

*Environmental*  
**Social**  
*Governance*

 **RMS**  
DER AUDIOVERMARKTER

**ESG**  
**BERICHT**  
**2024**



## Vorwort

Mit dem ESG-Bericht 2024 setzt RMS ein klares Zeichen: Nachhaltigkeit ist für uns kein kurzfristiger Trend, sondern ein strategischer Bestandteil unserer Unternehmensidentität. Obwohl wir aktuell nicht gesetzlich zur Berichterstattung verpflichtet sind, veröffentlichen wir diesen Bericht freiwillig – aus Überzeugung.

Als führender Audiovermarkter tragen wir Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Partnern, Kunden und der Gesellschaft. Dieser Kurzbericht richtet sich an externe Stakeholder und zeigt transparent, wo RMS heute steht, was wir bereits leisten und wie wir unsere Rolle als Vorreiter für nachhaltige Mediapraktiken weiter ausbauen.

Auf den folgenden Seiten geben wir einen kurzen Überblick über die wichtigsten Fakten. Den vollständigen RMS ESG-Bericht 2024 finden Sie unter [rms.de/nachhaltigkeit](https://rms.de/nachhaltigkeit).

# Über RMS

GRÜNDUNG

1989

256

UKW & DAB+  
SENDER

>2700

STREAMS

1300+

PODCASTS

DEUTSCHLANDS

*größter*

AUDIO-  
VERMARKTER

 **RMS**  
DER AUDIOVERMARKTER

*~165 Mitarbeitende*

4

STANDORTE

## *Philosophie*

RMS (Radio Marketing Service) ist Deutschlands führender Vermarkter für Audiowerbung.

Wir bündeln nationale Audio-Reichweiten und gestalten nachhaltige Wirkung.

Nicht über industrielle Prozesse, sondern über verantwortungsvolle Entscheidungen, faire Arbeitsbedingungen, transparente Governance und innovative, ressourcenschonende Medienlösungen - dienstleistungs-, daten- und wissenbasiert.

*Verantwortung beginnt nicht  
mit Pflichten, sondern mit Haltung.*

- Stefan Mölling



# Unser ESG Ansatz



Nachhaltigkeit bei RMS folgt einem klaren Rahmen: **Environment, Social und Governance (ESG)**.

Die Priorisierung unserer Themen basiert auf einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse, in die Mitarbeitende und weitere Stakeholder aktiv eingebunden wurden.

Das Ergebnis ist eindeutig: Unsere größte Wirkung entfalten wir im sozialen Bereich und in der verantwortungsvollen Unternehmensführung – ergänzt durch einen pragmatischen, datengetriebenen Ansatz für Umwelt- und Klimathemen.

So stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit bei RMS wirksam, glaubwürdig und umsetzbar bleibt.

# Umwelt

Teilnahme  
Green GRP  
Initiative

Grünstrom  
in HH seit  
*2025*

Als Audiovermarkter zählt RMS zu den energieeffizienten Akteuren im Medienmarkt: Audio ist ressourcenschonend, digital skalierbar und verursacht deutlich geringere Emissionen als viele andere Gattungen.

Wir setzen auf papierarme Prozesse, hybride Arbeitsmodelle und weniger Dienstreisen. Gleichzeitig bauen wir unsere Umweltsteuerung aus, etwa durch Energie-Monitoring, die schrittweise Erfassung von Treibhausgasemissionen nach dem GHG-Protocol und den Einsatz erneuerbarer Energien.

Unser Anspruch: Transparenz schaffen, Potenziale identifizieren und uns kontinuierlich verbessern – mit belastbaren Daten statt Greenwashing.



# Soziales

52%

FRAUEN-  
ANTEIL

ANTEIL FRAUEN  
FÜHRUNGSKRÄFTE

39,4%

15h

WEITER  
BILDUNG



Unsere Mitarbeitenden sind zentraler Erfolgsfaktor von RMS. Ende 2024 beschäftigten wir 165 Mitarbeitende in Deutschland, überwiegend unbefristet.

Wir stehen für sichere Beschäftigung, faire Vergütung und eine wertschätzende Unternehmenskultur. Flexible Arbeitszeiten, hybride Modelle, der pme-Familienservice sowie Gesundheits- und Weiterbildungsangebote unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Der identifizierte Gender Pay Gap ist Ansporn, Vergütungsstrukturen weiter zu analysieren und gezielt zu verbessern. Mit klaren Richtlinien, Trainings und Beschwerdemechanismen stärken wir Vielfalt, Inklusion und den Schutz der Menschenrechte.

# Unternehmensführung

0

**KORRUPTIONS-  
FÄLLE**

0

**ARBEITS-  
UNFÄLLE**

Integrität, Datenschutz und Transparenz sind feste Bestandteile unserer Unternehmensführung. Im Berichtsjahr 2024 traten keine bekannten Korruptions-, Bestechungs- oder Datenschutzverstöße auf. Ein Hinweisgebersystem sowie DSGVO-konforme Datenschutzprozesse sind etabliert. Zusätzlich wird ein Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) aufgebaut, um sensible Daten und Geschäftsprozesse langfristig zu schützen.

Nachhaltigkeit ist in Managementprozesse und Diskussionen auf Führungsebene integriert; Richtlinien, Ziele und Kennzahlen werden weiter formalisiert und stärker in Entscheidungsprozesse eingebunden.



# Rollenverständnis von RMS im Markt

RMS versteht sich als aktiver Gestalter nachhaltiger Mediapraktiken.

Wir engagieren uns in Brancheninitiativen wie Value Media, treiben die Vergleichbarkeit von ESG-Kriterien voran und positionieren Audio konsequent als energieeffizienten, verantwortungsvollen Werbekanal.

Unser Anspruch ist es, Werbekunden Orientierung zu bieten und Nachhaltigkeit im Audiomarkt messbar, transparent und praktikabel zu machen – heute und in Zukunft.





*Der Weg ist das Ziel*

## Ausblick

Der ESG-Bericht für das Jahr 2024 markiert den Beginn eines langfristigen Entwicklungsprozesses.

In den kommenden Jahren werden wir unsere Datenbasis weiter ausbauen, klare Ziele definieren und Nachhaltigkeit noch stärker in Produkte, Prozesse und Partnerschaften integrieren.

RMS steht für kontinuierliche Verbesserung, Offenheit und Dialog. So stärken wir unsere Resilienz als Unternehmen – und leisten einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigen Medien- und Werbelandschaft.

# Kontakt

Daniel Alexander Grimm  
ESG Manager  
[daniel.grimm@rms.de](mailto:daniel.grimm@rms.de)

Mehr Informationen finden Sie unter  
[rms.de/nachhaltigkeit](https://rms.de/nachhaltigkeit)

 **RMS**  
DER AUDIOVERMARKTER