

PRESSEINFORMATION

RMS baut eigenes Panel für Werbewirkung auf

GapFish strategischer Partner für Management des Audiopanel

Hamburg, 30. März 2020

RMS startet in Kooperation mit GapFish, Experte für Online- und Mobile-Marktforschung, ein eigenes Panel zum Nachweis der Werbewirkung von Radio- und Audiowerbung. Mit der Plattform „Die Hörer“ (www.diehoerer.de) will der führende Audiovermarkter die Werbewirkungsforschung zukünftig nicht mehr über Drittanbieter abwickeln, sondern in Eigenregie umsetzen. Die konvergente Audiokampagne zur Rekrutierung von Panelisten ist ab dem 1. April on air auf allen Privatsendern aus dem RMS-Portfolio und wird durch eine Bannerkampagne digital flankiert.

Marianne Bullwinkel, Sprecherin der Geschäftsführung von RMS begründet den strategischen Schritt mit der wettbewerbsintensiven Marktbearbeitung: „Das Wichtigste für Werbekunden ist die Effektivität ihrer Kommunikation. Radio hat im Werbemarkt aufgrund der kontinuierlich hohen Reichweiten in allen konsumrelevanten Zielgruppen in letzter Zeit eine beeindruckende Erfolgsgeschichte geschrieben. Damit das so bleibt, und wir weitere Kunden für Radio begeistern können, befeuern wir diesen Wachstumstrend mit entsprechenden Wirkungsnachweisen für Marken- und Abverkaufs-KPIs. Ein eigenes Panel, in dem wir unser Know-how im Interesse unserer Markt- und Senderpartner zielgerichtet weiterentwickeln können, ist der konsequente nächste Schritt für RMS.“

„Die Hörer“ ist ein Panel mit Fokus auf Audio-Nutzer, das mit detaillierten Profilfragen zur Radio- und Audiokonsum für den Ausbau und die kontinuierliche Optimierung der Wirkungsforschung bei RMS sorgt.

Philipp Schulte, Leiter Werbe- und Marktforschung bei RMS, ergänzt: „Wir haben uns für 2020 ein ambitioniertes Ziel gesetzt und streben zum Jahresende rund 15.000 aktive „Die Hörer“-Panelisten an. Nach einer Test- und Kontrollphase werden wir – neben unseren regelmäßigen Werbewirkungsstudien – die notwendigen Innovationen für Wirknachweise konvergenter Audiowerbung schneller testen und vor allem eigenständig und agiler vorantreiben. Ein weiteres Ziel dabei ist, Kontakte der Panelisten zu Audiowerbung zu messen und diese dann zu befragen. Dass wir anfallende Ergebnisse mit Profildaten anreichern können, ist ein weiterer Vorteil. GapFish ist dabei ein starker Partner und unterstützt uns nicht nur mit ganzheitlichem Service, sondern ebenfalls durch ein innovatives Incentivierungsmodell, mit dem wir den Aktivitätszyklus unserer Panelisten optimal flankieren. Ab 2021 werden auch die Senderpartner von RMS das Panel für Erhebungen im Bereich Programm- oder Musikforschung nutzen können.“

„Wir sind sehr stolz, dass RMS uns mit unserem Panel360 Konzept als Partner für Ihr ambitioniertes Werbewirkungspanel gewählt hat. RMS rekrutiert dabei die Nutzerinnen und Nutzer über eine breite Anzahl Radiosender und wir liefern den Full-Service rund um den Panel-Betrieb. Mit diehoerer.de eröffnet RMS dabei ein Audio Panel, welches auch neuartige Werbewirkungsforschungsansätze ermöglicht,“ betont **Oliver Weyergraf**, Geschäftsführer und Gründer von GapFish.

Die **GapFish** GmbH ist ein technischer Felddienstleister für Online-Marktforschung aus Berlin. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, qualitativ hochwertige Umfrageergebnisse zu generieren, die Sie ans Ziel bringen. Das GapFish Team besteht aus Fachleuten mit langjähriger Branchen-, Studien- und Prozess Erfahrung. Wir sind Mitglied in den gängigen Branchenverbänden (BVM/ESOMAR/DGOF) und bekennen uns zum internationalen Kodex für Markt- und Sozialforschung. Zudem erfüllen wir die strengen Kriterien der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung - Begriffe und Dienstleistungsanforderungen.“

RMS ist der führende Vermarkter im deutschen Audiowerbemarkt. Mit einem breiten Portfolio an Radio- und Online-Audio-Werbepattformen bietet RMS Werbetreibenden individuelle Lösungsansätze für eine effektive Zielgruppenansprache. Das Vermarktungsangebot von RMS umfasst alle Dienstleistungen aus dem gesamten Audiospektrum: Werbezeiten und -formate von 169 privaten Radiosendern sowie über 1400 Online-Audio-Streams, mobile Apps und Podcasts. RMS ist Treiber hinter zahlreichen Innovationen in den Bereichen Konvergenzwährung, Marktforschung, Media Management und Kreation – immer mit dem Anspruch, Werbetreibenden mit neuen Wirkungsnachweisen und Buchungstools Lösungen für die komplexen Anforderungen der wirksamen Mediaplanung anzubieten. Der Umsatz der RMS-Partnersender betrug im Jahr 2019 laut Nielsen Media Research 1,372 Milliarden Euro. Zusammen mit RMS Austria ist RMS größter Audiovermarkter Europas. www.rms.de

Pressekontakt GapFish GmbH:

Kim Rogers
Uhlandstraße 175
10719 Berlin
Tel. +49(0)30 809 5206 41
E-Mail: kim.rogers@gapfish.com

Pressekontakt RMS:

Kirsten Schade
Leiterin Unternehmenskommunikation, Pressesprecherin
Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg
Tel. +49(0)40 23890 -153
E-Mail: schade@rms.de