

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Pre-Stream Audio Ads und In-Stream Audio Ads

Seite

1/1

Stand

Mai 2021

Audio Ad

Länge: max. 30.000 Millisekunden
Format: MP3
Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 44,1 kHz, mind. 32 kHz
Lautstärke: -6db (unter digital 0)

Hinweis: Nutzen Sie in Ihren Spots keine Smartspeaker Befehle (z.B. „Alexa“, „Ok Google“), um eine ungewollte direkt Ansprache der Smartspeaker zu vermeiden.

Trackingmöglichkeiten

An ein reines Pre- oder In-Stream Audio Ad kann ein Trackinglink (reines Impression-Tracking / 1X1 Pixel) angehängt werden. Dieser kann beispielsweise in dieser Form vorliegen:

[http://ad-emea.doubleclick.net/ad/N1567.VMKTR.zmm/Z7922494:sz=1x1:ord=\[timestamp\]?](http://ad-emea.doubleclick.net/ad/N1567.VMKTR.zmm/Z7922494:sz=1x1:ord=[timestamp]?)

Hinweis zum Tracking:

Das Tracking wird bei unserer Anbindung serverseitig ausgeführt. Das bedeutet, dass die Tracking-URL's von der IP-Adresse des RMS-Adservers aufgerufen werden. Hierdurch kann es zu Zählerdifferenzen kommen, da einige Adserver auf Agentur- bzw. Kundenseite diese Aufrufe aufgrund der einzelnen IP-Adresse ausfiltern und verwerfen.

Notwendige Elemente

- Audio Ad
- Trackinglink (wenn Tracking gewünscht)

Wichtig

Bitte achten Sie darauf, dass die Werbemittel spätestens zwei Werktage vor Start der Kampagne vorliegen und an werbemitteldigital@rms.de geschickt werden.