



# Auto-Sound-Quiz



## VOICE ENABLED QUIZ HEYCAR

### HINTERGRUND DER KAMPAGNE:

Als junge Online-Plattform im Automobilmarkt treibt heyCar die eigene Bekanntheit durch innovative Werbung voran und setzte dafür auf Online Audio und Smart Speaker als Teil einer crossmedialen Werbekampagne – bestehend aus TV, Audio und Online. Im Zuge der flankierenden Audiokampagne entschied sich heyCar als First Mover in seiner Branche für Voice Advertising auf Smart Speakern und Online Audio – ein innovativer Kommunikationsweg. RMS Hamburg kreierte die Voice Enabled Quiz Kampagne als interaktives Gewinnspiel-Quiz namens „Auto-Sound-Quiz“, bei dem die Teilnehmer eines von drei Traumautos gewinnen konnten.

### KAMPAGNENZIELSETZUNG VON HEYCAR:

Bekanntmachung  
der Marke innerhalb  
spitzer Zielgruppen

Positionierung von  
heyCar auf innovativ-  
unterhaltsame Weise  
ohne Medienbruch und  
Streuverluste als das  
bevorzugte Portal für  
Gebrauchtwagen

Lead-  
generierung

Innovative Touchpoints  
und Mechaniken  
durch den Einsatz von  
Smart Speakern testen  
und von der  
Innovationskraft neuer  
Plattformen profitieren

### ECKDATEN DER KAMPAGNE:

- Kampagnenzeitraum: 13.11.2020 bis zum 13.12.2020
- Werbemittel: Pre- & In Stream Audio Ads mit Smart Speaker/-Assistants Targeting auf Amazon Alexa
- Zielgruppe: auto-affine Männer zwischen 30 und 59 Jahren aus ganz Deutschland

*„Die Voice Advertising Kampagne bei RMS war ein innovativer Bestandteil der groß angelegten Online Audio Herbstkampagne, mit der wir die Awareness der Zielgruppe über diesen stark wachsenden Kanal pushen wollten. Die Kampagnenbilanz zeigt, dass mit den interaktiven Dialogmöglichkeiten gerade ein spannender neuer Weg entsteht ein positives Markenerlebnis mit der Brand heyCar zu schaffen.“*

**Carsten Riedel**, Teamlead Brand and Communications bei heyCar



## VOICE ENABLED QUIZ HEYCAR

# Auto-Sound-Quiz



### MECHANIK DER VOICE ENABLED QUIZ KAMPAGNE

#### Und so hat es funktioniert:

- Aktive Smart Speaker Nutzer bekamen zielgerichtet einen Spot von heyCar im Audioprogramm ausgespielt, der auf das weiterführende Audiosound-Quiz hinwies.
- Über ihren Smart Speaker konnten interessierte Hörer per Sprachsteuerung aktiv den Spot von heyCar mit dem beworbenen Quiz ansteuern und daran teilnehmen.
- Der bereits aus dem Audiospot bekannte Quizmaster stellt drei Fragen zu Sounds aus dem Automobilbereich, wie Motorengeräusche, Blinker, Türgeräusche, bei denen sich der Hörer immer zwischen zwei Antwortoptionen entscheiden mussten.
- Wer alle Fragen richtig beantwortet ist der Auto Soundmaster. Zum Abschluss gibt es einen Hinweis auf das heyCar Gewinnspiel inkl. Domainnennung [heyCar.de/Gewinnspiel](https://www.heyCar.de/Gewinnspiel).

### ERGEBNISSE DER VOICE ENABLED QUIZ KAMPAGNE

- ✓ Das Voice Enabled Quiz bot kreatives Infotainment, das für hohe Interaktion und Engagement in der Zielgruppe sorgte.
- ✓ Hohe Abrufzahlen belegen, dass die User des Skills sich intensiv mit dem Quiz beschäftigt haben.
- ✓ Die „Listen Through Rate“ des Spots war überdurchschnittlich

*„Mit dem Gamification-Ansatz des „Autosound-Quiz“ und der Integration von Audiocontent wurde eine Voice-App konsequent aus Nutzerperspektive mit Markenerlebnis entwickelt. Ein perfektes Beispiel wie Voice auch als Marketingtool zum Einsatz kommen sollte. Das bestätigen auch die Nutzerzahlen.“*

**Carsten Riedel**, Teamlead Brand and Communications bei heyCar

**DANIELA  
KURSAWE**

Teamlead  
Digital Sales

+49 40 23890-315  
[kursawe@rms.de](mailto:kursawe@rms.de)



**Sie möchten mehr über den Voice Enabled Quiz Case erfahren?** Lassen Sie uns darüber miteinander sprechen.

Mehr Infos rund um Audio unter: [rms.de](https://www.rms.de)

