

RMS | DMEXCO 2026 **Silent Conference**

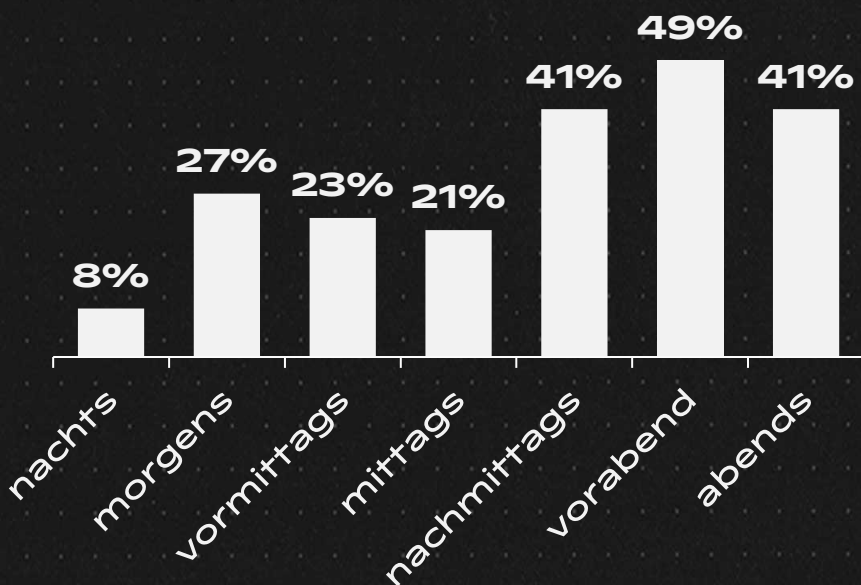
Podcast-Power für den Mediamix

Julia Hagemeister
Senior Digital Audio Sales Managerin



34%

...hören **regelmäßig** Podcast



RMS Podcast Studie 2026 zur Nutzung und Werbeakzeptanz von Podcast in Deutschland; n=5389

Q5.4: Wie häufig nutzen Sie normalerweise die folgenden Medienangebote, unabhängig davon, wo oder wie Sie diese nutzen? -> (Audio) Podcasts

Q8: Zu welchen Tageszeiten hören Sie üblicherweise Podcasts?

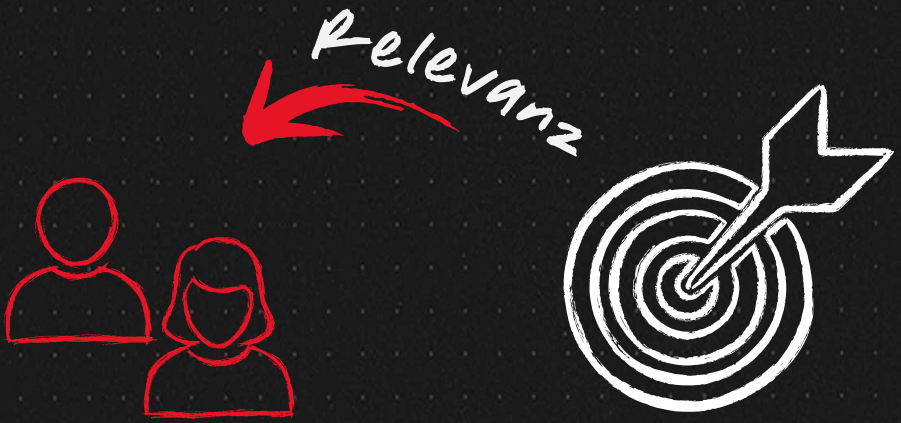
Podcast ...

