187	1,3	444	0,3	-1.743	-79,7
63	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	561	0,3	438	0,3	-123	-21,9
64	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	642	0,4	431	0,3	-211	-32,9
65	HAMBURG ZWEI	RMS	485	0,3	419	0,3	-66	-13,5
66	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	568	0,3	370	0,3	-198	-34,9
67	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	537	0,3	356	0,3	-181	-33,7
68	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	426	0,3	349	0,3	-76	-17,9
69	ENERGY HAMBURG	Sonstige Private	556	0,3	300	0,2	-256	-46,0
70	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	498	0,3	283	0,2	-215	-43,1
71	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	404	0,2	279	0,2	-125	-31,0
72	RADIO BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	290	0,2	254	0,2	-35	-12,2
73	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	286	0,2	252	0,2	-34	-11,7
74	SR 1 EUROPAWELLE	Öffentl.-rechtl.	456	0,3	248	0,2	-208	-45,6
75	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	0	0,0	240	0,2	240	0,0

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Entwicklung der Radioangebote

Mai 2019/2020 sortiert nach TEUR 2020

	Sender	Senderfamilie	2019	MA %	2020	MA %	+/- TSEK	+/- %
76	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	344	0,2	237	0,2	-107	-31,2
77	HESSISCHER RUNDFUNK HR4	Öffentl.-rechtl.	302	0,2	225	0,2	-77	-25,6
78	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	301	0,2	178	0,1	-123	-41,0
79	BR B5 AKTUELL	Öffentl.-rechtl.	302	0,2	114	0,1	-188	-62,2
80	HR-INFO	Öffentl.-rechtl.	170	0,1	61	0,0	-109	-64,0
81	INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	80	0,0	34	0,0	-46	-57,5
82	BR BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	70	0,0	22	0,0	-47	-67,8
83	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	12	0,0	10	0,0	-3	-21,5
	<b>Private</b>		<b>128.582</b>	<b>76,5</b>	<b>98.206</b>	<b>75,9</b>	<b>-30.376</b>	<b>-23,6</b>
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>		<b>39.537</b>	<b>23,5</b>	<b>31.238</b>	<b>24,1</b>	<b>-8.299</b>	<b>-21,0</b>
	<b>Radio Gesamt</b>		<b>168.119</b>	<b>100,0</b>	<b>129.444</b>	<b>100,0</b>	<b>-38.675</b>	<b>-23,0</b>

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Top 20 Branchen im Radio



# Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - Mai 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	938.350	11,7	16,0	25,0	2,1	0,0	4,4	0,1	4,7	36,0
MOEBEL + EINRICHTUNG	385.363	17,2	19,7	28,5	4,2	0,3	3,3	0,1	2,4	24,4
PKW	478.880	10,8	47,4	15,5	9,3	0,3	4,4	0,0	11,0	1,3
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	155.452	28,1	0,8	11,8	1,9	0,6	9,8	0,2	44,6	2,3
HANDEL SONSTIGER	165.834	14,8	14,7	19,6	3,4	0,2	8,8	0,0	3,6	34,9
ARZNEIMITTEL	682.458	2,9	52,5	6,2	28,0	2,1	2,6	0,0	3,3	2,4
ONLINE-DIENSTLEISTUNGEN	565.631	2,7	78,1	4,2	1,0	0,4	6,8	0,0	6,7	0,1
SONSTIGE MEDIEN / VERLAGE	676.919	2,2	36,8	42,1	7,3	4,2	2,5	0,2	3,8	0,7
LOTTERIEN / LOTTO + TOTO	346.732	4,3	70,0	1,8	1,2	0,0	1,7	0,0	16,8	4,3
KAUFHAEUSER	89.113	14,8	36,7	14,2	0,7	0,0	2,6	0,8	8,5	21,7
HOTELS + GASTRONOMIE	135.036	9,7	39,0	18,5	6,7	0,4	15,7	0,2	3,3	6,5
BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	156.623	7,6	27,5	14,5	3,5	2,7	6,2	0,0	10,9	27,1
MOBILNETZ	176.925	6,0	68,7	5,6	3,0	0,1	6,5	0,4	9,1	0,6
RUBRIKEN-WERBUNG	120.396	8,6	4,2	16,2	19,3	1,0	36,0	2,3	10,9	1,6
FESTNETZ	96.865	10,2	70,1	2,8	7,1	0,1	3,7	0,0	3,7	2,4

