



HIT RADIO FFH Senderinformation

April 2020

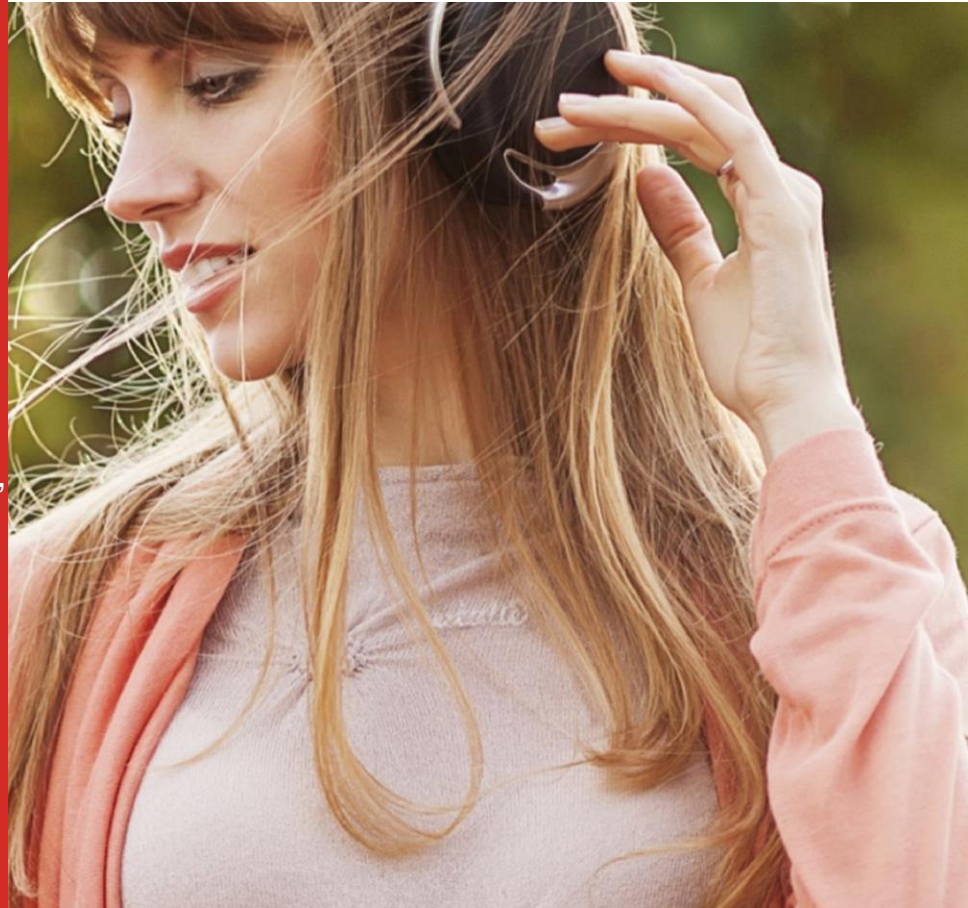
HIT RADIO FFH Senderinformation

Website: www.FFH.de

Sendegebiet: Hessen und angrenzende Länder,
DAB+

Musikfarbe: AC/CHR

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



HIT RADIO FFH Bestandteil folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL

RMS AUDIO KOMPAKT

RMS SUPER KOMBI

RMS SUPER KOMBI SMART

RMS AFTER WORK

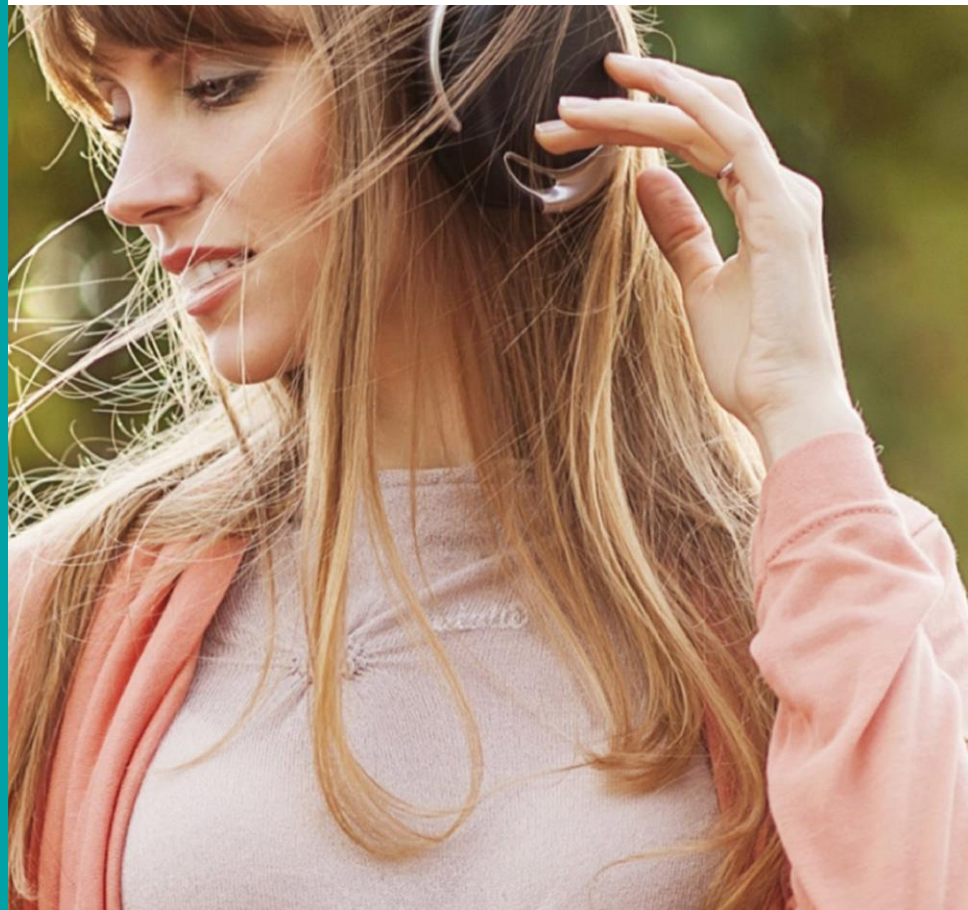
RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

