

RMS

Werbetrend

März 2025

März 2025





Inhalt

Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - März 2024/2025 in TEUR Seite 5
- März 2024/2025 in TEUR Seite 6
- Vermarkter-Share im Radio Seite 8

Marktanteile der Gattungen

- Januar - März 2024/2025 in % Seite 10

Marktanteile im Radio

- Januar - März 2024/2025 in % nach Werbeaufwendungen Seite 12
- Januar - März 2024/2025 in % nach Sekundenvolumen Seite 12

Entwicklung der Radiosender

- Januar - März 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025 Seite 14
- Januar - März 2024/2025 sortiert nach TSec. 2025 Seite 20



Inhalt

Top 20 Branchen im Radio

Januar - März 2025 in TEUR

- Mediasplit
- Marktanteile

Seite 27

Seite 29

Zuordnung nach Vermarkter

- RMS
- ARD Media

Seite 32

Seite 33

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar – März 2024/2025 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2024	MA %	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	1.397.514	17,5	1.448.911	18,3	51.397	3,7
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	572.721	7,2	548.398	6,9	-24.323	-4,2
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	97.874	1,2	90.605	1,1	-7.269	-7,4
Fernsehen	Fernsehen	3.734.444	46,6	3.680.363	46,4	-54.082	-1,4
Radio	Radio	481.082	6,0	515.671	6,5	34.589	7,2
Out Of Home	Plakat	432.078	5,4	449.682	5,7	17.605	4,1
	Ambient Media	9.289	0,1	9.929	0,1	640	6,9
	AT-Retail-Media	66.661	0,8	60.726	0,8	-5.934	-8,9
	Transport Media	166.829	2,1	185.514	2,3	18.685	11,2
Kino	Kino	23.775	0,3	24.762	0,3	986	4,1
Online	Desktop	619.127	7,7	537.752	6,8	-81.375	-13,1
	Mobile	405.368	5,1	377.176	4,8	-28.192	-7,0
Gesamt		8.006.761	100,0	7.929.489	100,0	-77.272	-1,0

Werbeaufwendungen nach Gattungen

März 2024/2025 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2024	MA %	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	497.380	16,6	499.146	17,6	1.766	0,4
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	198.648	6,6	191.358	6,8	-7.291	-3,7
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	38.802	1,3	35.402	1,3	-3.401	-8,8
Fernsehen	Fernsehen	1.416.107	47,3	1.323.285	46,8	-92.822	-6,6
Radio	Radio	182.671	6,1	180.182	6,4	-2.490	-1,4
Out Of Home	Plakat	171.176	5,7	168.557	6,0	-2.619	-1,5
	Ambient Media	2.736	0,1	6.018	0,2	3.282	120,0
	AT-Retail-Media	22.814	0,8	18.834	0,7	-3.979	-17,4
	Transport Media	62.236	2,1	63.056	2,2	820	1,3
Kino	Kino	12.408	0,4	11.179	0,4	-1.229	-9,9
Online	Desktop	235.832	7,9	186.815	6,6	-49.017	-20,8
	Mobile	154.412	5,2	144.195	5,1	-10.217	-6,6
Gesamt		2.995.222	100,0	2.828.026	100,0	-167.196	-5,6

Vermarkter-Share im Radio

Vermarkterzuordnung im Radio gemäß NMR

Aktueller Monat März und kumuliert Januar - März 2024/2025 in TEUR

März 2024/2025 in TEUR

Vermarkter	2024	MA %	2025	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	134.346	4,5	132.675	4,7	-1.671	-1,2
ARD Media	46.130	1,5	47.507	1,7	1.376	3,0
Radio Gesamt	182.671	6,1	180.182	6,4	-2.490	-1,4

