



Honda startet crossauditive Kampagne mit innovativer Voice Werbeform

Hintergrund der Kampagne

Zum Marktstart des neuen Honda HR-V Vollhybrid bewarb der Automobilhersteller seinen Konfigurator auf der Webseite. Im Kampagnenzeitraum vom 10. – 31.03.2025 setzte Honda dabei in der Kommunikation auf eine **crossauditive** Kampagne mit **drei unterschiedlichen Werbeformen**:

UKW

+ **Audiospot** im Werbeblock, RMS-Superkombi

Werbeform Digital Audio (Targeting Familien mit Kindern im Haushalt)

+ **Pre-Stream Spot & Companion Banner**, RMS Run on Network

+ **Voice Enabled Message**, RMS Run on Network (zzgl. Smartspeaker-Targeting)

Als innovative Werbeform wurde Voice Enabled Message (VEM) mit einem kampagnenbegleitenden Skill eingesetzt.

Eine Message, drei Werbeformen, starke Aktivierung

Pro **Werbeform** wurde ein eigener Spot eingesetzt, um den unterschiedlichen Anforderungen der Ausspielwege gerecht zu werden.

- ✓ Für starke **Reichweitenaktivierung** sorgte der generische UKW Spot
- ✓ Der **Pre-Stream Spot mit Companion Banner** (PSS&CB) aktivierte zum Klicken auf das Banner (Weiterleitung auf Zielwebseite)
- ✓ Der **Voice Enabled Message** (VEM) Spot animierte Hörer:innen zur **Interaktion** mit dem Honda Konfigurator Skill, bei dem der Webseiten-Link per SMS an das Mobiltelefon der Hörer:innen versendet wurde.

Durch kleine Anpassungen in der Spotkreation entstanden drei Spotvarianten, die eine **einheitliche Tonalität und Message** verkörperten und somit eine **starke Aktivierung auf** drei Audiokanälen geschaffen haben.



Der Audiovermarkter.



Voice Enabled Message: Aktivierung per Sprachbefehl

Alexa, öffne Honda Konfigurator.

Und so funktionierte VEM: Honda erhielt einen eigenen **Kampagnen-Skill** als Verlängerung seiner Audiokampagne, der die Erfassung eines exakt **messbaren Direct Response** ermöglichte. Der Link zum Honda Konfigurator wurde per SMS an das Mobiltelefon gesendet.



Ergebnisse der Honda Kampagne



Wollen Sie auch eine crossauditive Kampagne, bei der Ihre Kunden mit Ihrer Marke interagieren können?

Daniela Kursawe | Head of Digital Audio Sales
Tel. +49 40 23890-315
daniela.kursawe@rms.de