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - Mai 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
TV PROGRAMM	61.409	13,6	27,3	13,0	27,6	0,1	7,9	0,5	10,0	0,0
REISE-GESELLSCHAFTEN	128.976	6,3	7,1	39,1	34,0	0,5	2,9	0,1	1,6	8,3
KOERPERSCHAFTEN	201.354	3,9	21,0	32,5	6,4	1,3	18,9	1,2	11,3	3,4
ZEITUNGEN-WERBUNG	480.620	1,6	2,3	92,5	2,3	0,0	0,6	0,1	0,1	0,6
HANDEL -WB RANGE-	510.559	1,2	28,9	1,0	2,1	0,2	1,1	0,0	8,4	57,2
<b>Gesamt</b>	<b>13.352.089</b>	<b>5,1</b>	<b>43,2</b>	<b>15,5</b>	<b>9,0</b>	<b>1,5</b>	<b>6,2</b>	<b>0,2</b>	<b>10,6</b>	<b>8,7</b>

Quelle: The Nielsen Company

\*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - Mai 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
LEBENSMITTELEINZELHANDEL	938.350	16,1	2,6	11,4	1,7	0,2	5,0	3,8	3,1	29,0
MOEBEL + EINRICHTUNG	385.363	9,7	1,3	5,3	1,3	0,5	1,5	0,8	0,7	8,1
PKW	478.880	7,6	3,9	3,6	3,7	0,7	2,5	0,8	3,7	0,5
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	155.452	6,4	0,0	0,9	0,3	0,5	1,8	0,9	4,9	0,3
HANDEL SONSTIGER	165.834	3,6	0,4	1,6	0,5	0,2	1,8	0,2	0,4	5,0
ARZNEIMITTEL	682.458	2,9	6,2	2,1	16,0	7,2	2,1	0,1	1,6	1,4
ONLINE-DIENSTLEISTUNGEN	565.631	2,3	7,7	1,2	0,5	1,1	4,6	0,3	2,7	0,0
SONSTIGE MEDIEN / VERLAGE	676.919	2,2	4,3	13,8	4,2	14,2	2,0	6,0	1,8	0,4
LOTTERIEN / LOTTO + TOTO	346.732	2,2	4,2	0,3	0,4	0,0	0,7	0,0	4,1	1,3
KAUFHAEUSER	89.113	1,9	0,6	0,6	0,0	0,0	0,3	2,9	0,5	1,7
HOTELS + GASTRONOMIE	135.036	1,9	0,9	1,2	0,8	0,3	2,5	1,3	0,3	0,8
BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	156.623	1,7	0,7	1,1	0,5	2,1	1,2	0,2	1,2	3,6
MOBILNETZ	176.925	1,5	2,1	0,5	0,4	0,1	1,4	2,5	1,1	0,1
RUBRIKEN-WERBUNG	120.396	1,5	0,1	0,9	1,9	0,6	5,2	10,8	0,9	0,2
FESTNETZ	96.865	1,4	1,2	0,1	0,6	0,0	0,4	0,0	0,3	0,2

Quelle: The Nielsen Company  
 \*Werbeträger-Neuaufnahme von Bremen NEXT, Energy München, Energy Nürnberg und Energy Stuttgart seit Januar 2020

# Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - Mai 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
TV PROGRAMM	61.409	1,2	0,3	0,4	1,4	0,0	0,6	1,1	0,4	0,0
REISE-GESELLSCHAFTEN	128.976	1,2	0,2	2,4	3,7	0,3	0,5	0,4	0,1	0,9
KOERPERSCHAFTEN	201.354	1,2	0,7	3,2	1,1	1,3	4,6	9,0	1,6	0,6
ZEITUNGEN-WERBUNG	480.620	1,1	0,2	21,5	0,9	0,0	0,3	1,8	0,0	0,2
HANDEL -WB RANGE-	510.559	0,9	2,6	0,2	0,9	0,5	0,7	0,4	3,0	25,1
<b>Gesamt</b>	<b>13.352.089</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Top 20 Firmen im Radio