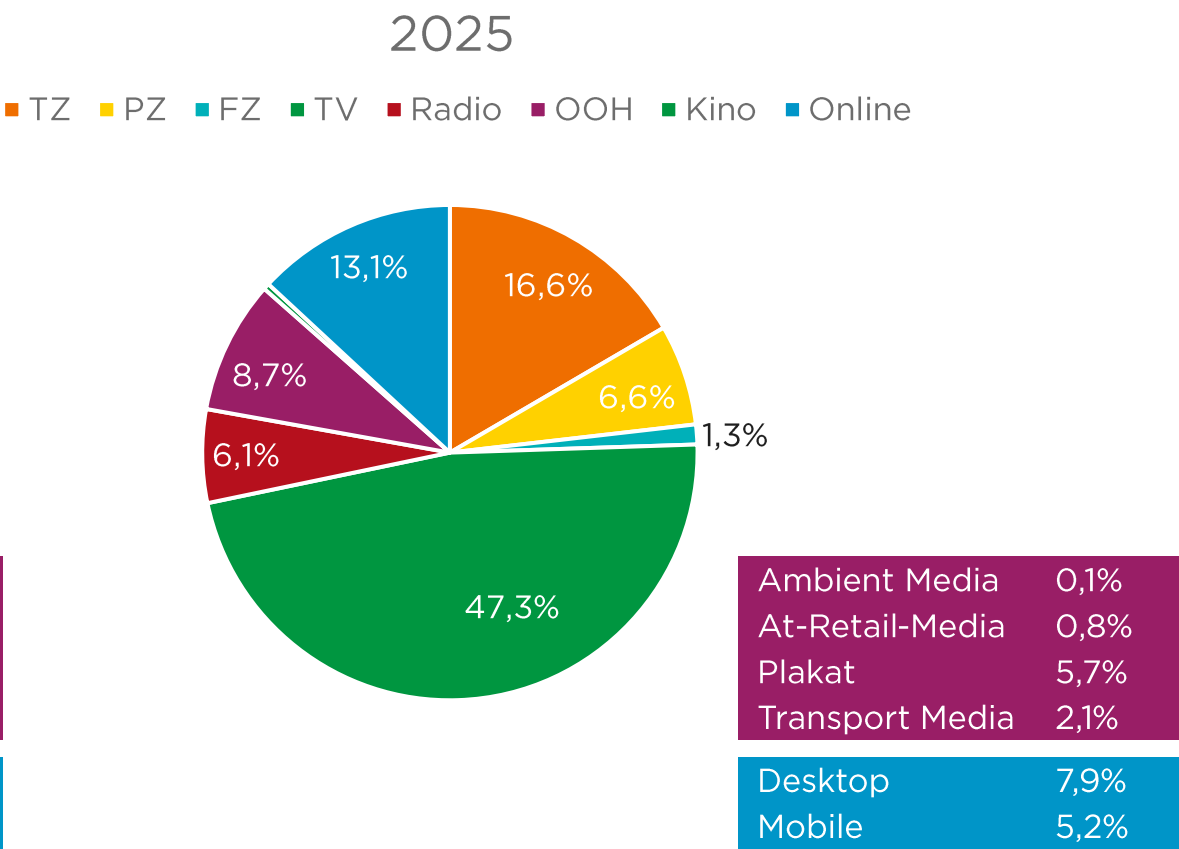
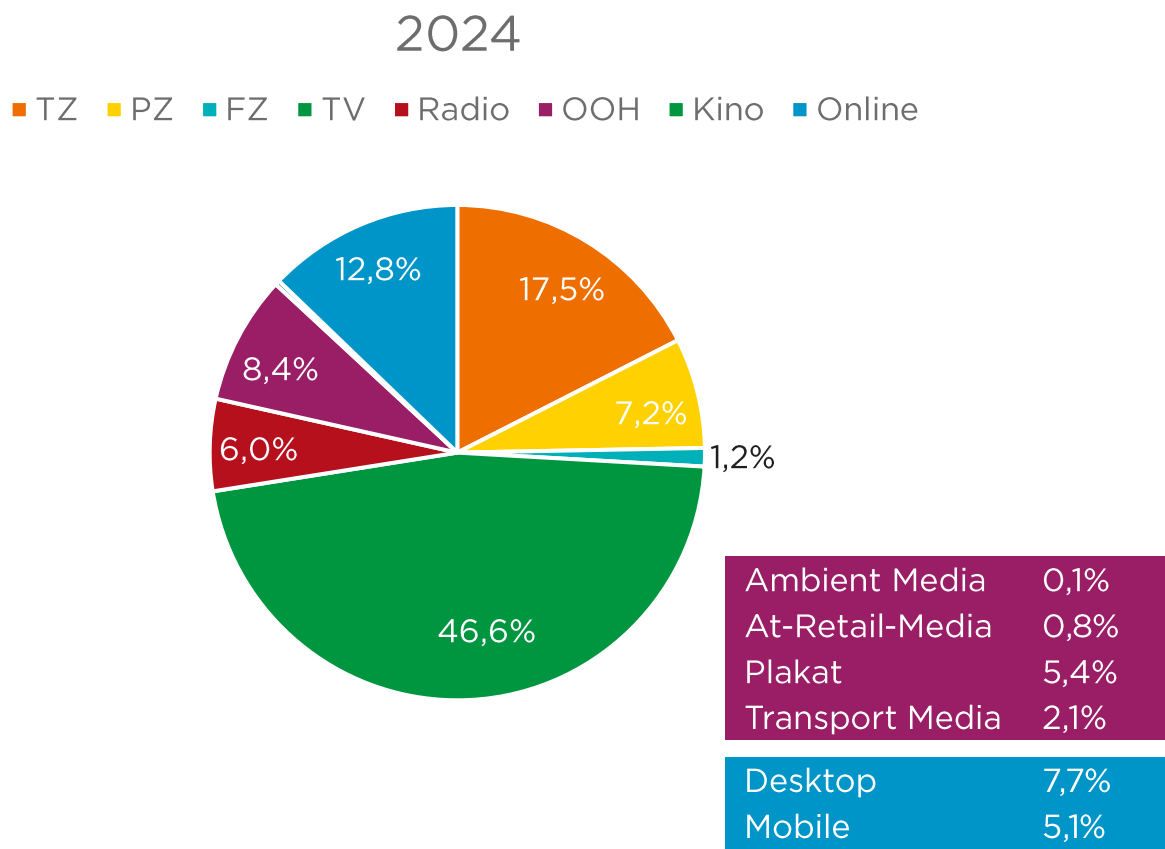
Januar - März 2024/2025 in TEUR

