

UNLOCK THE POWER OF DIGITAL AUDIO

Ein Wort, ein Klang, ein Geräusch Audio eröffnet Menschen eine neue Welt. Finde heraus was Digital Audio für Deine Marke erreichen kann und entdecke Deinen Schlüssel zu erfolgreichen Kampagnen.

 **RMS**
Der Audiovermarkter.

Digital Audio ist wichtig – und überall

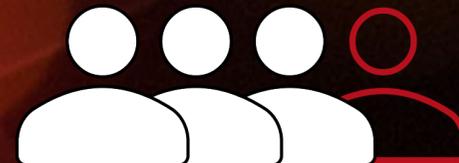
Digital Audio ist längst mehr als ein Trend – es ist Impulsgeber, Inspirationsquelle und täglicher Begleiter für Millionen. Es begleitet uns durch den Tag, schafft Nähe und trifft – ohne Umwege – ins Ohr und ins Herz.

DAS ANGEBOT WÄCHST SCHNELL

Podcasts, Musik-Streaming, Aggregatoren, Webradio oder Simulcast

Neue Formate wie In-Game-Audio oder Voice-Technologie treiben Digital Audio zusätzlich weiter an. – Das sorgt für mehr Inhalte, mehr Relevanz und mehr Wirkung.

Drei von vier Deutschen hören heute Digital Audio



369^{MIO} SESSIONS

Über 369 Millionen Sessions im Monat
Tendenz steigend

48%

In den letzten Jahren wuchs die Zahl der Unique Listener um beeindruckende 48%.

530 MIN
PRO WOCHE

Unsere Nutzer:innen hören über 530 Minuten/Woche

29% / 28%

29% unserer Hörer:innen sind neugierig auf unsere Werbung, 28% hören sie gern.

27% Smart Speaker
28% Desktop & Laptops
38% Mobile Devices



Hörer:innen erinnern sich im Schnitt an 1,37 Marken, bei Podcasts sogar an 1,74

1,37 Marken
bei Podcast 1,74

Unser Portfolio Reichweite trifft Relevanz

Ob unterwegs, zu Hause oder im Büro, Digital Audio läuft überall. RMS bündelt die stärksten Formate des Marktes – das zahlt sich aus: Unsere Nutzer:innen hören mit hoher Aufmerksamkeit und starker Werbewirkung. Das ist Wirkung, die hängen bleibt.

Auszug aus unserem Portfolio



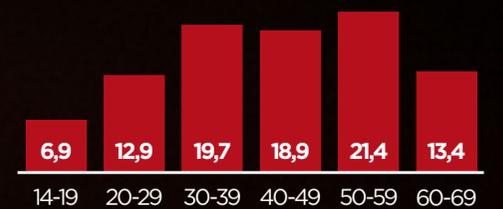
800 Podcasts
2700 Audio Streams

THE POWER OF AUDIO

Wer mit Klang berührt, bleibt im Kopf – und im Herzen. Audio entfaltet seine Kraft dort, wo Marken emotional spürbar werden

>79% unserer Hörer:innen haben ein **HHNE** von über **2.500 €**

Digital Audio hat den **kleinsten CO2 Fußabdruck** aller Werbeformen



Wir erreichen alle Altersgruppen

AWARENESS

Der Moment, in dem Marken gehört werden

In einer Welt voller Reize zählt, was auffällt – und Audio fällt auf. Digital Audio erreicht Menschen im Alltag: auf dem Weg zur Arbeit, in Pausen, beim Entspannen.

Der erste akustische Kontakt schafft Nähe – und öffnet die Tür für mehr.

CONSIDERATION

Wiedererkennen schafft Wirkung

Menschen entscheiden nicht auf Anhieb. Sie hören, vergleichen, erinnern. DA sorgt mit wiederkehrenden, relevanten Impulsen dafür, dass deine Marke präsent bleibt.

Dank präzisiert Targeting und persönlicher Ansprache wird aus Interesse Überzeugung.

CONVERSION

Der Impuls, der den Unterschied macht

Kaufentscheidungen brauchen Zeit und den richtigen Moment. Mit einer LTR von über 95 % und exakter Aussteuerung trifft Audio genau dann, wenn es zählt.

