

**Nah am Programm.
Weit weg von kompliziert.**

EASY PKW



Deine Brand im Look and Feel des Senders? EASY!

Worum es geht

EASY PKW ist ein schlüsselfertiges Audio-Konzept für Automarken, Modelle und Händler.

Ergänzend zum klassischen Radioflight **produzieren wir Content Spots im Look & Feel der Sendermarken.**

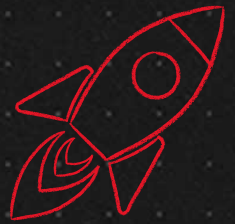
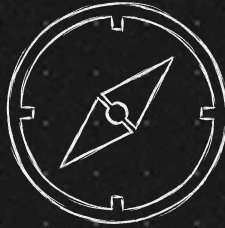
Dadurch **maximieren wir authentische Nähe und Aufmerksamkeit für eure Brand**, im Radioprogramm, in Digital Audio, auf Social Media und den Senderwebseiten.

Alle Kanäle, eine Produktion, ein Ansprechpartner, ein Fixpreis.

On Air

Digital

Social Media



Was ist das Besondere?

Nationale Marke, lokale Wirkung: eine Kampagne, die sich auf Modelle, Regionen und einzelne Händler herunterbrechen lässt – **ohne mehrfachen Planungsaufwand.**

Vom Spot zur Story: Radiopersönlichkeiten geben dem Produkt- & Markenversprechen eine glaubwürdige Stimme. Mit redaktionell anmutenden **Contentintegrationen verleihen wir deinem Thema den ganz besonderen und pro Sender individuellen Twist.**

Volle Funnel-Abdeckung: von Awareness für neue Modelle bis zur messbaren Aktivierung am Point of Sale. Das ist:

EASY PKW

UNSER PAKET

Media Leistung (je Sender)

10x Content-Spot à 30 Sekunden, Mo-So 06-18 Uhr

10x Contentintegration im Programm (redakt. anmutend), Mo-So 06-18 Uhr

Online: 2 Wochen redaktioneller Startseitenteaser + individuelle Aktionsseite

Social Media: 4x Insta-Story, 1x Insta-Reel

Digital Audio by RMS: ca. 4,5 Mio. AI, RMS DA Rotation inkl. Targeting

Diese Sender können Sie belegen





Die Essentials

- **Eine Kampagne, alle Kanäle:**
Klassik, Digital Audio, Content, Online und Social – inklusive Produktion aus einer Hand.
- **Nähe, die bewegt:**
Hosts und Audio-Influencer machen deine Marke zum Gesprächsthema – On Air, Online Social.
- **Maximale Audio-Reichweite:**
Bis zu 51,8 Mio. Radio- und 34,8 Mio. Digital-Audio-Hörer:innen.
- **Aktivierung, die wirkt:**
Gezielte Impulse fördern Modellinteresse, Probefahrten, Händlerbesuche und After Sales.
- **Passgenaue Ausspielung:**
Motivsplitting und Targeting nach Zielgruppe, Region, Situation und In-Car.
- **EASY in der Umsetzung:**
Ein Angebot, ein Ansprechpartner, ein Fixpreis – vom Briefing bis zur Ausstrahlung.

Interessiert? Let's talk!