

# RMS

# Werbetrend

November 2024

November 2024





# Inhalt

## Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - November 2023/2024 in TEUR Seite 5
- November 2023/2024 in TEUR Seite 6
- Vermarkter-Share im Radio Seite 8

## Marktanteile der Gattungen

- Januar - November 2023/2024 in % Seite 10

## Marktanteile im Radio

- Januar - November 2023/2024 in % nach Werbeaufwendungen Seite 12
- Januar - November 2023/2024 in % nach Sekundenvolumen Seite 12

## Entwicklung der Radiosender

- Januar - November 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024 Seite 14
- Januar - November 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024 Seite 20



# Inhalt

## Top 20 Branchen im Radio

Januar - November 2023/2024 in TEUR

- Mediasplit Seite 27
- Marktanteile Seite 29

## **Zuordnung nach Vermarkter**

- RMS Seite 32
- ARD Media Seite 33

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar - November 2023/2024 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2023	MA %	2024	MA%	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	4.879.930	15,9	5.206.425	16,0	326.494	6,7
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	2.374.183	7,7	2.202.220	6,8	-171.963	-7,2
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	409.533	1,3	378.838	1,2	-30.695	-7,5
Fernsehen	Fernsehen	14.622.912	47,6	15.642.458	48,0	1.019.546	7,0
<b>Radio</b>	<b>Radio</b>	<b>1.747.225</b>	<b>5,7</b>	<b>1.874.610</b>	<b>5,7</b>	<b>127.385</b>	<b>7,3</b>
Out Of Home	Plakat	1.707.277	5,6	1.877.260	5,8	169.983	10,0
	Ambient Media	46.785	0,2	44.132	0,1	-2.653	-5,7
	AT-Retail-Media	253.867	0,8	279.110	0,9	25.243	9,9
	Transport Media	608.807	2,0	810.518	2,5	201.711	33,1
Kino	Kino	96.179	0,3	92.083	0,3	-4.096	-4,3
Online	Desktop	2.443.891	8,0	2.592.381	7,9	148.490	6,1
	Mobile	1.546.026	5,0	1.619.699	5,0	73.673	4,8
<b>Gesamt</b>		<b>30.736.616</b>	<b>100,0</b>	<b>32.619.734</b>	<b>100,0</b>	<b>1.883.119</b>	<b>6,1</b>

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend - Ausschließliche Betrachtung der oben genannten Gattungen; exkl. Euro Klassik

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

November 2023/2024 in TEUR

Mediengattungen	Medienuntergattungen	2023	MA %	2024	MA%	+/- TEUR	+/- %
Tageszeitungen	Tageszeitungen	532.270	13,2	555.227	13,8	22.957	4,3
Publikumszeitschriften	Publikumszeitschriften	277.046	6,9	254.577	6,3	-22.469	-8,1
Fachzeitschriften	Fachzeitschriften	46.019	1,1	40.236	1,0	-5.783	-12,6
Fernsehen	Fernsehen	2.092.439	51,9	2.096.589	52,1	4.150	0,2
<b>Radio</b>	<b>Radio</b>	<b>230.786</b>	<b>5,7</b>	<b>228.662</b>	<b>5,7</b>	<b>-2.123</b>	<b>-0,9</b>
Out Of Home	Plakat	219.016	5,4	205.758	5,1	-13.259	-6,1
	Ambient Media	5.882	0,1	4.749	0,1	-1.133	-19,3
	AT-Retail-Media	32.147	0,8	34.401	0,9	2.254	7,0
	Transport Media	92.518	2,3	84.182	2,1	-8.336	-9,0
Kino	Kino	11.910	0,3	12.136	0,3	226	1,9
Online	Desktop	302.037	7,5	323.673	8,1	21.637	7,2
	Mobile	186.333	4,6	180.592	4,5	-5.742	-3,1
<b>Gesamt</b>		<b>4.028.403</b>	<b>100,0</b>	<b>4.020.781</b>	<b>100,0</b>	<b>-7.622</b>	<b>-0,2</b>

# Vermarkter-Share im Radio

# Vermarkterzuordnung im Radio gemäß NMR

Aktueller Monat Juni und kumuliert Januar - November 2024 in TEUR

## November 2023/2024 in TEUR

Vermarkter	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	168.942	4,2	171.350	4,3	2.407	1,4
ARD Media	61.843	1,5	57.313	1,4	-4.530	-7,3
<b>Radio Gesamt</b>	<b>230.786</b>	<b>5,7</b>	<b>228.662</b>	<b>5,7</b>	<b>-2.123</b>	<b>-0,9</b>