Vermarkter	2024	MA %	2025	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	353.459	4,4	382.775	4,8	29.316	8,3
ARD Media	122.560	1,5	132.896	1,7	10.336	8,4
Radio Gesamt	481.082	6,0	515.671	6,5	34.589	7,2

Marktanteile der Gattungen

Marktanteile der Gattungen

Januar - März 2024/2025 in TEUR



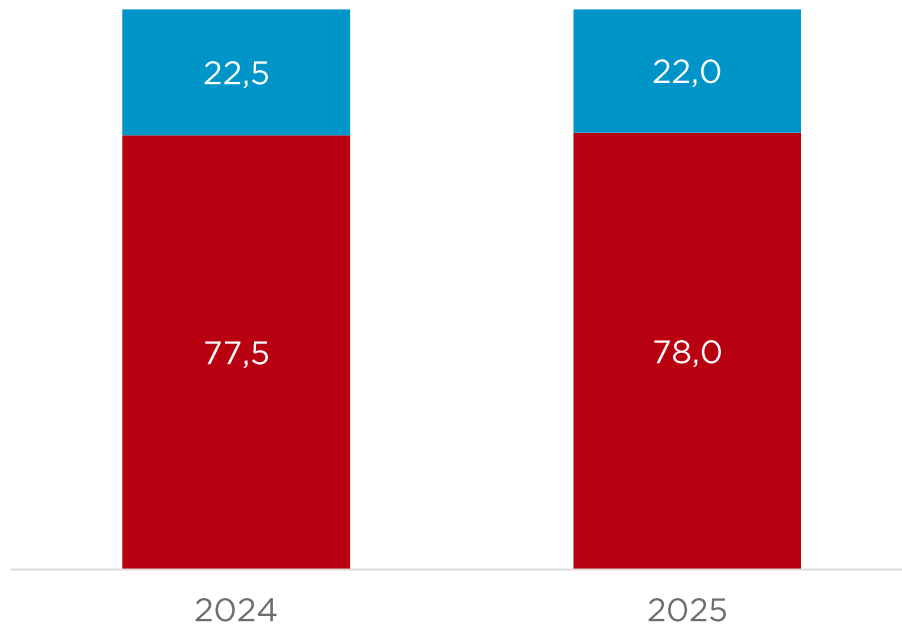
Marktanteile im Radio

Marktanteile im Radio

Januar - März 2024/2025

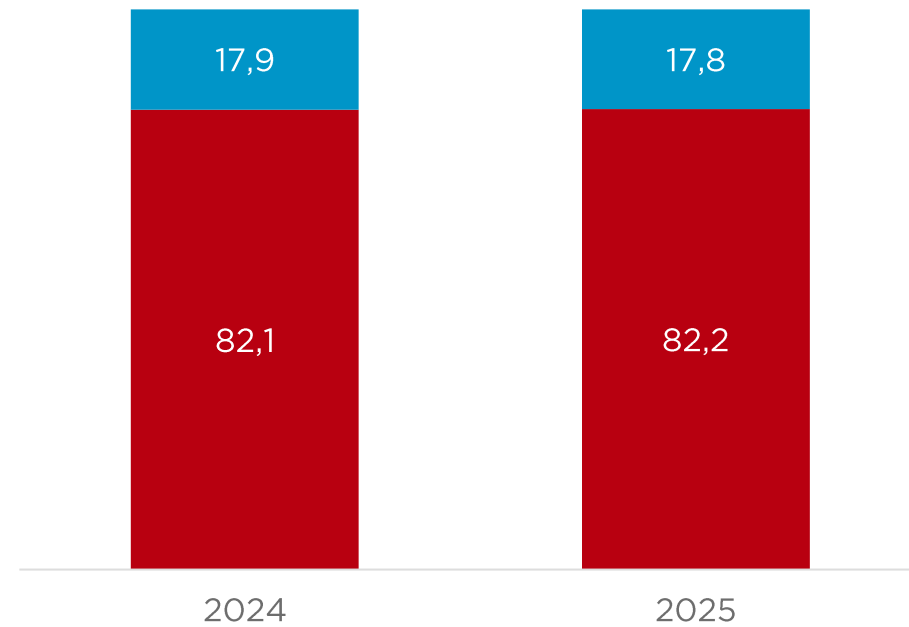
Nach Werbeaufwendungen

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



Nach Sekundenvolumen

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



Entwicklung der Radioangebote

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	36.143	7,5	40.442	7,8	4.299	11,9
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	31.339	6,5	33.206	6,4	1.867	6,0
3	RADIO BOB!	RMS	18.495	3,8	23.381	4,5	4.887	26,4
4	ANTENNE BAYERN	RMS	23.917	5,0	21.059	4,1	-2.858	-12,0
5	HIT RADIO FFH	RMS	15.779	3,3	18.756	3,6	2.977	18,9
6	BAYERN FUNKPAKET	RMS	14.886	3,1	16.384	3,2	1.498	10,1
7	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	12.854	2,7	15.335	3,0	2.481	19,3
8	SUNSHINE LIVE	RMS	11.837	2,5	15.292	3,0	3.455	29,2
9	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	10.492	2,2	14.563	2,8	4.071	38,8
10	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	15.774	3,3	14.495	2,8	-1.279	-8,1
11	RADIO FFN	Sonstige Private	10.437	2,2	13.349	2,6	2.912	27,9
12	RADIO 21	RMS	14.348	3,0	13.186	2,6	-1.162	-8,1
13	RADIO HAMBURG	RMS	12.030	2,5	12.580	2,4	551	4,6
14	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	10.656	2,2	11.072	2,1	417	3,9
15	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	10.322	2,1	10.847	2,1	526	5,1

