

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Pre-Stream Spot & Companion Banner

Seite

1/2

Stand

Mai 2021

## Browser Audio Ad

Länge: max. 30.000 Millisekunden  
Format: MP3  
Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 44,1 kHz, mind. 32 kHz  
Lautstärke: -6db (unter digital 0)

## Browser Display Ad (synchron zum Audiospot)

Größe: 300 x 250 Pixel;  
Format: JPG oder GIF  
Animation: GIF möglich  
Dateigröße: max. 250 KB  
URL: Standard-URL oder ClickTag ist erforderlich

## Mobile Audio Ad

Länge: max. 30.000 Millisekunden  
Format: MP3  
Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz  
Lautstärke: -6db

## Mobile Display Ad (synchron zum Audiospot)

Größe: 300 x 250 Pixel; 1024x1024\*  
Format: JPG oder GIF  
**Animation: nur 300x250 als GIF möglich**  
Dateigröße: max. 250 KB,  
URL: Standard-URL oder ClickTag ist erforderlich

\*das Format 1024x1024 wird nicht für programmatische Buchungen benötigt

**Hinweis:** Nutzen Sie in Ihren Spots keine Smartspeaker Befehle (z.B. „Alexa“, „Ok Google“), um eine ungewollte direkt Ansprache der Smartspeaker zu vermeiden.

**Seite**  
2/2

### **Trackingmöglichkeiten**

Mögliche 3rd-Party-Tags: Click Command, ausschließlich 1x1 Tracking Pixel

**Achtung:** Pro Placement (Browser oder Mobile) kann nur ein Impressiontracking und ein Click Command hinterlegt werden. Es ist keine Differenzierung nach Bannergrößen möglich!

**Stand**  
Januar 2021

### **Hinweis zum Tracking:**

Bei Pre-Stream Spot & Companion Banner Kampagnen wird das Tracking serverseitig ausgeführt. Das bedeutet, dass die Tracking-URL's von der IP-Adresse des RMS-Adservers aufgerufen werden. Hierdurch kann es zu Zählerdifferenzen kommen, da einige Adserver auf Agentur- bzw. Kundenseite diese Aufrufe aufgrund der einzelnen IP-Adresse ausfiltern und verwerfen.

### **Notwendige Elemente**

- Audio Ad
- Display Ads
- Verlinkung des Display Ads
- Trackinglink (wenn Tracking gewünscht)

### **Wichtig**

Bitte achten Sie darauf, dass die Werbemittel spätestens zwei Werktage vor Start der Kampagne vorliegen und an [werbemitteldigital@rms.de](mailto:werbemitteldigital@rms.de) geschickt werden.