

RMS | DMEXCO 2026
Silent Conference

So klingt Wiedererkennung

Björn Klinger
Senior Digital Audio Sales Manager



4 SOUNDS.

4 MARKEN.

Kein Logo. Kein Bild. Kein Name.

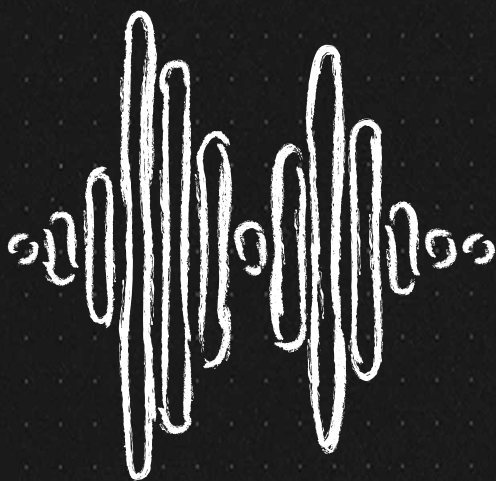
plopp



**EIN ALLTÄGLICHES
GERÄUSCH.
EIN EINDEUTIGER
ABSENDER.**



HAND AUFS HERZ: WIE KLINGT EURE MARKE?





600

SPOTS



<100.000

INTERVIEWS



+22%

Spots **mit Audio Assets** haben eine **höhere Wahrscheinlichkeit**, überdurchschnittlich zu wirken!



45%

der Spots **ohne Audio Assets**



Ein kurzer
SOUND.



**Große
mentale
Wirkung!**

81%

Vertrauensaufbau





**GET A DAMN
JINGLE.**

F*ING
USE IT!**



Mark Ritson



VIELE AUDIO ASSETS.

Brand Claim

*Brand
Voice*

Jingle

*Brand
Sounds*

Brand Music



Sonic Logo

EIN 
MARKENKLANG



GEHÖRT

Medienkontakt

=

ERKANNT

Markenkontakt

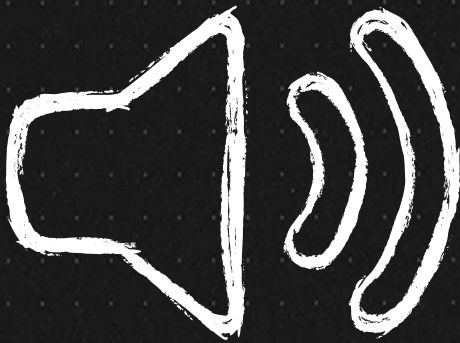
Wirkung braucht
einen **Absender!**



ONEAUDIO

BY RMS

**JEDER AUDIOKONTAKT
BAUT EURE MARKE AUF.**



STRATEGISCH. KONSISTENT. MESSBAR.



WIRD **EURE MARKE** SCHON
NACH ZWEI SEKUNDEN
ERKANNT?





Björn Klinger

Senior Digital Audio Sales Manager

+49 40 23890307

bjoern.klinger@rms.de



LinkedIn



Meet us:
RMS
OneAudio
Kiosk



@Halle 8
Stand E040

Wann?	Wer	Was?	Wo?
Mi, 23.09. 13:15 Uhr	Stefan Mölling	Beyond Performance. Der intelligente Mediamix gewinnt	iDOOH Stage, Halle 8.1, C068
Mi, 23.09. 17:30 Uhr	Daniela Kursawe	BVDW Masterclass. Attention by Audio: Der Online Audio Monitor	BVDW Master- classes, 7D
Do, 24.09. 12:00 Uhr	Frank Nolte	Keynote: Performance beginnt vor dem Klick	Innovation Stage, Halle 8
Mi, 23.09. 17:30 Uhr Do, 24.09. 12:00 Uhr	Björn Klinger	So klingt Wiedererkennung: Wie Audio Marken sofort erkennbar macht	RMS Stand, Halle 8, E-040
Mi, 23.09. 17:30 Uhr Do, 24.09. 12:00 Uhr	Julia Hagemeister	Podcast-Power: Warum Digital Marketing Audio braucht	RMS Stand, Halle 8, E-040