So wird aus Aufmerksamkeit Handlung und aus Hören Handeln.

UNIQUE LISTENER



>130

Targeting Optionen

Sozio- & behavioural Targeting, Gerätetargeting, Geotargeting, Mood- & Genretargeting oder Targeting nach Interessen

2,3 MILLIARDEN verfügbare Ad Impressions pro Monat

Messbarkeit & Optimierung Erfolg ist kein Zufall

Mit Digital Audio wird Wirkung nicht nur hörbar – sondern messbar. Jede Ausspielung bringt harte Fakten – live, deviceübergreifend und messerscharf. Und das behaupten wir nicht nur – wir können es auch beweisen.

+70% **+36%**
BEKANNTHEIT UMSATZ

Unsere Kampagnen steigern die Markenbekanntheit um bis zu 70 % und den Umsatz im Schnitt um 36 %.

95% LISTEN
THROUGH
RATE

Hinzu kommen durchschnittliche Listen-through-Rates von über 95 %

1,5% CLICK
THROUGH
RATE

sowie eine starke durchschnittliche CTR von 1,5 %

Use Cases: So klingt Erfolg

Ob Markenaufbau, Relevanzsteigerung oder messbarer Abverkauf, die folgenden Kampagnen beweisen, was möglich ist, wenn Botschaften gehört werden.

AXE

MEHR
ZUM
CASE

CASE 1 AXE DEOS UND DUSCHGEL

AXE steigert Markenbekanntheit bei Produktlaunch

„Wenn ein Sound das Gefühl von Frische hinterlässt.“
Audio macht AXE erlebbar und verwandelt Botschaften in Duft, Schutz und Selbstbewusstsein.

+12,7%

Steigerung der Eigenschaft „schützt vor Körpergeruch“

+6,5%

Steigerung der Eigenschaft „lässt mich frisch fühlen“

+31,3%

Steigerung der Eigenschaft „bietet unwiderstehlichen Duft“

meßmer

LISTEN
NOW

CASE 2 MESSMER COLD TEA

Digital Audio wirkt auf den Abverkauf! Best Case: Meßmer

„Wenn ein Ton den Durst nach mehr weckt.“
Audio bringt Geschmack auf den Punkt – und sorgt für spürbaren Verkaufsimpuls.

+22%, +23% Absatz-, Umsatz-Effekt

Meßmer Cold Tea Range erzielt signifikant positiven Effekt

+34%, +36% Absatz-, Umsatz-Effekt

Explizit beworbene Sorte mit deutlich bestem Effekt

+58T€, 1,79€ Mehrumsatz, ROI

DA Kampagne generiert deutlichen Mehrumsatz im Testgebiet

Rama

LISTEN
NOW

CASE 3 RAMA SOOO BUTTRIG!

Geht runter wie Butter: Digital Audio steigert Rama's Abverkauf!

„Wenn Klang auf der Zunge zergeht.“
Audio macht Genuss hörbar – und steigert, was im Regal zählt: den Abverkauf.

+4%, +4% Absatz-, Umsatz-Effekt

Rama Sooo BUTTRIG! erzielt signifikant positiven Effekt

+25T€, +4,6% Mehrumsatz, ROI

DA Kampagne generiert deutlichen Mehrumsatz im Testgebiet

Let's make some noise: **Jetzt Digital Audio integrieren**

Ob erste Fragen, konkrete Ideen oder direkte Buchung: Unsere Ansprechpartner:innen begleiten dich gern auf dem Weg zur erfolgreichen Audiokampagne. Jetzt ist der richtige Moment, um gehört zu werden.



DANIELA KURSAWE
Head of Digital Audio Sales

Tel.: +49 40 238 903 15
Mobil: +49 175 298 00 12
E-Mail: daniela.kursawe@rms.de



ANDREAS HAHN-HEINRICHS
Head of Sales Development

Tel.: +49 40 238 903 80
Mobil: +49 176 249 978 98
E-Mail: andreas.hahn-heinrichs@rms.de