## Januar - November 2023/2024 in TEUR

Vermarkter	2023	MA %	2024	MA %	+/- TEUR	+/- %
RMS	1.306.065	4,2	1.403.407	4,3	97.342	7,5
ARD Media	441.160	1,4	471.203	1,4	30.043	6,8
<b>Radio Gesamt</b>	<b>1.747.225</b>	<b>5,7</b>	<b>1.874.610</b>	<b>5,7</b>	<b>127.385</b>	<b>7,3</b>



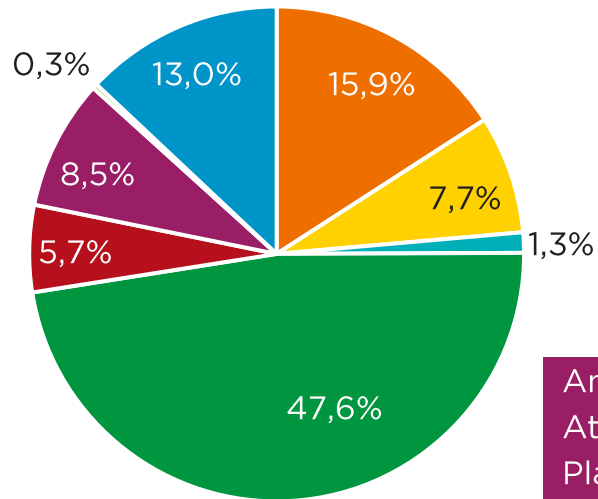
# Marktanteile der Gattungen

# Marktanteile der Gattungen

Januar - November 2023/2024 in TEUR

2023

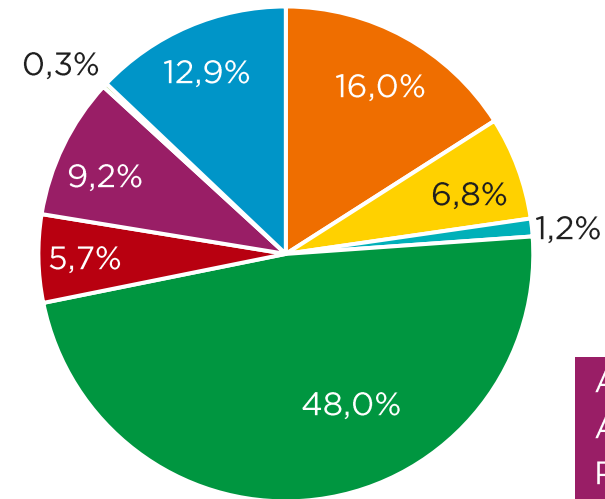
■ TZ ■ PZ ■ FZ ■ TV ■ Radio ■ OOH ■ Kino ■ Online



Ambient Media	0,2%
At-Retail-Media	0,8%
Plakat	5,6%
Transport Media	2,0%
Desktop	8,0%
Mobile	5,0%

2024

■ TZ ■ PZ ■ FZ ■ TV ■ Radio ■ OOH ■ Kino ■ Online



Ambient Media	0,1%
At-Retail-Media	0,9%
Plakat	2,5%
Transport Media	0,3%
Desktop	7,9%
Mobile	5,0%

