

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## Pre-Stream Audio Ads und In-Stream Audio Ads

Seite  
1/1

### Audio Ad

Länge:	max. 30.000 Millisekunden
Format:	MP3
Bitrate:	mind. 128 Kbit, max. 44,1 kHz, mind. 32 kHz
Lautstärke:	-6db (unter digital 0)

Stand  
November 2023

**Hinweis:** Nutzen Sie in Ihren Spots keine Smartspeaker-Befehle (z.B. „Alexa“, „Ok Google“), um eine ungewollte direkt Ansprache der Smartspeaker zu vermeiden.

### Trackingmöglichkeiten

An ein reines Pre- oder In-Stream Audio Ad kann ein Trackinglink (reines Impression-Tracking / 1X1 Pixel) angehängt werden. Dieser kann beispielsweise in dieser Form vorliegen:

[http://ad-emea.doubleclick.net/ad/N1567.VMKTR.zmm/Z7922494;sz=1x1;ord={timestamp}?](http://ad-emea.doubleclick.net/ad/N1567.VMKTR.zmm/Z7922494;sz=1x1;ord={timestamp})

### Hinweis zum Tracking:

Das Tracking wird bei unserer Anbindung serverseitig ausgeführt. Das bedeutet, dass die Tracking-URLs von der IP-Adresse des RMS-Adservers aufgerufen werden. Hierdurch kann es zu Zählerdifferenzen kommen, da einige Adserver auf Agentur- bzw. Kundenseite diese Aufrufe aufgrund der einzelnen IP-Adresse ausfiltern und verwerfen.

### Notwendige Elemente

- Audio Ad
- Trackinglink (wenn Tracking gewünscht)

### Wichtig

Bitte achten Sie darauf, dass die Werbemittel spätestens zwei Werktage vor Start der Kampagne vorliegen und an [werbemitteldigital@rms.de](mailto:werbemitteldigital@rms.de) geschickt werden.