... ist
NISCHE



...ist
immer
„Host Read“

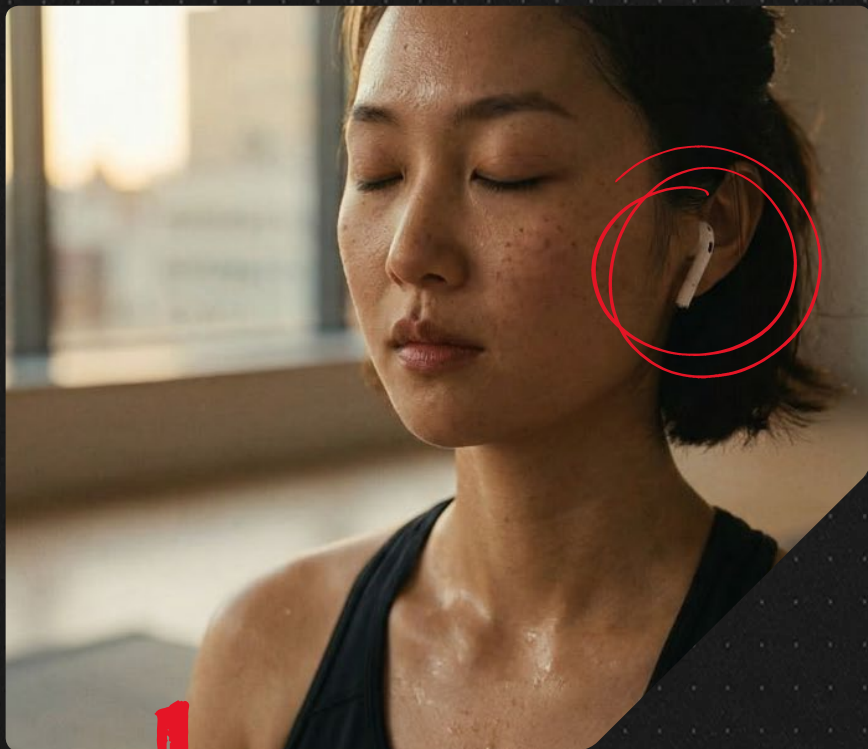
Podcast ist ...



&



Nicht nur Kontakt....



echte

Aufmerksamkeit



71%

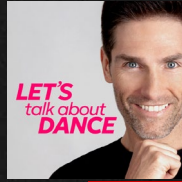
...der Podcast Hörer:innen
akzeptieren Werbung
für kostenfreie Nutzung.



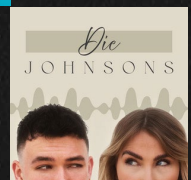
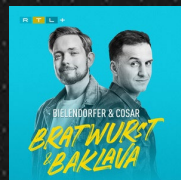
Besonders gut wird
Werbung angenommen,
wenn sie **zum Inhalt**
& zur Nutzungssituation
passt.



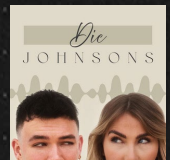
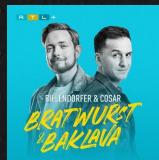
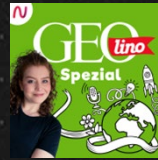
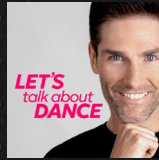
Kompliziert?



Kompliziert?



2.100



Bündelung
durch
RMS

Vorproduziertes AD

...eine **gemeinsame**,
einfach **buchbare** und zentral
steuerbare Kampagnenlogik

