

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

**Shake me!**

Seite  
1/1

Stand  
November 2023

## So funktioniert es:

1. Audio-Spot mit Call to action
2. Handy schütteln
3. Gutschein, etc. erhalten

## Notwendige Elemente:

- Audio Ad
- URL oder Telefonnummer (Call-to-Action)

## Briefing-Anforderungen:

### **Audio Ad**

- Länge: max. 30.000 Millisekunden
- Format: mp3
- Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz
- Lautstärke: -6db

### **Call-to-Action**

- Gutschein herunterladen: Gutschein-URL angeben
- URL Öffnen: Ziel-URL angeben
- Anruf tätigen: Telefonnummer angeben (Anruf wird nie automatisch gestartet. User hat die Möglichkeit anzurufen oder abzubrechen.)

## Wichtig zu wissen:

- Shake me! ist ausschließlich als mobile Kampagne möglich, nur in apps
- nur eingeschränkte Verfügbarkeit auf Tablets
- programmatische Buchung nicht möglich

Bitte achten Sie darauf, dass die Werbemittel spätestens zwei Werktage vor Start der Kampagne vorliegen und an [werbemitteldigital@rms.de](mailto:werbemitteldigital@rms.de) geschickt werden.