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
16	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	10.716	2,2	10.424	2,0	-292	-2,7
17	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	8.761	1,8	9.920	1,9	1.159	13,2
18	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	8.709	1,8	9.064	1,8	355	4,1
19	RPR1.	RMS	8.598	1,8	8.736	1,7	138	1,6
20	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	7.876	1,6	8.303	1,6	427	5,4
21	BB RADIO	RMS	7.489	1,6	7.448	1,4	-41	-0,5
22	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	6.843	1,4	7.278	1,4	434	6,3
23	ROCKLAND RADIO	RMS	7.469	1,6	6.973	1,4	-496	-6,6
24	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	6.535	1,4	6.918	1,3	383	5,9
25	RADIO SAW	RMS	7.084	1,5	6.868	1,3	-216	-3,1
26	80S80S RADIO	RMS	4.414	0,9	6.634	1,3	2.220	50,3
27	89.0 RTL	RMS	5.373	1,1	6.513	1,3	1.140	21,2
28	RADIO PSR	RMS	6.135	1,3	6.111	1,2	-24	-0,4
29	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	4.536	0,9	5.930	1,1	1.394	30,7
30	104.6 RTL	RMS	6.558	1,4	5.891	1,1	-668	-10,2

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend; * 2024 Jan-März inkl. EURO Klassik

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
31	PLANET RADIO	RMS	5.119	1,1	5.802	1,1	683	13,3
32	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	4.812	1,0	5.565	1,1	753	15,6
33	FUNK KOMBI WEST	RMS	5.054	1,1	5.485	1,1	431	8,5
34	ANTENNE THUERINGEN	RMS	5.468	1,1	5.447	1,1	-21	-0,4
35	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	5.315	1,1	5.146	1,0	-170	-3,2
36	HR 3	Öffentl.-rechtl.	4.684	1,0	4.888	0,9	204	4,4
37	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	4.109	0,9	4.811	0,9	701	17,1
38	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	3.078	0,6	4.683	0,9	1.606	52,2
39	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	3.767	0,8	4.375	0,8	608	16,1
40	94'3 R.S. 2	RMS	3.907	0,8	4.333	0,8	425	10,9
41	RADIO BROCKEN	RMS	3.609	0,8	4.307	0,8	698	19,4
42	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	4.307	0,9	4.240	0,8	-67	-1,6
43	RTL RADIO	RMS	5.561	1,2	3.914	0,8	-1.647	-29,6
44	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	3.873	0,8	3.910	0,8	37	1,0
45	98 8 KISS FM	RMS	2.827	0,6	3.253	0,6	426	15,1

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
46	80ER-RADIO HARMONY	RMS	1.672	0,3	3.169	0,6	1.497	89,5
47	105,5 SPREERADIO	RMS	3.403	0,7	3.126	0,6	-277	-8,1
48	STAR FM 87.9	RMS	3.255	0,7	3.062	0,6	-193	-5,9
49	HR 1	Öffentl.-rechtl.	2.570	0,5	2.979	0,6	409	15,9
50	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	710	0,1	2.856	0,6	2.146	302,4
51	ENERGY SACHSEN	RMS	3.111	0,6	2.789	0,5	-322	-10,3
52	DELTA RADIO	RMS	2.378	0,5	2.594	0,5	216	9,1
53	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	2.038	0,4	2.328	0,5	291	14,3
54	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	2.061	0,4	2.311	0,4	250	12,2
55	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	2.023	0,4	2.283	0,4	260	12,9
56	R.SA	RMS	2.919	0,6	2.270	0,4	-649	-22,2
57	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	2.105	0,4	2.264	0,4	159	7,5
58	HAMBURG ZWEI	RMS	1.704	0,4	2.108	0,4	404	23,7
59	RADIO SALUE	Sonstige Private	1.884	0,4	2.011	0,4	127	6,7
60	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	1.909	0,4	1.962	0,4	52	2,7

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
61	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	1.820	0,4	1.773	0,3	-48	-2,6
62	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	1.493	0,3	1.677	0,3	183	12,3
63	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	1.270	0,3	1.406	0,3	136	10,7
64	HR 4	Öffentl.-rechtl.	1.312	0,3	1.354	0,3	42	3,2
65	ENERGY BERLIN	RMS	928	0,2	1.347	0,3	419	45,2
66	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	1.343	0,3	1.344	0,3	1	0,1
67	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	1.180	0,2	1.316	0,3	136	11,5
68	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	1.404	0,3	1.276	0,2	-128	-9,1
69	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	1.237	0,3	1.212	0,2	-25	-2,0
70	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	1.233	0,3	1.128	0,2	-105	-8,5
71	SR 1	Öffentl.-rechtl.	971	0,2	1.057	0,2	86	8,9
72	ENERGY MUENCHEN	RMS	1.153	0,2	1.002	0,2	-150	-13,0
73	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	774	0,2	893	0,2	119	15,4
74	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	751	0,2	876	0,2	125	16,7
75	ENERGY HAMBURG	RMS	601	0,1	656	0,1	55	9,2