**Relevante
Umfelder**

Comedy

Gaming/Sports

Nachrichten
& Politik

Sport

Musik

Liebe &
Sexualität

Gesellschaft & Kultur

TV
& Entertainment

Gesundheit

Reise

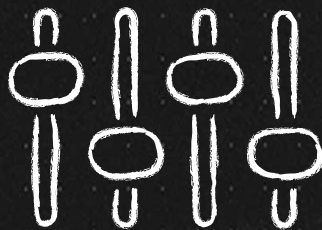
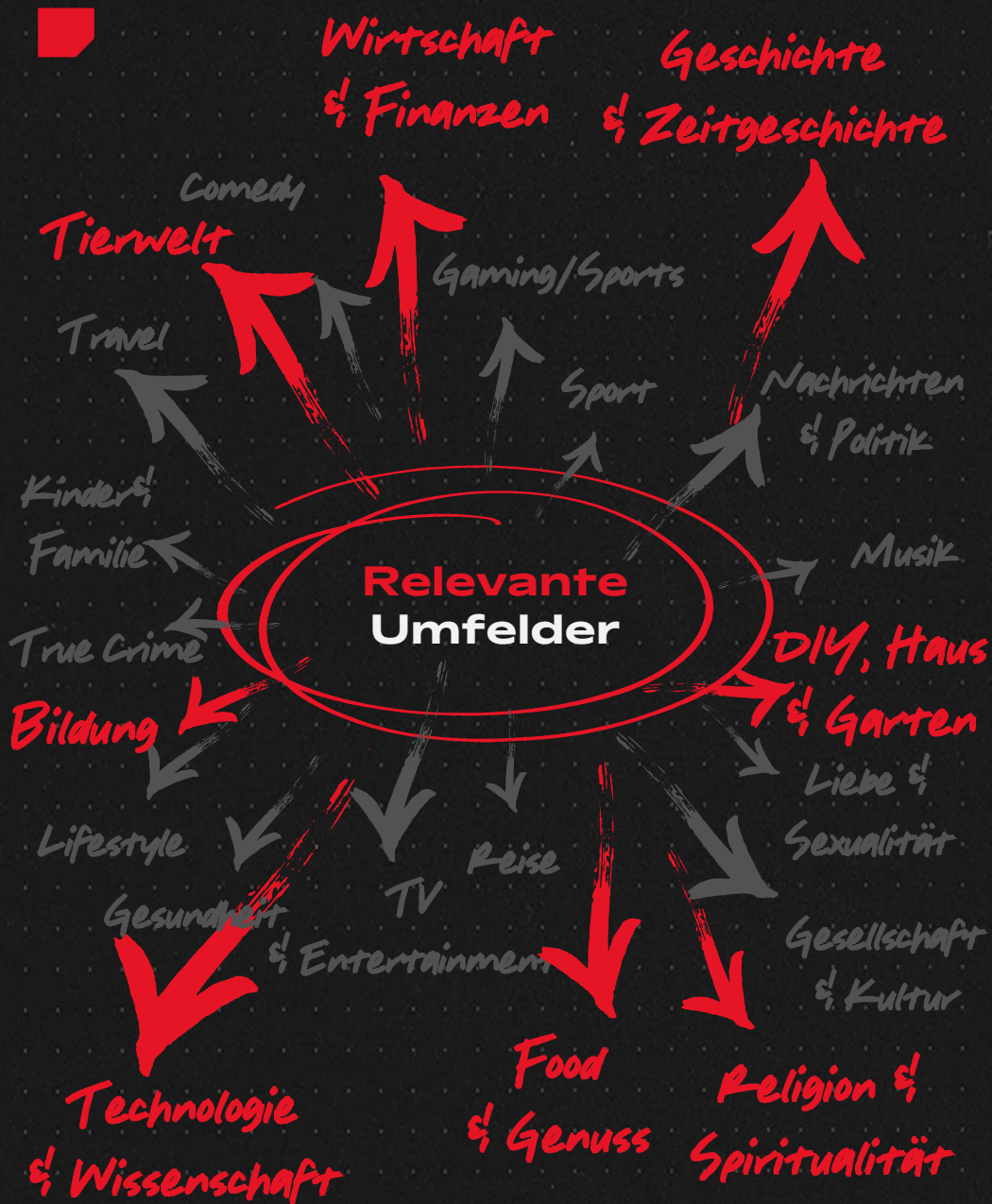
Lifestyle