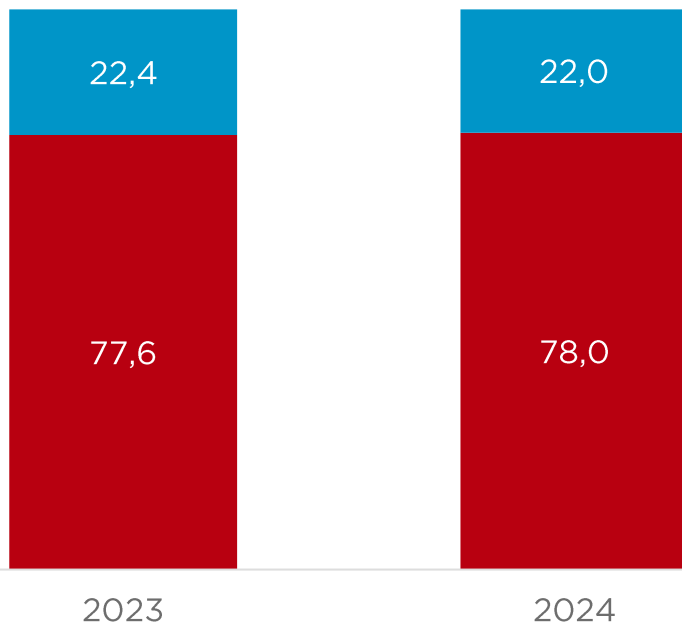
# Marktanteile im Radio

# Marktanteile im Radio

Januar - November 2023/2024

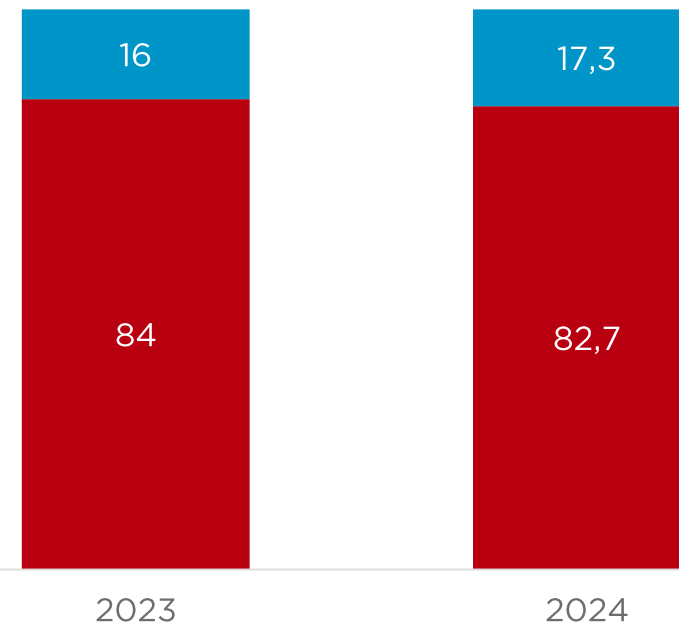
## Nach Werbeaufwendungen

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



## Nach Sekundenvolumen

■ Private ■ Öffentlich-Rechtliche



# Entwicklung der Radioangebote

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TEUR	+/- %
1	RADIO NRW	RMS	131.765	7,5	140.036	7,5	8.271	6,3
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	115.862	6,6	124.165	6,6	8.303	7,2
3	ANTENNE BAYERN	RMS	92.365	5,3	97.229	5,2	4.865	5,3
4	RADIO BOB!	RMS	38.123	2,2	75.060	4,0	36.937	96,9
5	HIT RADIO FFH	RMS	66.070	3,8	61.841	3,3	-4.229	-6,4
6	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	57.464	3,3	57.611	3,1	147	0,3
7	BAYERN FUNKPAKET	RMS	60.646	3,5	57.334	3,1	-3.312	-5,5
8	RADIO 21	RMS	40.700	2,3	50.835	2,7	10.135	24,9
9	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	47.221	2,7	48.627	2,6	1.406	3,0
10	RADIO HAMBURG	RMS	45.751	2,6	46.997	2,5	1.245	2,7
11	SUNSHINE LIVE	RMS	14.949	0,9	44.661	2,4	29.711	198,7
12	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	43.025	2,5	43.700	2,3	675	1,6
13	RADIO FFN	Sonstige Private	36.805	2,1	43.060	2,3	6.255	17,0
14	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	40.847	2,3	41.191	2,2	344	0,8
15	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	34.576	2,0	41.143	2,2	6.566	19,0

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TEUR	+/- %
16	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	40.907	2,3	40.329	2,2	-579	-1,4
17	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	32.492	1,9	37.116	2,0	4.624	14,2
18	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	28.505	1,6	35.890	1,9	7.385	25,9
19	RPR1.	RMS	33.437	1,9	34.756	1,9	1.320	3,9
20	BB RADIO	RMS	31.640	1,8	31.982	1,7	342	1,1
21	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	29.659	1,7	29.361	1,6	-298	-1,0
22	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	28.358	1,6	27.731	1,5	-627	-2,2
23	RADIO SAW	RMS	26.961	1,5	26.543	1,4	-418	-1,5
24	104.6 RTL	RMS	23.532	1,3	26.073	1,4	2.541	10,8
25	ROCKLAND RADIO	RMS	18.215	1,0	25.633	1,4	7.418	40,7
26	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	24.461	1,4	24.819	1,3	359	1,5
27	RADIO PSR	RMS	18.710	1,1	24.818	1,3	6.108	32,6
28	ANTENNE THUERINGEN	RMS	21.510	1,2	22.697	1,2	1.187	5,5
29	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	28.865	1,7	22.696	1,2	-6.169	-21,4
30	89.0 RTL	RMS	21.056	1,2	22.434	1,2	1.378	6,5