# Top 20 Firmen im Radio – Mediasplit

Januar - Mai 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
KAUFLAND WARENHANDEL, NECKARSULM	93.533	26,9	2,5	37,9	1,6	0,0	8,5	0,4	0,8	21,3
REWE, KOELN	124.652	17,2	17,4	20,2	3,9	0,1	4,0	0,5	6,1	30,6
PENNY-MARKT, KOELN	68.008	21,3	27,0	9,1	2,6	0,0	0,3	0,0	1,8	37,8
ALDI, ESSEN/MUELHEIM	58.247	24,4	68,4	2,8	1,0	0,0	2,3	0,0	1,0	0,0
LIDL DIENSTLEISTUNG, NECKARSULM	171.976	7,9	28,3	27,4	1,8	0,0	5,3	0,0	6,1	23,2
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	38.386	34,4	8,7	11,5	1,2	0,0	10,6	0,0	33,0	0,5
TELEKOM DT., BONN	86.127	14,6	45,3	5,1	1,9	0,0	13,8	0,0	17,7	1,5
RENAULT DT., BRUEHL	70.660	15,7	47,1	9,1	5,9	0,1	5,5	0,0	15,5	1,0
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	49.570	19,3	59,4	1,0	0,4	0,0	3,2	1,5	9,6	5,6
EDEKA ZENTRALE, HH	110.799	7,8	20,9	28,9	2,3	0,5	3,3	0,0	1,4	34,9
BDSK HANDEL, WUERZBURG	34.559	22,3	23,5	28,9	0,0	0,0	0,4	0,0	6,8	18,2
SEAT DT., WEITERSTADT	47.678	16,1	37,3	10,0	6,8	0,2	9,4	0,0	20,2	0,0
KIK TEXTILIEN+NON-FOOD, BOENEN	9.613	75,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	24,3
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	67.987	10,7	21,2	16,7	8,1	0,7	20,6	0,0	19,9	2,1
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	29.336	24,6	11,8	43,3	1,4	0,0	7,4	0,0	3,5	8,1

Quelle: The Nielsen Company

# Top 20 Firmen im Radio – Mediasplit

Januar - Mai 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
FIAT GROUP AUTOMOBILES GERMANY, FFM	31.109	22,6	38,2	7,0	9,6	0,7	4,7	0,1	17,2	0,1
DR.SCHWABE WILLMAR, KARLSRUHE	37.639	17,8	31,6	0,8	44,5	1,0	0,0	0,0	4,2	0,1
POCO EINRICHTUNGSMARKTE, BERGKAMEN	42.770	15,5	27,2	0,2	1,2	0,0	0,2	0,0	0,1	55,6
MC DONALD'S DT., MUC	54.486	11,8	60,7	0,5	0,6	0,0	21,4	0,1	3,8	1,0
DM DROGERIE MARKT, KARLSRUHE	23.586	27,2	46,5	16,9	0,9	0,0	2,8	0,0	0,0	5,7
<b>Gesamt</b>	<b>13.352.089</b>	<b>5,1</b>	<b>43,2</b>	<b>15,5</b>	<b>9,0</b>	<b>1,5</b>	<b>6,2</b>	<b>0,2</b>	<b>10,6</b>	<b>8,7</b>

# Top 20 Firmen im Radio – Marktanteile

Januar - Mai 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
KAUFLAND WARENHANDEL, NECKARSULM	93.533	3,7	0,0	1,7	0,1	0,0	1,0	1,6	0,1	1,7
REWE, KOELN	124.652	3,1	0,4	1,2	0,4	0,1	0,6	2,2	0,5	3,3
PENNY-MARKT, KOELN	68.008	2,1	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	2,2
ALDI, ESSEN/MUELHEIM	58.247	2,1	0,7	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
LIDL DIENSTLEISTUNG, NECKARSULM	171.976	2,0	0,8	2,3	0,3	0,0	1,1	0,0	0,7	3,4
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	38.386	1,9	0,1	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0
TELEKOM DT., BONN	86.127	1,8	0,7	0,2	0,1	0,0	1,4	0,0	1,1	0,1
RENAULT DT., BRUEHL	70.660	1,6	0,6	0,3	0,3	0,0	0,5	0,0	0,8	0,1
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	49.570	1,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	2,8	0,3	0,2
EDEKA ZENTRALE, HH	110.799	1,3	0,4	1,6	0,2	0,3	0,4	0,0	0,1	3,3
BDSK HANDEL, WUERZBURG	34.559	1,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5
SEAT DT., WEITERSTADT	47.678	1,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,5	0,0	0,7	0,0
KIK TEXTILIEN+NON-FOOD, BOENEN	9.613	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	67.987	1,1	0,2	0,6	0,5	0,2	1,7	0,0	1,0	0,1
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	29.336	1,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2