True Crime

Familie

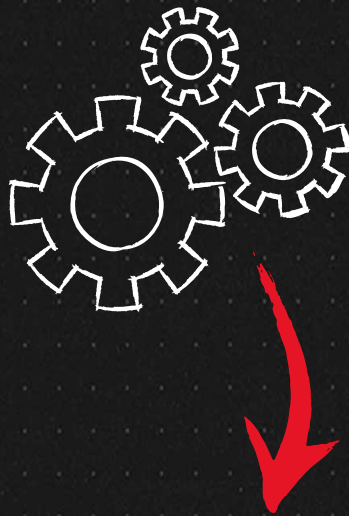
Kinder &

Travel



Für jede Botschaft
das **passende Umfeld**.

130 Targeting- SEGMENTE



Podcast-Werbung wird
dadurch **adressierbar**,
flexibel und **steuerbar**.



**Spot-
Ausspielung
nach Device,
Zeitschiene
& Situation:**

LG
BEST CASE

			
			
Wochenende 09 – 22 Uhr	täglich 19 – 22 Uhr	Drive-time 06 – 09 & 17 – 19 Uhr	Mo-Fr 09 – 17 Uhr
Desktop & Mobile	Mobile	Mobile	Desktop & Mobile



Podcast Power

1

RMS bietet das **größte adressierbare Podcast-Angebot** Deutschlands

2

RMS bündelt **mehr als 2.100 Podcasts** zu zentral buchbaren, steuerbaren und reportbaren Kampagnen.

3

Über Channels/Umfelder und Targeting-Segmente verbinden wir **inhaltliche Relevanz mit präziser Zielgruppenansprache** und **skalierbarer Reichweite**

4

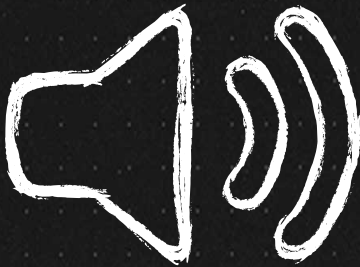
Mit Dynamic Creative und 3D Audio schaffen wir außerdem Möglichkeiten, die **besondere Nutzungssituation von Podcasts** kreativ zu nutzen.



ONEAUDIO

BY RMS

Ein Kampagnenziel.
Podcast im passenden
Audiomix.





Ist Deine Marke ready
für die **Black Week**?

This deal is for **YOUR DEAL**



 **RMS**
Black **BLACK WEEK** *Week*



RMS

Performance Check

KI SpotCreator
Produktion



zu jeder
Digital Audio Buchung
ab 50.000 € n./n.*

* Terms and Conditions apply. rms.de/black_week



Julia Hagemeister

Senior Digital Audio Sales Managerin

+49 40 23890329

julia.hagemeister@rms.de



LinkedIn



Meet us:
RMS
OneAudio
Kiosk



@Halle 8
Stand E040

Wann?	Wer	Was?	Wo?
Mi , 23.09. 13:15 Uhr	Stefan Mölling	Beyond Performance. Der intelligente Mediamix gewinnt	iDOOH Stage, Halle 8.1, C068
Mi , 23.09. 17:30 Uhr	Daniela Kursawe	BVDW Masterclass. Attention by Audio: Der Online Audio Monitor	BVDW Master- classes, 7D
Do , 24.09. 12:00 Uhr	Frank Nolte	Keynote: Performance beginnt vor dem Klick	Innovation Stage, Halle 8
Mi , 23.09. 17:30 Uhr Do , 24.09. 12:00 Uhr	Björn Klinger	So klingt Wiedererkennung: Wie Audio Marken sofort erkennbar macht	RMS Stand, Halle 8, E-040
Mi , 23.09. 17:30 Uhr Do , 24.09. 12:00 Uhr	Julia Hagemeister	Podcast-Power: Warum Digital Marketing Audio braucht	RMS Stand, Halle 8, E-040