

HAPPY DEAL, HAPPY FEEL! MIT DEM KI SPOT CREATOR



SunExpress
Airlines

HINTERGRUND DER KAMPAGNE

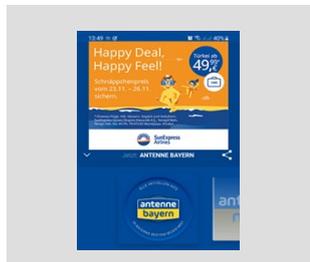
SunExpress ist anders als andere Airlines, SunExpress ist innovativ und mutig. Auch anlässlich seines Black Friday-Knallers 2023 hat die Fluggesellschaft alles anders gemacht – und auf KI gesetzt. Als innovativer Audiovermarkter kooperiert RMS für den deutschen Werbemarkt im Bereich Audio und KI mit dem Technologieanbieter AudioStack. Die von AudioStack entwickelte Plattform ermöglicht als erste eine vollständig automatisierte und skalierbare KI-basierte Audioproduktion mit Text-to-Speech, Voice-Cloning und KI-basierter Postproduktion und realisiert so den gesamten Kurationsprozess mit KI.

ECKDATEN, UMSETZUNG UND ERGEBNIS DER KAMPAGNE

Der Spot für die einwöchige SunExpress Audiokampagne wurde mit dem innovativem KI Spot Creator erstellt. Berücksichtigt wurden dabei nicht nur die Schnäppchenpreise, sondern auch das Geo-Targeting nach Städten sowie das Interessen-Targeting auf Smart Shopping oder Travel. Im Ergebnis erzielte die Kampagne eine Clickthrough rate (CTR) von 300 Prozent über dem Durchschnitt.

UMSETZUNG UND ERGEBNIS DER KAMPAGNE

So klingt der KI Spot
SunExpress Airlines
"Happy Deal"



Ø CTR
3,22%
Browser & Mobile



„SunExpress ist keine klassische Love Brand auf dem deutschen Markt. Deshalb müssen wir oft schneller sein als andere, Potenziale dort nutzen, wo sie entstehen und gleichzeitig die Produktionskosten niedrig halten. Das sind nur einige Gründe, warum wir KI so spannend finden und umso glücklicher sind wir, dass RMS uns diese Möglichkeit bietet. Der Spot wurde superschnell produziert, hat Aufmerksamkeit erregt, viel Traffic generiert und uns wertvolle Daten geliefert, mit denen wir unsere kundenzentrierte Kommunikation weiter optimieren können.“

Benedikt Sieweke, CMO, SunExpress Airlines.

Christof Denker-
Kontschakowsky
Sales Development
Manager
+49. 40 23890381
denker@rms.de



Lassen Sie uns austauschen, was unser
RMS KI Spot Creator für Sie leisten kann!

Alle Audio Insights auf rms.de

