

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Pre-Stream Spot & Companion Banner

Seite

1/2

Stand

July 2020

Browser Audio Ad

Länge: max. 30.000 Millisekunden
Format: MP3
Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz
Lautstärke: -6db

Browser Display Ad (synchron zum Audiospot)

Größe: 728 x 90 Pixel; 300 x 250 Pixel;
Format: JPG oder GIF
Animation: GIF möglich
Dateigröße: max. 250 KB
URL: Standard-URL oder ClickTag ist erforderlich

Mobile Audio Ad

Länge: max. 30.000 Millisekunden
Format: MP3
Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz
Lautstärke: -6db

Mobile Display Ad (synchron zum Audiospot)

Größe: 300 x 250 Pixel; 1024x1024*
Format: JPG oder GIF
Animation: nur 300x250 als GIF möglich
Dateigröße: max. 250 KB,
URL: Standard-URL oder ClickTag ist erforderlich

*das Format 1024x1024 wird nicht für programmatische Buchungen benötigt

Hinweis: Nutzen Sie in Ihren Spots keine Smartspeaker Befehle (z.B. „Alexa“, „Ok Google“), um eine ungewollte direkt Ansprache der Smartspeaker zu vermeiden.

Seite
2/2

Trackingmöglichkeiten

Mögliche 3rd-Party-Tags: Click Command, ausschließlich 1x1 Tracking Pixel

Achtung: Pro Placement (Browser oder Mobile) kann nur ein Impressiontracking und ein Click Command hinterlegt werden. Es ist keine Differenzierung nach Bannergrößen möglich!

Stand
July 2020

Hinweis zum Tracking:

Bei Pre-Stream Spot & Companion Banner Kampagnen wird das Tracking serverseitig ausgeführt. Das bedeutet, dass die Tracking-URL's von der IP-Adresse des RMS-Adservers aufgerufen werden. Hierdurch kann es zu Zählerdifferenzen kommen, da einige Adserver auf Agentur- bzw. Kundenseite diese Aufrufe aufgrund der einzelnen IP-Adresse ausfiltern und verwerfen.

Notwendige Elemente

- Audio Ad
- Display Ads
- Verlinkung des Display Ads
- Trackinglink (wenn Tracking gewünscht)

Wichtig

Bitte achten Sie darauf, dass die Werbemittel spätestens zwei Werktage vor Start der Kampagne vorliegen und an werbemitteldigital@rms.de geschickt werden.