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach TEUR 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TEUR	+/- %
76	ENERGY NUERNBERG	RMS	569	0,1	616	0,1	47	8,2
77	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	1.402	0,3	497	0,1	-905	-64,5
78	BR24	Öffentl.-rechtl.	337	0,1	364	0,1	27	7,9
79	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	272	0,1	276	0,1	4	1,4
80	HR INFO	Öffentl.-rechtl.	215	0,0	224	0,0	9	4,1
81	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	101	0,0	131	0,0	30	29,7
82	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	19	0,0	17	0,0	-1	-7,3
83	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	150	0,0			-150	-100,0
84	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	4.913	1,0			-4.913	-100,0
Private			372.897	77,5	402.335	78,0	29.438	7,9
Öffentlich-Rechtliche			108.185	22,5	113.336	22,0	5.150	4,8
Radio Gesamt*			481.082	100,0	515.671	100,0	34.589	7,2

Top 20 Branchen im Radio

Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - März 2025 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
1	LEBENSMITTELEINZELHANDEL	375.677	15,3	20,6	41,9	1,4	0,0	12,0	0,2	8,6
2	MOEBEL + EINRICHTUNG	156.498	22,2	27,0	39,1	2,6	0,1	3,8	0,1	5,1
3	HANDEL -WB RANGE-	210.054	15,4	66,8	2,4	1,2	0,1	5,2	0,3	8,6
4	PKW	134.650	13,9	62,6	7,7	4,8	0,2	3,0	0,3	7,5
5	REISE-GESELLSCHAFTEN	104.018	16,4	23,1	30,8	19,2	0,1	7,6	0,1	2,7
6	HOTELS + GASTRONOMIE	85.963	13,9	45,6	15,7	5,4	0,2	15,1	0,3	3,9
7	MOBILNETZ	98.621	11,4	62,0	4,9	5,0	0,0	10,0	0,3	6,5
8	01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/ATEMW.	89.577	10,6	74,5	0,0	11,6	1,5	1,5	0,0	0,3
9	KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	35.412	22,7	3,5	25,2	1,0	0,6	9,1	0,1	37,7
10	GLUECKSSPIEL	106.578	6,2	68,6	2,5	3,7	0,0	6,3	0,0	12,7

Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - März 2025 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
11	HANDEL SONSTIGER	57.677	11,2	34,2	15,1	3,8	0,1	19,7	0,3	15,6
12	KOERPERSCHAFTEN	94.004	5,4	16,1	18,9	2,9	0,6	41,0	0,5	14,6
13	KAUFHAEUSER	17.124	28,5	31,2	17,8	0,4	0,0	10,4	0,0	11,5
14	RUBRIKEN-WERBUNG	58.185	8,2	9,7	10,4	8,2	0,7	46,1	4,9	11,8
15	BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	29.983	14,0	40,4	24,9	2,4	2,0	6,0	0,1	10,2
16	TV PROGRAMM	33.838	11,7	30,0	8,4	20,1	0,0	11,2	0,0	18,6
17	NUTZFAHRZEUGE	14.943	24,7	55,9	6,6	3,2	3,7	4,2	0,0	1,7
18	AUSBILDUNG	24.258	14,9	26,9	17,0	3,0	1,0	35,7	0,4	1,0
19	FREMDENVERKEHR	47.149	7,3	32,9	30,9	5,4	0,3	15,7	0,6	6,8
20	FESTNETZ	24.332	12,2	68,2	0,6	0,9	0,0	7,5	0,9	9,8
	Gesamt	5.090.168	6,6	46,3	18,7	7,0	1,1	8,7	0,3	11,4

Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - März 2025 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
1	LEBENSMITTELEINZELHANDEL	375.677	17,1	3,3	16,6	1,5	0,2	10,2	5,5	5,6
2	MOEBEL + EINRICHTUNG	156.498	10,4	1,8	6,4	1,2	0,3	1,3	0,8	1,4
3	HANDEL -WB RANGE-	210.054	9,7	5,9	0,5	0,7	0,5	2,5	4,2	3,1
4	PKW	134.650	5,6	3,6	1,1	1,8	0,5	0,9	2,6	1,7
5	REISE-GESELLSCHAFTEN	104.018	5,1	1,0	3,4	5,6	0,2	1,8	0,5	0,5
6	HOTELS + GASTRONOMIE	85.963	3,6	1,7	1,4	1,3	0,3	2,9	1,8	0,6
7	MOBILNETZ	98.621	3,3	2,6	0,5	1,4	0,0	2,2	1,9	1,1
8	01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/ATEMW.	89.577	2,8	2,8	0,0	2,9	2,4	0,3	0,0	0,0
9	KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	35.412	2,4	0,1	0,9	0,1	0,4	0,7	0,4	2,3
10	GLUECKSSPIEL	106.578	2,0	3,1	0,3	1,1	0,0	1,5	0,0	2,3

Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - März 2025 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
11	HANDEL SONSTIGER	57.677	1,9	0,8	0,9	0,6	0,1	2,6	1,1	1,5
12	KOERPERSCHAFTEN	94.004	1,5	0,6	1,9	0,8	1,0	8,7	3,3	2,4
13	KAUFHAEUSER	17.124	1,5	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,3
14	RUBRIKEN-WERBUNG	58.185	1,4	0,2	0,6	1,3	0,7	6,1	21,2	1,2
15	BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	29.983	1,2	0,5	0,8	0,2	1,1	0,4	0,2	0,5
16	TV PROGRAMM	33.838	1,2	0,4	0,3	1,9	0,0	0,9	0,0	1,1
17	NUTZFAHRZEUGE	14.943	1,1	0,4	0,1	0,1	1,0	0,1	0,0	0,0
18	AUSBILDUNG	24.258	1,1	0,3	0,4	0,2	0,4	2,0	0,8	0,0
19	FREMDENVERKEHR	47.149	1,0	0,7	1,5	0,7	0,2	1,7	2,3	0,6
20	FESTNETZ	24.332	0,9	0,7	0,0	0,1	0,0	0,4	1,5	0,4
	Gesamt	5.090.168	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach Tsek. 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TSEK	+/- %
1	RADIO 21	RMS	772	4,5	687	3,8	-85	-11,0
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	489	2,8	600	3,3	111	22,6
3	ROCKLAND RADIO	RMS	576	3,3	525	2,9	-51	-8,9
4	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	404	2,3	467	2,6	63	15,7
5	104.6 RTL	RMS	471	2,7	461	2,6	-10	-2,2
6	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	424	2,4	438	2,4	14	3,2
7	BB RADIO	RMS	420	2,4	430	2,4	10	2,4
8	105,5 SPREERADIO	RMS	442	2,6	421	2,3	-21	-4,7
9	HIT RADIO FFH	RMS	355	2,1	384	2,1	29	8,2
10	RADIO HAMBURG	RMS	359	2,1	380	2,1	22	6,0
11	HAMBURG ZWEI	RMS	335	1,9	372	2,1	37	11,0
12	94'3 R.S. 2	RMS	362	2,1	368	2,1	6	1,7
13	ANTENNE THUERINGEN	RMS	355	2,1	352	2,0	-4	-1,0
14	80ER-RADIO HARMONY	RMS	335	1,9	351	2,0	17	5,1
15	PLANET RADIO	RMS	321	1,9	343	1,9	22	6,9

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach Tsek. 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TSEK	+/- %
16	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	305	1,8	339	1,9	34	11,0
17	ANTENNE BAYERN	RMS	368	2,1	337	1,9	-31	-8,4
18	RADIO BROCKEN	RMS	281	1,6	336	1,9	55	19,6
19	SUNSHINE LIVE	RMS	288	1,7	324	1,8	36	12,6
20	STAR FM 87.9	RMS	327	1,9	322	1,8	-5	-1,4
21	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	271	1,6	319	1,8	48	17,9
22	RADIO PSR	RMS	271	1,6	303	1,7	33	12,0
23	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	261	1,5	302	1,7	41	15,9
24	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	267	1,5	299	1,7	31	11,7
25	98 8 KISS FM	RMS	284	1,6	283	1,6	-1	-0,3
26	R.SA	RMS	230	1,3	271	1,5	41	18,0
27	RADIO SAW	RMS	270	1,6	266	1,5	-4	-1,5
28	RPR1.	RMS	255	1,5	266	1,5	11	4,3
29	RADIO BOB!	RMS	231	1,3	260	1,5	29	12,8
30	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	252	1,5	258	1,4	6	2,3

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach Tsek. 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TSEK	+/- %
31	DELTA RADIO	RMS	208	1,2	252	1,4	45	21,5
32	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	243	1,4	251	1,4	9	3,6
33	ENERGY SACHSEN	RMS	225	1,3	245	1,4	20	8,8
34	89.0 RTL	RMS	225	1,3	243	1,4	18	7,8
35	RADIO SALUE	Sonstige Private	214	1,2	232	1,3	18	8,4
36	80S80S RADIO	RMS	222	1,3	219	1,2	-3	-1,2
37	RADIO FFN	Sonstige Private	186	1,1	219	1,2	32	17,3
38	RADIO NRW	RMS	207	1,2	207	1,2	0	-0,1
39	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	186	1,1	183	1,0	-3	-1,8
40	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	171	1,0	177	1,0	6	3,3
41	SR 1	Öffentl.-rechtl.	156	0,9	174	1,0	19	12,0
42	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	163	0,9	170	0,9	7	4,3
43	ENERGY BERLIN	RMS	121	0,7	168	0,9	48	39,6
44	RTL RADIO	RMS	169	1,0	168	0,9	-1	-0,6
45	HR 3	Öffentl.-rechtl.	159	0,9	167	0,9	8	4,9

