

VISUAL TRANSFER STUDIE 2023

Case Study



GEROLSTEINER KAMPAGNE

Der TV-Spot für Gerolsteiner steckt voller Dynamik: Er zeigt zwei junge Männer beim Wettlauf im Parkour-Style durch den Wald, dazu dynamische Musik und ein passendes Voice-over in dem von Energie, Adrenalin und Endorphinen die Rede ist. RMS hat den Bewegtbild-Spot im Rahmen der Visual Transfer Studie 2023 in einen 20-sekündigen Audiospot übersetzt – unter anderem durch 1:1-Integration der Tonspur aus dem Bewegtbild.

AUDIO ERREICHT BEI SPEZIFISCHEN BILDWELTEN BEWEGTBILD-NIVEAU

Der Audiospot für Gerolsteiner hat einen hohen Visual Transfer Score:

- 82 Prozent der im Rahmen der Studie abgefragten spezifischen Bilder und Aussagen aus dem TV-Spot wurden beim Zweitkontakt mit Audio von den Hörer:innen korrekt zugeordnet.
- Zum Vergleich: Beim Zweitkontakt mit dem Bewegtbild-Spot lag der entsprechende Wert mit 85 Prozent nur geringfügig höher.

Der Audiospot transportierte dabei nicht nur spezifische Bilder aus dem Bewegtbild-Spot, er aktivierte auch die zentralen produktbezogenen Schlüsselbegriffe der Kampagne wie „Kraft aus der Natur“, „Lebenswichtige Mineralien“, „Vulkaneifel“ und „Für mehr Fitness“ auf ähnlichem Niveau wie Bewegtbild.

Dem Audiospot gelang es weiterhin gut, Erinnerungen an den Bewegtbild-Spot zu wecken (63 % der Hörer:innen) und konkrete Bilder des Bewegtbild-Spots hervorzurufen (62 % der Hörer:innen).

VISUAL TRANSFER STUDIE 2023

Case Study



GEROLSTEINER KAMPAGNE

AUDIO BEI AKTIVIERUNG GLEICHAUF MIT BEWEGTBILD

Zusätzlich interessierte uns, welchen Effekt die Kombination aus Audio und Bewegtbild auf die klassischen Aktivierungs-KPIs Relevant Set und Kaufwahrscheinlichkeit hatte.

Audio ist bei beiden KPIs auf Augenhöhe mit Bewegtbild:

- 65 Prozent der Proband:innen mit Kontakt zu Audio und Bewegtbild hatten Gerolsteiner im Relevant Set (Vergleichswert Bewegtbild Mono: 68 %).
- Bei 47 Prozent der Proband:innen löste der Kontakt zu Audio und Bewegtbild darüber hinaus einen Kaufimpuls aus (Vergleichswert Bewegtbild Mono: 48 %).



MARCUS BRAUN
Verkaufsmanager

+49 211 52287360
braun@rms.de

Sie möchten mehr über die Visual Transfer Studie 2023 erfahren? Lassen Sie uns miteinander sprechen.

Mehr spannende Audiothemen unter: <https://rms.de>