Quelle: Nielsen Media Germany - Basis stellt der unbereinigte Nielsen Werbetrend

Änderung in der Erfassung der Radiosender der Energy Gruppe: Umsätze in 2024 nur noch national. Dadurch keine direkte Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TEUR	+/- %
31	RTL RADIO	RMS	23.072	1,3	21.711	1,2	-1.361	-5,9
32	PLANET RADIO	RMS	20.628	1,2	20.635	1,1	7	0,0
33	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	21.731	1,2	20.011	1,1	-1.719	-7,9
34	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	18.531	1,1	19.287	1,0	756	4,1
35	FUNK KOMBI WEST	RMS	19.763	1,1	19.076	1,0	-687	-3,5
36	80S80S RADIO	RMS	10.618	0,6	18.197	1,0	7.579	71,4
37	HR 3	Öffentl.-rechtl.	15.126	0,9	17.811	1,0	2.685	17,7
38	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	21.538	1,2	17.649	0,9	-3.889	-18,1
39	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	14.395	0,8	16.402	0,9	2.007	13,9
40	94'3 R.S. 2	RMS	14.964	0,9	16.151	0,9	1.186	7,9
41	RADIO BROCKEN	RMS	12.943	0,7	15.104	0,8	2.161	16,7
42	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	11.115	0,6	14.953	0,8	3.838	34,5
43	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	13.472	0,8	14.884	0,8	1.413	10,5
44	STAR FM 87.9	RMS	11.947	0,7	13.631	0,7	1.684	14,1
45	105,5 SPREERADIO	RMS	14.943	0,9	13.175	0,7	-1.767	-11,8



# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TEUR	+/- %
46	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	14.807	0,8	13.114	0,7	-1.693	-11,4
47	ENERGY SACHSEN	RMS	7.807	0,4	12.498	0,7	4.691	60,1
48	R.SA	RMS	6.984	0,4	11.698	0,6	4.714	67,5
49	98 8 KISS FM	RMS	11.995	0,7	10.697	0,6	-1.298	-10,8
50	HR 1	Öffentl.-rechtl.	8.416	0,5	10.335	0,6	1.920	22,8
51	DELTA RADIO	RMS	6.956	0,4	9.487	0,5	2.531	36,4
52	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	6.094	0,3	8.583	0,5	2.489	40,8
53	RADIO SALUE	Sonstige Private	7.095	0,4	8.286	0,4	1.191	16,8
54	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	7.178	0,4	8.104	0,4	925	12,9
55	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	6.525	0,4	7.748	0,4	1.224	18,8
56	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	7.706	0,4	7.515	0,4	-192	-2,5
57	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	7.424	0,4	7.440	0,4	16	0,2
58	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	6.900	0,4	7.345	0,4	445	6,4
59	80ER-RADIO HARMONY	RMS	13.260	0,8	6.942	0,4	-6.318	-47,6
60	HAMBURG ZWEI	RMS	7.216	0,4	6.761	0,4	-455	-6,3

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TEUR	+/- %
61	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	5.997	0,3	5.860	0,3	-137	-2,3
62	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	4.748	0,3	5.394	0,3	646	13,6
63	HR 4	Öffentl.-rechtl.	5.006	0,3	5.238	0,3	232	4,6
64	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	4.491	0,3	4.920	0,3	429	9,6
65	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	3.761	0,2	4.810	0,3	1.049	27,9
66	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	4.098	0,2	4.717	0,3	618	15,1
67	ENERGY MUENCHEN	RMS	11.986	0,7	4.527	0,2	-7.459	-62,2
68	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	4.908	0,3	4.451	0,2	-457	-9,3
69	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	4.221	0,2	4.327	0,2	106	2,5
70	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	3.775	0,2	4.303	0,2	528	14,0
71	SR 1	Öffentl.-rechtl.	3.834	0,2	3.832	0,2	-2	-0,1
72	ENERGY BERLIN	RMS	10.599	0,6	3.671	0,2	-6.928	-65,4
73	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	2.922	0,2	2.966	0,2	45	1,5
74	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	2.436	0,1	2.745	0,1	309	12,7
75	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	575	0,0	2.669	0,1	2.094	364,0