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach Tsek. 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TSEK	+/- %
46	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	135	0,8	151	0,8	16	11,5
47	BAYERN FUNKPAKET	RMS	140	0,8	149	0,8	9	6,5
48	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	150	0,9	149	0,8	-1	-1,0
49	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	143	0,8	144	0,8	0	0,2
50	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	129	0,7	143	0,8	14	11,2
51	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	129	0,7	143	0,8	14	10,9
52	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	139	0,8	140	0,8	1	0,8
53	HR 1	Öffentl.-rechtl.	119	0,7	138	0,8	18	15,5
54	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	121	0,7	135	0,8	14	11,7
55	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	131	0,8	134	0,7	4	2,7
56	ENERGY MUENCHEN	RMS	121	0,7	132	0,7	11	9,5
57	ENERGY NUERNBERG	RMS	121	0,7	132	0,7	11	9,5
58	ENERGY HAMBURG	RMS	121	0,7	132	0,7	11	9,5
59	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	130	0,8	132	0,7	2	1,2
60	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	123	0,7	130	0,7	7	5,7

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach Tsek. 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TSEK	+/- %
61	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	124	0,7	126	0,7	2	1,6
62	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	156	0,9	124	0,7	-32	-20,5
63	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	110	0,6	122	0,7	12	10,4
64	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	104	0,6	117	0,7	14	13,1
65	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	121	0,7	112	0,6	-9	-7,6
66	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	105	0,6	108	0,6	3	2,5
67	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	100	0,6	106	0,6	6	5,8
68	FUNK KOMBI WEST	RMS	90	0,5	97	0,5	7	7,4
69	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	91	0,5	95	0,5	4	4,1
70	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	84	0,5	95	0,5	11	12,5
71	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	99	0,6	95	0,5	-4	-4,5
72	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	88	0,5	93	0,5	4	4,9
73	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	71	0,4	83	0,5	12	17,5
74	HR 4	Öffentl.-rechtl.	69	0,4	80	0,4	11	15,9
75	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	85	0,5	80	0,4	-5	-5,4

Entwicklung der Radioangebote

Januar - März 2024/2025 sortiert nach Tsek. 2025

	Sender	Senderfamilie	2024	MA%	2025	MA%	+/- TSEK	+/- %
76	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	73	0,4	78	0,4	5	6,4
77	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	105	0,6	39	0,2	-66	-63,1
78	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	30	0,2	27	0,2	-3	-9,1
79	HR INFO	Öffentl.-rechtl.	19	0,1	19	0,1	0	1,5
80	BR24	Öffentl.-rechtl.	13	0,1	14	0,1	1	9,4
81	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	4	0,0	5	0,0	1	21,3
82	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	2	0,0	2	0,0	0	7,7
83	KLASSIK RADIO BERLIN	Sonstige Private	37	0,2			-37	-100,0
84	KLASSIK RADIO NATIONAL	Sonstige Private	136	0,8			-136	-100,0
Private			14.200	82,1	14.756	82,2	556	3,9
Öffentlich-Rechtliche			3.104	17,9	3.185	17,8	81	2,6
Radio Gesamt*			17.304	100,0	17.941	100,0	637	3,7

Top 20 Branchen im Radio

Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - März 2025 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
1	LEBENSMITTELEINZELHANDEL	554.795	15,2	21,5	40,8	1,2	0	12,8	0,3	8,2
2	HANDEL -WB RANGE-	331.874	15,8	66,4	2	1,3	0,1	4,6	0,3	9,5
3	MOEBEL + EINRICHTUNG	241.464	21,3	25,7	39,3	3,4	0,1	5,1	0,1	5
4	PKW	228.885	14,3	60,9	8,8	4,6	0,3	3,8	0,3	6,9
5	REISE-GESELLSCHAFTEN	129.931	15	20,1	36,4	20	0,2	5,8	0	2,5
6	HOTELS + GASTRONOMIE	136.534	13,5	44,4	17,2	5,3	0,2	15	0,2	4,3
7	MOBILNETZ	151.482	10,6	66,3	3,7	3,9	0	8,9	0,7	6
8	01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/ATEMW.	107.692	12,6	71,1	0	12,9	1,7	1,3	0	0,4
9	GLUECKSSPIEL	160.782	7,2	67,1	2,8	3,2	0	5,6	0	14
10	KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	61.881	16,9	16,1	22	1	0,8	7,3	0,3	35,5

Top 20 Branchen im Radio – Mediasplit

Januar - März 2025 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
11	HANDEL SONSTIGER	90.520	11,2	30,5	17,6	3,5	0,2	20,9	0,1	16,1
12	BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	75.549	13,2	47,5	18	2,6	1,7	5,3	0,3	11,5
13	KAUFHAEUSER	24.705	30,6	21,6	17,8	0,6	0	17	0	12,3
14	RUBRIKEN-WERBUNG	88.195	7,1	10,9	10,4	8,4	0,6	44,5	5,9	12,2
15	FAHRZEUG-SERVICE	24.316	25,2	70,9	0,8	0	0,4	0,2	0	2,5
16	TV PROGRAMM	48.335	12,3	30,8	8,1	20,8	0	9,3	0	18,6
17	KOERPERSCHAFTEN	131.553	4,5	18,8	16,1	2,9	0,6	42,9	0,4	13,8
18	NUTZFAHRZEUGE	19.054	29,2	48,8	6,6	4	4,8	3,9	0	2,6
19	FREMDENVERKEHR	69.898	7,6	34,6	31,1	5,3	0,3	13,3	0,7	7
20	AUSBILDUNG	36.360	13,9	24	15,2	2,9	1	41,7	0,4	1
Gesamt		7.929.489	6,5	46,4	18,3	6,9	1,1	8,9	0,3	11,5

Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - März 2025 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
1	LEBENSMITTELEINZELHANDEL	554.795	16,4	3,2	15,6	1,2	0,2	10	6,6	5
2	HANDEL -WB RANGE-	331.874	10,2	6	0,5	0,8	0,5	2,2	3,8	3,4
3	MOEBEL + EINRICHTUNG	241.464	10	1,7	6,5	1,5	0,3	1,8	1,2	1,3
4	PKW	228.885	6,4	3,8	1,4	1,9	0,7	1,2	2,7	1,7
5	REISE-GESELLSCHAFTEN	129.931	3,8	0,7	3,3	4,7	0,3	1,1	0,2	0,4
6	HOTELS + GASTRONOMIE	136.534	3,6	1,6	1,6	1,3	0,3	2,9	1,3	0,6
7	MOBILNETZ	151.482	3,1	2,7	0,4	1,1	0	1,9	4,2	1
8	01 HUSTEN- + ERKAELTUNGSMITTEL/ATEMW.	107.692	2,6	2,1	0	2,5	2	0,2	0	0
9	GLUECKSSPIEL	160.783	2,3	2,9	0,3	0,9	0	1,3	0,2	2,5
10	KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	61.881	2	0,3	0,9	0,1	0,5	0,6	0,8	2,4

Top 20 Branchen im Radio – Marktanteile

Januar - März 2025 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
11	HANDEL SONSTIGER	90.521	2	0,7	1,1	0,6	0,2	2,7	0,2	1,6
12	BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	75.549	1,9	1	0,9	0,4	1,4	0,6	0,8	0,9
13	KAUFHAEUSER	24.705	1,5	0,1	0,3	0	0	0,6	0	0,3
14	RUBRIKEN-WERBUNG	88.195	1,2	0,3	0,6	1,4	0,6	5,6	21,1	1,2
15	FAHRZEUG-SERVICE	24.316	1,2	0,5	0	0	0,1	0	0	0,1
16	TV PROGRAMM	48.335	1,2	0,4	0,3	1,8	0	0,6	0	1
17	KOERPERSCHAFTEN	131.553	1,1	0,7	1,5	0,7	0,9	8	2,2	2
18	NUTZFAHRZEUGE	19.054	1,1	0,3	0,1	0,1	1	0,1	0	0,1
19	FREMDENVERKEHR	69.898	1	0,7	1,5	0,7	0,2	1,3	2,1	0,5
20	AUSBILDUNG	36.360	1	0,2	0,4	0,2	0,4	2,1	0,6	0
Gesamt		7.929.489	100	100	100	100	100	100	100	100

Zuordnung nach Vermarkter

Zuordnung nach Vermarkter

RMS

80s80s Radio
89.0 RTL
94'3 R.S. 2
98 8 KISS FM
104.6 RTL
105'5 SPREERADIO
ANTENNE BAYERN
ANTENNE NIEDERSACHSEN
ANTENNE THUERINGEN
BAYERN FUNKPAKET
BB RADIO
BERLINER RUNDFUNK 91!4
BIG FM HOT MUSIC RADIO
DELTA RADIO
ENERGY BERLIN
ENERGY HAMBURG
ENERGY MÜNCHEN
ENERGY NÜRNBERG
ENERGY SACHSEN
FUNK KOMBI WEST
FUNK KOMBI OWL PLUS
HAMBURG ZWEI
HARMONY.FM
HIT RADIO FFH
HITRADIO RTL SACHSEN
JAM FM national

LANDESWELLE THUERINGEN
LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN
PLANET RADIO
RADIO 21
RADIO BOB!
RADIO BOB! ROCKT SH
RADIO BROCKEN
RADIO HAMBURG
RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.
RADIO NRW
RADIO SAW
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN
R.SA
RADIO PSR
RHEINLAND KOMBI KOELN
ROCK ANTENNE HH
ROCKLAND RADIO
RPR1.
RTL RADIO
SACHSEN FUNKPAKET
SUNSHINE LIVE
STAR FM 87.9
WESTFUNK KOMBI RUHR

Zuordnung nach Vermarkter

ARD Media

1 LIVE
ANTENNE BRANDENBURG
BR24
BAYERN 1
BAYERN 2
BAYERN 3
BR KLASSIK
BREMEN EINS
BREMEN NEXT
BREMEN VIER
ENERGY BREMEN
FRITZ
HR1
HR3
HR4

INFORADIO
MDR 1 überregional
MDR JUMP
NDR 2
RADIO BERLIN 88,8
RADIOEINS
RADIO FFN
RADIO SALUE
SR 1 EUROPAWELLE
SR 3 SAARLANDWELLE
SWR 1 BW
SWR 1 RP
SWR 3
SWR 4 BW
SWR 4 RP
WDR 2
YOU FM