Quelle: The Nielsen Company



# Top 20 Firmen im Radio – Marktanteile

Januar - Mai 2020 in TEUR

Branchen	Gesamt	Mediasplit								
		Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %	WS in %
FIAT GROUP AUTOMOBILES GERMANY, FFM	31.109	1,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,4	0,0
DR.SCHWABE WILLMAR, KARLSRUHE	37.639	1,0	0,2	0,0	1,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
POCO EINRICHTUNGSMARKTE, BERGKAMEN	42.770	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
MC DONALD'S DT., MUC	54.486	0,9	0,6	0,0	0,0	0,0	1,4	0,3	0,1	0,0
DM DROGERIE MARKT, KARLSRUHE	23.586	0,9	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
<b>Gesamt</b>	<b>13.352.089</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Top 20 Firmen im Mobile

# Mobile – Top 20 Kunden

Januar - Mai 2020 in TEUR

Firma	T€	Anteil vom Gesamtumsatz in %
OUTBRAIN, MUC	9.193	92,6%
OTTO, HH	8.512	13,8%
RENAULT DT., BRUEHL	6.990	9,9%
TELEFONICA GERMANY, MUC	6.711	8,4%
TABOOLA, NEW YORK	6.173	54,6%
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	5.881	15,3%
GOOGLE GERMANY, HH	5.639	24,8%
AUDIBLE, BER	5.483	26,2%
ELECTRAWORKS, GIBRALTAR	4.974	26,7%
VODAFONE DT., DDF	4.969	7,3%
TELEKOM DT., BONN	4.918	5,7%
ALDI, ESSEN	4.601	10,4%
LIDL DIENSTLEISTUNG, NECKARSULM	4.550	2,6%
OBI, WERMELSKIRCHEN	4.367	10,3%
SKODA AUTOHAUS, BAD FRANKENHAUSEN	4.290	73,1%

Quelle: The Nielsen Company

# Mobile – Top 20 Kunden

Januar - Mai 2020 in TEUR

Firma	T€	Anteil vom Gesamtumsatz in %
ALDI, MUELHEIM	4.202	9,4%
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	4.129	6,1%
TIPICO, SAN GILJAN	4.049	14,5%
MEGAPIXEL, TA'XBIEK	3.962	6,3%
AMAZON.DE, MUC	3.946	5,2%
<b>Gesamt</b>	<b>517.630</b>	<b>3,9%</b>

# Zuordnung nach Vermarkter

# Zuordnung nach Vermarkter

## RMS:

89.0 RTL  
94.3 R.S. 2  
98.8 KISS FM  
104.6 RTL  
105,5 SPREERADIO  
ANTENNE BAYERN  
ANTENNE MECKLENBURG-VORP  
ANTENNE NIEDERSACHSEN  
ANTENNE THUERINGEN  
BAYERN FUNKPAKET  
BB RADIO  
BERLINER RUNDFUNK 91.4  
BIG FM HOT MUSIC RADIO  
DELTA RADIO  
ENERGY SACHSEN  
FUNK KOMBI WEST  
HAMBURG ZWEI  
HARMONY.FM  
HIT RADIO FFH  
HITRADIO RTL SACHSEN  
JAM FM national

LANDESWELLE THUERINGEN  
LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN  
PLANET RADIO  
R.SA  
RADIO 21  
RADIO BOB!  
RADIO BOB! ROCKT SH  
RADIO BROCKEN  
RADIO HAMBURG  
RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.  
RADIO NRW  
RADIO PSR  
RADIO SAW  
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN  
RHEINLAND KOMBI KOELN  
ROCKLAND RADIO  
RPR1.  
RTL RADIO  
SACHSEN FUNKPAKET  
STAR FM 87.9  
WESTFUNK KOMBI RUHR

# Zuordnung nach Vermarkter

## AS&S:

1 LIVE  
ANTENNE BRANDENBURG  
B5 AKTUELL  
BAYERN 1  
BAYERN 2  
BAYERN 3  
BR KLASSIK  
BREMEN EINS  
BREMEN NEXT  
BREMEN VIER  
ENERGY BERLIN  
ENERGY BREMEN  
ENERGY HAMBURG  
ENERGY MÜNCHEN  
ENERGY NÜRNBERG  
FRITZ  
HR1  
HR3  
HR4

## Euro Klassik:

KLASSIK RADIO BERLIN  
KLASSIK RADIO NATIONAL

HR-INFO  
INFORADIO  
MDR 1 überregional  
MDR JUMP  
NDR 2  
RADIO BERLIN 88,8  
RADIOEINS  
RADIO FFN  
RADIO SALUE  
ROCK ANTENNE HH  
SR 1 EUROPAWELLE  
SR 3 SAARLANDWELLE  
SWR 1 BW  
SWR 1 RP  
SWR 3  
SWR 4 BW  
SWR 4 RP  
WDR 2  
YOU FM

## Energy Media Hamburg:

ENERGY STUTTGART