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach TEUR 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TEUR	+/- %
76	ENERGY HAMBURG	RMS	6.645	0,4	2.388	0,1	-4.257	-64,1
77	ENERGY NUERNBERG	RMS	6.018	0,3	2.251	0,1	-3.767	-62,6
78	BR24	Öffentl.-rechtl.	2.133	0,1	1.671	0,1	-462	-21,7
79	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	599	0,0	925	0,0	326	54,4
80	HR INFO	Öffentl.-rechtl.	948	0,1	804	0,0	-144	-15,2
81	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	432	0,0	448	0,0	16	3,8
82	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	108	0,0	92	0,0	-15	-14,1
83	ENERGY STUTTGART	RMS	11.359	0,7	0	0,0	-11.359	-100,0
	Private		1.355.287	77,6	1.462.816	78,0	107.529	7,9
	Öffentlich-Rechtliche		391.938	22,4	411.794	22,0	19.856	5,1
	Radio Gesamt		1.747.225	100,0	1.874.610	100,0	127.385	7,3

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TSEK	+/- %
1	RADIO 21	RMS	2.509	3,6	2.690	3,9	181	7,2
2	RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.	RMS	2.058	3,0	1.992	2,9	-66	-3,2
3	ROCKLAND RADIO	RMS	2.280	3,3	1.969	2,9	-311	-13,7
4	104.6 RTL	RMS	1.855	2,7	1.861	2,7	7	0,4
5	BB RADIO	RMS	1.876	2,7	1.825	2,7	-51	-2,7
6	ROCK ANTENNE HAMBURG	RMS	1.839	2,7	1.750	2,6	-89	-4,9
7	105,5 SPREERADIO	RMS	1.811	2,6	1.703	2,5	-108	-6,0
8	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	1.589	2,3	1.570	2,3	-20	-1,2
9	94'3 R.S. 2	RMS	1.459	2,1	1.550	2,3	90	6,2
10	ANTENNE BAYERN	RMS	1.373	2,0	1.502	2,2	129	9,4
11	ANTENNE THUERINGEN	RMS	1.504	2,2	1.497	2,2	-7	-0,5
12	RADIO HAMBURG	RMS	1.461	2,1	1.424	2,1	-38	-2,6
13	HIT RADIO FFH	RMS	1.424	2,1	1.395	2,0	-28	-2,0
14	80ER-RADIO HARMONY	RMS	1.226	1,8	1.367	2,0	141	11,5
15	HAMBURG ZWEI	RMS	1.439	2,1	1.362	2,0	-77	-5,3

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TSEK	+/- %
16	STAR FM 87.9	RMS	1.346	1,9	1.343	2,0	-3	-0,2
17	ANTENNE NIEDERSACHSEN	RMS	1.121	1,6	1.313	1,9	193	17,2
18	PLANET RADIO	RMS	1.294	1,9	1.306	1,9	12	0,9
19	RADIO BROCKEN	RMS	1.107	1,6	1.190	1,7	83	7,5
20	LANDESWELLE THUERINGEN	RMS	836	1,2	1.160	1,7	324	38,8
21	RADIO PSR	RMS	771	1,1	1.131	1,7	359	46,6
22	R.SH RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN	RMS	827	1,2	1.128	1,7	302	36,5
23	SUNSHINE LIVE	RMS	748	1,1	1.121	1,6	374	50,0
24	98 8 KISS FM	RMS	1.125	1,6	1.089	1,6	-36	-3,2
25	RPR1.	RMS	1.049	1,5	1.034	1,5	-15	-1,4
26	RADIO SAW	RMS	1.080	1,6	1.023	1,5	-57	-5,2
27	BIGFM DEUTSCHLA. BIGGSTE BEATS	RMS	991	1,4	1.018	1,5	27	2,8
28	RADIO BOB! ROCKT SH	RMS	771	1,1	997	1,5	226	29,3
29	JAM FM NEW MUSIC RADIO	RMS	1.039	1,5	989	1,5	-49	-4,8
30	RADIO SALUE	Sonstige Private	887	1,3	966	1,4	79	8,9

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TSEK	+/- %
31	89.0 RTL	RMS	952	1,4	952	1,4	0	0,0
32	R.SA	RMS	544	0,8	943	1,4	398	73,2
33	80S80S RADIO	RMS	662	1,0	942	1,4	280	42,3
34	RADIO BOB!	RMS	647	0,9	936	1,4	288	44,6
35	ENERGY SACHSEN	RMS	576	0,8	907	1,3	332	57,6
36	DELTA RADIO	RMS	576	0,8	844	1,2	268	46,6
37	RADIO NRW	RMS	747	1,1	811	1,2	64	8,5
38	RADIO FFN	Sonstige Private	688	1,0	773	1,1	85	12,4
39	WDR 2	Öffentl.-rechtl.	608	0,9	693	1,0	86	14,1
40	WESTFUNK KOMBI RUHR	RMS	646	0,9	671	1,0	25	3,8
41	RTL RADIO	RMS	658	1,0	667	1,0	9	1,4
42	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	609	0,9	663	1,0	54	8,9
43	BREMEN VIER	Öffentl.-rechtl.	641	0,9	622	0,9	-19	-3,0
44	SR 1	Öffentl.-rechtl.	613	0,9	614	0,9	1	0,2
45	HR 3	Öffentl.-rechtl.	573	0,8	607	0,9	34	5,9

