

PRESSEINFORMATION

RMS und Wundervoices launchen „Spot Creator“- Plattform für maßgeschneiderte Podcast-Spots

Vodafone nutzt als erster Kunde die Kurationsplattform für seine Podcast-Kampagne

Hamburg, 12. Mai 2021

Die neue Self-Service-Plattform „RMS Spot Creator“ bietet den gesamten Gestaltungsworkflow für Podcast Ads – von Briefing, Skriptfreigabe und Voice-Casting über die Produktion bis zur Auslieferung der Podcast-Spots an das RMS Campaign Management. Für diese Innovation haben sich der marktführende Audiovermarkter RMS und die drittgrößte Voice-zentrische Audio-Produktion Europas Wundervoices zusammengetan.

Der „Spot Creator“ ist Teil einer größeren Strategie, die RMS seit Jahren verfolgt: Dem Podcast-Werbemarkt aus der Nische in den Massenmarkt zu verhelfen. Dabei spielen Automatisierung, Skalierbarkeit, bestmöglicher Kundenservice sowie niedrige Eintrittsbarrieren eine zentrale Rolle.

Katharina Zeschke, Leiterin Business Development bei RMS, erklärt: „Podcasts gewinnen im Audiomarketing an Relevanz, weil Marken die Reichweite, Aufmerksamkeit und Nähe dieser vielversprechenden Werbeumfelder erkannt haben. Weil die Podcast-Kampagnen unserer Kunden besonders gut wirken, wenn der Spot maßgeschneidert für das Umfeld ist, und sich nahtlos in die Audio Journey der User einfügt, haben wir gemeinsam mit Wundervoices eine Kurationsplattform für Podcast Ads entwickelt.“

Alex Jacobi, CEO Wundervoices, pflichtet ihr bei: „Podcasts haben eine völlig neue Hörkultur etabliert: Audio erreicht Menschen in Situationen, die vorher für Werbung schlichtweg nicht zur Verfügung standen. Diesem Umstand muss Podcast-Werbung gerecht werden. Podcasts sind in der Regel viel leiser und bieten mehr Zeit, eine Botschaft zu vermitteln. Deshalb ist es wichtig, nicht einfach schnelle, laute Radiospots auszuspielen, sondern Ads speziell für Podcasts zu produzieren. Dort Werbung dynamisch und an das Umfeld angepasst auszuspielen, wird mit dem „Spot Creator“ einfach wie nie“.

Vodafone ist der erste Kunde, der diesen Service für seine Podcast-Kampagne nutzt. Der Kommunikationskonzern bewirbt sein Produkt GigaKombi in ausgesuchten Podcast-Umfeldern aus dem RMS-Portfolio seit Anfang Mai für drei Wochen. Die Podcast-Kampagne arbeitet mit personalisierten Dynamic Podcast Ads, die sich in Echtzeit in der Kuration an den Nutzer anpassen. Zum Einsatz kommt jeweils ein Pre-Roll Presenter Spot mit maßgeschneidertem

Pressekontakt

RMS Radio Marketing
Service GmbH & Co. KG

Kirsten Schade
Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin

T. 040. 23890-153
M. 0175. 9346079
schade@rms.de

Soundbett, passend zum jeweiligen Podcast-Umfeld News, Musik, Talk, Sport, Comedy, Gaming, Health, Beziehung, True Crime, Gesellschaft und Kultur, Lifestyle, TV und Film oder Eltern und Kind. Eine weitere Spot-Variante ergibt sich aus dem Provider Targeting, das zwischen Bestandskunden und Kunden von Wettbewerbern filtert. Insgesamt kommen 26 maßgeschneiderte Podcast Ads zum Einsatz, um optimale Voraussetzungen für den Kampagnenerfolg zu schaffen.

Marc Heimeier, Gruppenleiter Strategic Journey Planning & Media Execution bei Vodafone, hat mit Überzeugung und Begeisterung als erster RMS-Kunde den Spot Creator genutzt: „Als Marke mit großer Nähe zur Audioinszenierung wollen wir passend zum Umfeld immer gut klingen. Mit Dynamic Ads setzen wir auf ein bewährtes digitales Konzept, das datenbasiert und in Echtzeit unseren Zielgruppen individualisierte Creatives ausspielt. Und das in Podcasts, dem aktuell wohl vielversprechendsten Kanal im Audiomarketing.“

Über den RMS Spot Creator

Der RMS Spot Creator ermöglicht es Kunden und Agenturen, webbasiert einen bestehenden Audiospot für das Podcastumfeld zu adaptieren oder neue vorproduzierte Podcast-only-Ads zu gestalten. In fünf Schritten können User der Plattform vom Briefing über die Kreation bis zur Produktion ihre Podcast Ads über den Spot Creator mit Unterstützung eines Expertenchats abwickeln. Fertiggestellte Podcast Ads werden anschließend automatisiert an das RMS Campaign Management ausgeliefert.

Über das RMS Podcast Portfolio

Werbekunden können im RMS Podcast Portfolio mehr als 400 Shows buchen und damit eine monatliche Reichweite von 37 Mio. Ad Impressions erzielen. Belegbar sind die Umfelder News, Musik, Talk, Sport, Comedy, Gaming, Health, Beziehung, True Crime, Gesellschaft und Kultur, Lifestyle, TV und Film oder Eltern und Kind. Mit Pre-, Mid- und Post-Rolls, Branded Podcasts, Corporate Podcasts und Podcast Skills ist die Auswahl an buchbaren Werbeformaten so vielfältig wie wirksam. Der Einsatz von Dynamic Ad Insertion (DAI) ermöglicht Kampagnen mit personalisierten Dynamic Podcast Ads, die sich in Echtzeit in der Kreation an den Nutzer anpassen. Die Adserver-Technik liefert zudem alle relevanten Messwerte für den Kampagnenerfolg.

Über Wundervoices

Wundervoices produziert Audioinhalte und Sprachaufnahmen in 50 Sprachen und ist einer der größten Produzenten von Voice basierten Audioinhalten in Europa. Von High-Quality-Podcast-Formaten, über Audio-Commercials bis hin zur automatisierten Produktion von Audioinhalten – im Zentrum des Schaffens stehen stets die Kombination kreativer und handwerklicher Skills mit Daten, Kreativität und Mensch-Maschine-Prozesse. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Nivea, Ferrero, Coca Cola, MINI und REWE. Wundervoices ist – ebenso wie die Schwesterunternehmen With love and data und Sonarbird – Teil der With love and data GmbH, in der es sich um „everything audio“ dreht: www.wundervoices.com