RMS SÜDWEST KOMBI

RMS RADIO KOMBI HESSEN

FFH Radio Kombi Hessen



HIT RADIO FFH Programm- und Musikformat

Mit 2,35 Mio. Hörern pro Tag (Montag bis Freitag) ist HIT RADIO FFH der meistgehörte Sender in Hessen.

Mehr Musik, schnelle Informationen, viel Hessen, enger Kontakt zu den Hörern und spektakuläre Programmaktionen – mit diesem Erfolgskonzept ist HIT RADIO FFH seit 29 Jahren Marktführer im hessischen Radiomarkt.

Musikfarbe für die Kernzielgruppe 20-59 Jahre (AC/CHR: Adult Contemporary/Contemporary Hit Radio).

24 Stunden Nachrichten um „5 vor“ mit Wetter, Verkehr, ergänzenden Schlagzeilen am Morgen und Nachrichten von der Frankfurter Börse.

Verkehrs- und Blitzerservice, Staupiloten und Wetter.

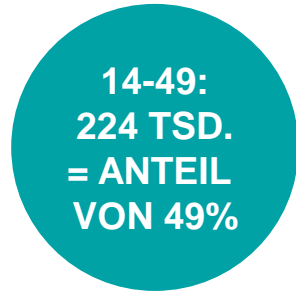
Zwei Themen-Infos pro Stunde; Aktuelles und Bewegendes aus aller Welt. Korrespondenten in Berlin und den wichtigsten Plätzen der Welt.

HIT RADIO FFH

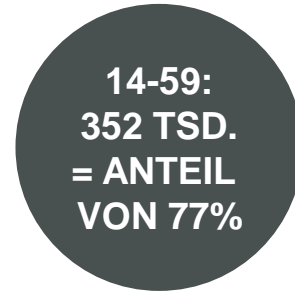
Medialeistung



Die Gesamtreichweite liegt bei 458 Tsd., der Wettbewerber hr3 kommt nur auf 326 Tsd. Hörer (Mo-Fr)



Anteil der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre liegt mit 224 Tsd. Hörern (Mo-Fr) bei 49%



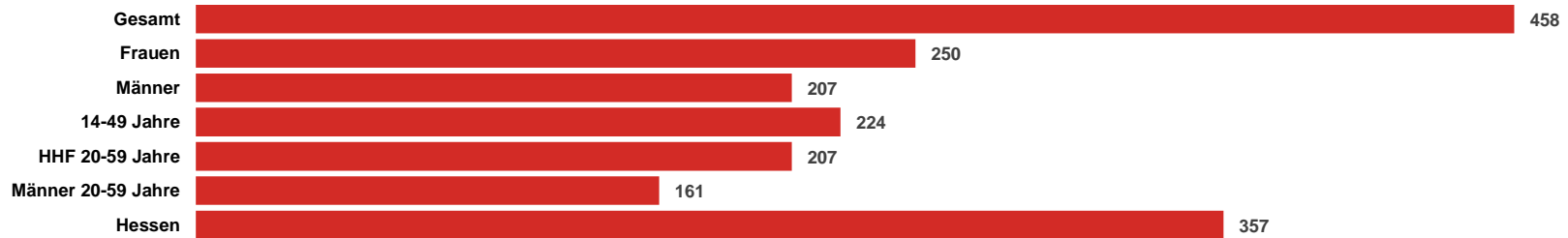
Anteil der Zielgruppe 14-59 Jahre liegt mit 352 Tsd. Hörern (Mo-Fr) bei rund 77%



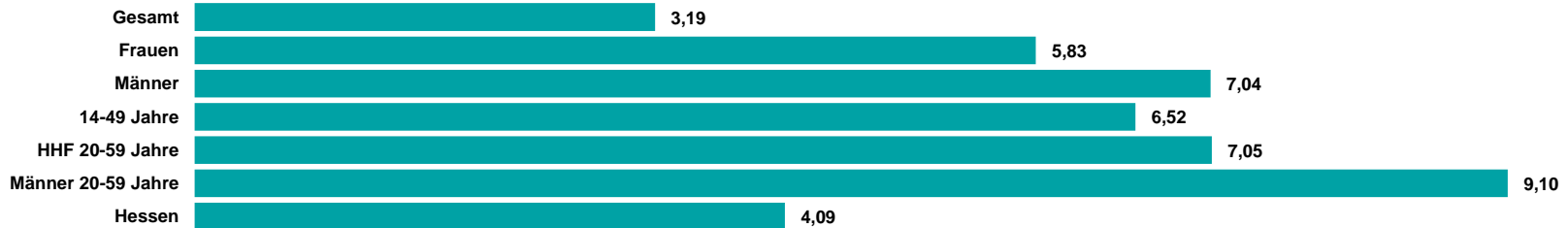
Gesamtreichweite am Wochenende: 388 Tsd. Hörer (Samstag), 352 Tsd. Hörer (Sonntag)

HIT RADIO FFH ma Audio 2020 I Summary

REICHWEITE IN TSD.



TKP IN EURO



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.