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TSEK	+/- %
46	BAYERN 3	Öffentl.-rechtl.	564	0,8	587	0,9	23	4,1
47	FUNK KOMBI OWL PLUS	RMS	633	0,9	556	0,8	-76	-12,1
48	BAYERN FUNKPAKET	RMS	541	0,8	553	0,8	12	2,2
49	SWR 1 BW	Öffentl.-rechtl.	499	0,7	539	0,8	40	8,0
50	BREMEN NEXT	Öffentl.-rechtl.	507	0,7	538	0,8	31	6,2
51	HITRADIO RTL SACHSEN	RMS	516	0,7	533	0,8	17	3,4
52	SACHSEN FUNKPAKET	RMS	514	0,7	531	0,8	16	3,1
53	ENERGY BREMEN	Sonstige Private	488	0,7	529	0,8	41	8,4
54	RADIOEINS	Öffentl.-rechtl.	494	0,7	516	0,8	22	4,4
55	MDR JUMP	Öffentl.-rechtl.	443	0,6	507	0,7	64	14,4
56	ENERGY BERLIN	RMS	1.230	1,8	487	0,7	-743	-60,4
57	ENERGY HAMBURG	RMS	1.231	1,8	487	0,7	-744	-60,4
58	ENERGY MUENCHEN	RMS	1.601	2,3	487	0,7	-1.114	-69,6
59	ENERGY NUERNBERG	RMS	1.277	1,8	487	0,7	-790	-61,9
60	HR 1	Öffentl.-rechtl.	455	0,7	479	0,7	25	5,4

# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TSEK	+/- %
61	1 LIVE	Öffentl.-rechtl.	434	0,6	476	0,7	43	9,8
62	BREMEN EINS	Öffentl.-rechtl.	493	0,7	474	0,7	-18	-3,7
63	SR 3 SAARLANDWELLE	Öffentl.-rechtl.	477	0,7	472	0,7	-4	-0,9
64	BAYERN 1	Öffentl.-rechtl.	371	0,5	420	0,6	49	13,1
65	YOU FM	Öffentl.-rechtl.	364	0,5	417	0,6	53	14,5
66	RHEINLAND KOMBI KOELN	RMS	437	0,6	408	0,6	-29	-6,7
67	SWR 1 RP	Öffentl.-rechtl.	361	0,5	403	0,6	42	11,6
68	MDR 1	Öffentl.-rechtl.	325	0,5	358	0,5	33	10,2
69	FRITZ	Öffentl.-rechtl.	343	0,5	355	0,5	12	3,5
70	FUNK KOMBI WEST	RMS	358	0,5	343	0,5	-15	-4,2
71	RBB 88,8	Öffentl.-rechtl.	326	0,5	338	0,5	13	3,8
72	SWR 3	Öffentl.-rechtl.	319	0,5	336	0,5	17	5,3
73	SWR 4 BW	Öffentl.-rechtl.	265	0,4	312	0,5	47	17,8
74	ANTENNE BRANDENBURG	Öffentl.-rechtl.	247	0,4	295	0,4	48	19,3
75	HR 4	Öffentl.-rechtl.	255	0,4	278	0,4	24	9,3



# Entwicklung der Radioangebote

Januar - November 2023/2024 sortiert nach Tsek. 2024

	Sender	Senderfamilie	2023	MA%	2024	MA%	+/- TSEK	+/- %
76	RADIO BOLLERWAGEN	Sonstige Private	48	0,1	268	0,4	220	454,6
77	SWR 4 RP	Öffentl.-rechtl.	227	0,3	262	0,4	34	15,1
78	RBB24 INFORADIO	Öffentl.-rechtl.	61	0,1	106	0,2	45	74,9
79	HR INFO	Öffentl.-rechtl.	81	0,1	69	0,1	-12	-15,0
80	BR24	Öffentl.-rechtl.	84	0,1	62	0,1	-22	-26,1
81	BAYERN 2	Öffentl.-rechtl.	17	0,0	18	0,0	1	5,2
82	BR KLASSIK	Öffentl.-rechtl.	12	0,0	11	0,0	-1	-11,3
83	ENERGY STUTTGART	RMS	1.752	2,5	0	0,0	-1.752	-100,0
	Private		58.018	84,0	56.382	82,7	-1.636	-2,8
	Öffentlich-Rechtliche		11.065	16,0	11.826	17,3	762	6,9
	Radio Gesamt		69.082	100,0	68.208	100,0	-874	-1,3

