

PRESSEINFORMATION

Produktprobe auf Zuruf: Bahlsen verschickt PiCK UP! über Smart Speaker

Bahlsen realisiert mit RMS zum Produktlaunch von PiCK UP! CHOCO HAZELNUT Voice-Enabled-Sampling-Kampagne

Hamburg, 23. April 2020

Heute startet der Süßwarenhersteller Bahlsen zur Produkteinführung des neuen **PiCK UP! CHOCO HAZELNUT** seine erste interaktive Voice-Sampling-Kampagne. Über das neue RMS Format **Voice Enabled Sampling** versendet Bahlsen 5.000 Produktproben an Smart-Speaker-Nutzer. Die begleitende Online Audio Kampagne für PiCK UP! bewirbt dabei den Skill „Schick mir eine Probe“. Via Voice registrieren sich interessierte Nutzer und erhalten ihr Probepaket, bestehend aus zwei Riegeln mit Haselnusscreme, nach Hause geschickt. Zusätzlich werden die Tester später zu ihrem Produkterlebnis befragt.

RMS lieferte neben dem Werbeformat auch die Kreation für den knackigen Audiospot. Die Agentur Mediaplus Hamburg verantwortet das strategische Konzept.

Julika Podracki, Campaign Manager DACH bei Bahlsen, setzt mit großer Experimentierfreude auf Smart Speaker als neue Plattform für das junge Produkt: „Mit der Marke PiCK UP! sind wir stets am Puls der Zeit, setzen Trends und begeistern unsere Zielgruppe mit außergewöhnlichen Kommunikationsideen. Der interaktive Dialog und die innovative Mechanik via Voice Advertising verleihen der neuen Sorte für den Markteintritt den originellen Twist, der die Marke von anderen abhebt.“

Marianne Bullwinkel, Sprecherin der Geschäftsführung RMS, ist überzeugt: „Voice Advertising spielt im Kundendialog eine immer größere Rolle. Die Produktprobe im Magazin oder am POS funktioniert heute schon digital und on-demand – ganz ohne Streuverluste. Hier lässt sich der Erfolg wesentlich besser tracken, Kampagnen lassen sich aussteuern und fortlaufend optimieren. Die nachgelagerte Nutzerumfrage mit wertvollen Insights ist ein weiteres Plus für Unternehmen.“

Andreas Fuhlich, Geschäftsführer und Partner Mediaplus Hamburg: „Wir freuen uns, Teil dieses tollen Projekts zu sein. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit RMS und Bahlsen zeigt, wie ein zielgruppenaktivierendes Projekt auf innovative Weise erfolgreich umgesetzt werden kann. Mit Voice Enabled Sampling bringen wir eine spannende Media-Strategie ins Spiel, um gemeinsam mit Bahlsen ein neues Format zu testen, das sich aus unserer Sicht im Werbemarkt fest etablieren wird.“

Pressekontakt

RMS Radio Marketing
Service GmbH & Co. KG

Kirsten Schade
Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin

T. 040. 23890-153
M. 0175. 9346079
schade@rms.de