

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Shake me!

Seite
1/1

Stand
November 2023

So funktioniert es:

1. Audio-Spot mit Call to action
2. Handy schütteln
3. Gutschein, etc. erhalten

Notwendige Elemente:

- Audio Ad
- URL oder Telefonnummer (Call-to-Action)

Briefing-Anforderungen:

Audio Ad

- Länge: max. 30.000 Millisekunden
- Format: mp3
- Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz
- Lautstärke: -6db

Call-to-Action

- Gutschein herunterladen: Gutschein-URL angeben
- URL Öffnen: Ziel-URL angeben
- Anruf tätigen: Telefonnummer angeben (Anruf wird nie automatisch gestartet. User hat die Möglichkeit anzurufen oder abzubrechen.)

Wichtig zu wissen:

- Shake me! ist ausschließlich als mobile Kampagne möglich, nur in apps
- nur eingeschränkte Verfügbarkeit auf Tablets
- programmatische Buchung nicht möglich

Bitte achten Sie darauf, dass die Werbemittel spätestens zwei Werktage vor Start der Kampagne vorliegen und an werbemitteldigital@rms.de geschickt werden.