# Top 20 Branchen im Radio

# Top 20 Branchen im Radio - Mediasplit

Januar - November 2023/2024 in TEUR

			Mediasplit							
Branche		Gesamt	Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	Online in %
1	LEBENSMITTELEINZELHANDEL	2.013.919	17,2	24,4	40,4	1,3	0,0	9,4	0,1	7,1
2	MOEBEL + EINRICHTUNG	948.532	19,1	34,9	29,3	3,4	0,2	7,5	0,2	5,4
3	PKW	905.534	12,5	59,1	9,0	5,5	0,3	2,7	0,2	10,7
4	HANDEL -WB RANGE-	1.101.482	8,4	58,5	4,2	1,7	0,1	5,9	0,2	21,0
5	MOBILNETZ	510.407	12,3	61,8	3,6	3,6	0,0	9,4	0,6	8,7
6	HOTELS + GASTRONOMIE	525.215	11,4	48,4	13,9	4,0	0,2	16,7	0,3	5,1
7	HANDEL SONSTIGER	377.270	15,1	31,2	17,3	3,8	0,2	18,2	0,3	13,9
8	REISE-GESELLSCHAFTEN	356.892	13,1	15,7	44,2	20,7	0,2	2,5	0,1	3,5
9	BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	385.158	11,3	44,2	12,4	2,2	1,8	6,4	0,2	21,5
10	GLUECKSSPIEL	546.407	8,0	62,7	2,0	3,2	0,0	5,2	0,1	18,8

# Top 20 Branchen im Radio - Mediasplit

Januar - November 2023/2024 in TEUR

Branche		Gesamt	Mediasplit							Online in %
			Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	
11	KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	246.216	17,1	4,9	17,0	0,8	0,7	12,8	0,2	46,5
12	KAUFHAEUSER	157.321	24,3	39,5	12,3	0,9	0,1	9,2	0,0	13,7
13	RUBRIKEN-WERBUNG	329.238	10,5	10,4	12,4	10,1	0,7	46,4	3,9	5,6
14	VERSICHERUNGEN	561.130	5,0	60,3	1,4	1,8	0,7	6,1	0,3	24,3
15	FREMDENVERKEHR	254.018	10,3	31,5	30,9	5,7	0,4	12,4	0,5	8,3
16	STREAMING-DIENSTE	958.114	2,6	74,0	1,1	1,7	0,0	7,3	0,2	13,0
17	SCHIFFSLINIEN + -TOURISTIK	162.026	12,5	25,8	28,9	15,3	0,8	8,2	0,2	8,3
18	TV PROGRAMM	156.130	12,4	18,1	6,6	24,6	0,0	13,6	0,1	24,7
19	BEKLEIDUNG	398.541	4,6	53,0	6,9	11,1	0,7	13,6	0,3	9,7
20	KOERPERSCHAFTEN	361.638	4,8	8,9	16,0	6,0	1,2	44,7	0,6	17,8
	Gesamt	32.619.734	5,7	48,0	16,0	6,8	1,2	9,2	0,3	12,9

# Top 20 Branchen im Radio - Marktanteile

Januar - November 2023/2024 in TEUR

Branche		Gesamt	Mediasplit							Onlin e in %
			Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	
1	LEBENSMITTELEINZELHANDEL	2.013.919	18,5	3,1	15,6	1,2	0,2	6,3	2,3	3,4
2	MOEBEL + EINRICHTUNG	948.532	9,7	2,1	5,3	1,5	0,5	2,4	1,8	1,2
3	PKW	905.534	6,1	3,4	1,6	2,3	0,7	0,8	2,2	2,3
4	HANDEL -WB RANGE-	1.101.482	4,9	4,1	0,9	0,9	0,4	2,2	2,1	5,5
5	MOBILNETZ	510.407	3,4	2,0	0,4	0,8	0,0	1,6	3,2	1,1
6	HOTELS + GASTRONOMIE	525.215	3,2	1,6	1,4	0,9	0,2	2,9	1,8	0,6
7	HANDEL SONSTIGER	377.270	3,0	0,8	1,3	0,7	0,2	2,3	1,1	1,2
8	REISE-GESELLSCHAFTEN	356.892	2,5	0,4	3,0	3,3	0,2	0,3	0,2	0,3
9	BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	385.158	2,3	1,1	0,9	0,4	1,8	0,8	0,8	2,0
10	GLUECKSSPIEL	546.407	2,3	2,2	0,2	0,8	0,0	0,9	0,5	2,4

