

RMS bei der DMEXCO @home



Timetable 23. & 24.9.2020

(alle Programmpunkte finden an beiden Tagen statt*)

Uhrzeit	Raum	Thema
10 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 1	Basic Insights: How to Online Audio? Welche Umfelder, Werbeformate oder Targeting Möglichkeiten gibt es?
10:30 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 2	Kreation im Podcast
11 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 1	Smart Speaker-Studie 2020 - und warum man jetzt auf Voice Advertising setzen sollte.
11:30 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 2	Alles Wissenswerte rund um Podcast-Only- und Dynamic-Podcast-Ads.
12 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 1	Programmatic Audio - Insights rund um diese Möglichkeit, Online Audio für sein Unternehmen gewinnbringend einzusetzen.
13:30 Uhr	*Masterclass - Workshop 2 ACHTUNG: nur am 23.9.!	Voice enabled Sampling: Produktprobenversand erfolgreich durch Sprache aktivieren und umsetzen.
14 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 1	Von Voice enabled Sampling bis Content - Kommunikationsmöglichkeiten und Cases aus der Online Audio-Welt.

RMS bei der DMEXCO @home



Timetable 23. & 24.9.2020

(alle Programmpunkte finden an beiden Tagen statt)

Uhrzeit	Raum	Thema
14:30 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 2	„Kurz gefragt“ – der weltweit erste sprachgesteuerte Marktforschungsskill. So funktioniert er.
15 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 1	Kreation im Podcast
15:30 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 2	Von Voice enabled Sampling bis Content – Kommunikationsmöglichkeiten und Cases aus der Online Audio-Welt
16 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 1	Marktforschung im Online Audio-Universum. Ein Blick hinter die Kulissen. Wie wird Erfolg messbar gemacht?
16:30 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 2	Programmatic Audio - Insights rund um diese Möglichkeit, Online Audio für sein Unternehmen gewinnbringend einzusetzen.
17 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 1	Alles Wissenswerte rund um Podcast-Only- und Dynamic-Podcast-Ads.
17:30 Uhr	Virtual Café - Audio Lounge 2	Podcastmonetarisierung: Wie Du Geld mit Deinem Podcast verdienen kannst.