# Top 20 Branchen im Radio - Marktanteile

Januar - November 2023/2024 in TEUR

Branche		Gesamt	Mediasplit							Onlin e in %
			Radio in %	TV in %	TZ in %	PZ in %	FZ in %	OOH in %	KI in %	
11	KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	246.216	2,2	0,1	0,8	0,1	0,5	1,0	0,4	2,7
12	KAUFHAEUSER	157.321	2,0	0,4	0,4	0,1	0,0	0,5	0,0	0,5
13	RUBRIKEN-WERBUNG	329.238	1,8	0,2	0,8	1,5	0,6	5,1	13,9	0,4
14	VERSICHERUNGEN	561.130	1,5	2,2	0,2	0,5	1,1	1,1	1,9	3,2
15	FREMDENVERKEHR	254.018	1,4	0,5	1,5	0,7	0,2	1,0	1,5	0,5
16	STREAMING-DIENSTE	958.114	1,3	4,5	0,2	0,8	0,0	2,3	2,2	3,0
17	SCHIFFSLINIEN + -TOURISTIK	162.026	1,1	0,3	0,9	1,1	0,3	0,4	0,4	0,3
18	TV PROGRAMM	156.130	1,0	0,2	0,2	1,7	0,0	0,7	0,2	0,9
19	BEKLEIDUNG	398.541	1,0	1,4	0,5	2,0	0,8	1,8	1,4	0,9
20	KOERPERSCHAFTEN	361.638	0,9	0,2	1,1	1,0	1,1	5,4	2,5	1,5
	Gesamt	32.619.734	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

# Zuordnung nach Vermarkter

# Zuordnung nach Vermarkter

RMS

80s80s Radio  
89.0 RTL  
94'3 R.S. 2  
98 8 KISS FM  
104.6 RTL  
105'5 SPREERADIO  
ANTENNE BAYERN  
ANTENNE NIEDERSACHSEN  
ANTENNE THUERINGEN  
BAYERN FUNKPAKET  
BB RADIO  
BERLINER RUNDFUNK 91!4  
BIG FM HOT MUSIC RADIO  
DELTA RADIO  
ENERGY BERLIN  
ENERGY HAMBURG  
ENERGY MÜNCHEN  
ENERGY NÜRNBERG  
ENERGY SACHSEN  
FUNK KOMBI WEST  
FUNK KOMBI OWL PLUS  
HAMBURG ZWEI  
HARMONY.FM  
HIT RADIO FFH  
HITRADIO RTL SACHSEN  
JAM FM national

LANDESWELLE THUERINGEN  
LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN  
PLANET RADIO  
RADIO 21  
RADIO BOB!  
RADIO BOB! ROCKT SH  
RADIO BROCKEN  
RADIO HAMBURG  
RADIO KOMBI BADEN-WUERTT.  
RADIO NRW  
RADIO SAW  
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN  
R.SA  
RADIO PSR  
RHEINLAND KOMBI KOELN  
ROCK ANTENNE HH  
ROCKLAND RADIO  
RPR1.  
RTL RADIO  
SACHSEN FUNKPAKET  
SUNSHINE LIVE  
STAR FM 87.9  
WESTFUNK KOMBI RUHR



# Zuordnung nach Vermarkter

## ARD Media

1 LIVE  
ANTENNE BRANDENBURG  
BR24  
BAYERN 1  
BAYERN 2  
BAYERN 3  
BR KLASSIK  
BREMEN EINS  
BREMEN NEXT  
BREMEN VIER  
ENERGY BREMEN  
FRITZ  
HR1  
HR3  
HR4

INFORADIO  
MDR 1 überregional  
MDR JUMP  
NDR 2  
RADIO BERLIN 88,8  
RADIOEINS  
RADIO FFN  
RADIO SALUE  
SR 1 EUROPAWELLE  
SR 3 SAARLANDWELLE  
SWR 1 BW  
SWR 1 RP  
SWR 3  
SWR 4 BW  
SWR 4 RP  
WDR 2  
YOU FM